

敬畏规范

jingweiguifan

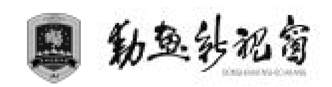
■ 苏 敏

德国著名哲学家康德的墓碑上刻着其《实践理性批判》中的一段话："有两种东西，我对它们的思考越是深沉和持久，它们在我心灵中唤起的惊奇和敬畏就会日新月异，不断增长，这就是我头上的星空与心中的道德定律。"头上的星空神秘有序，世人仰望；心中的道德定律约定俗成，人人谨守。社会是繁杂细密的网，由数不胜数的生活和行为准则与规范织就。无论是形于书面的成文条例还是相沿成习的不成文规定，都是具有一定强制力和约束力的理论凝结，值得敬畏。

规范是历史发展和人类追寻自由的需求。蛮荒落后的蒙昧时代混乱无序，当人类迈入开化有序的文明社会，必须有各种规范来保证自身的继续向前。敬畏所有光明正大的规范，就是尊重公平、效率与我们自己。一个人可以不信奉鬼神或是任何主宰宇宙的神秘莫测的力量，但是不能不信奉神圣。当人们不再相信世界上有任何神圣价值，必将随心所欲、肆意妄为，这样又与猎饮在山间的狼虫虎豹何异？心存敬畏，才能懂得尊重。尊重权威、敬畏规范，才能保障公平正义、诚实守信等优良品行有适宜生长的土壤和阳光。内心强大的人必然是有所畏惧的，无所畏惧恰恰暴露内心的孱弱渺小。因为无所畏惧，任何美好的东西都可以心安理得地践踏，诸如爱情、友谊、荣誉。这样的人，艳遇再多，也品味不出爱的百转千回；知己再众，也感受不到友谊的绵远悠长；名声再大，也享受不到荣誉的至高无上。不相信神圣的人，必被世上一切神圣的事物所抛弃。

规范是社会向前发展和规则不断完善的必须；是和谐社会内涵提升和工作人员努力方向的前提；是教学、科研、产业一体化运行的保障。对于规范，人们应有与生俱来的敬畏之心和体验之感。中国古语有云：没有规矩，不成方圆。时下常见的举步维艰、发展懈怠、创意少见、运行迟缓等都是缺少规范、不肯遵从规范的结果。敬畏规范，则必然打破那些如暗流涌动、阴云蔽日的"潜规则"，创建出一个月朗风清、阳光透明的生存氛围。

洗尽铅华的语言育人无声；平实质朴的文章润人心扉；简单实际的规范成就世间的繁难之事。当外在的制度转化为自觉的内在遵从，收获的将不仅仅是管理成本的降低，更有体验有序工作和生活的宽广的欣慰！



2014年第1期
总第21期

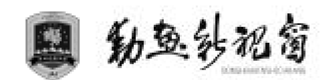
目　录

目　录

2014年第1期
总第21期

主办单位： 吉林动画学院
地　　址： 长春市高新技术开发区硅谷大街2888号
传　　真： 0431-87021913
电　　话： 0431-87019907
邮　　编： 130012

出版单位： 吉林文史出版社
地　　址： 长春市人民大街4646号
印　　刷： 长春鑫海印务有限公司
责任编辑： 邱　荷
封面设计： 吴　玲
开　　本： 210mm×285mm　1\16
印　　张： 7.75
字　　数： 18 万字
标准书号： ISBN 978-7-80702-501-6
版　　次： 2014 年 6 月第 1 版
定　　价： 14.00 元



Contents

【英文翻译：陈　俊】

全媒体时代传媒人才培养初探

崔国清

内容摘要：伴随着信息技术革命，全媒体时代呼啸而来，由此引发了传媒领域的一场变革。传媒教育如何应对？这是摆在我们面前的严峻课题。探究全媒体时代培养传媒人才的方法，才能顺应形式，培养出全媒体时代用人单位需求的、合格的传媒人才。

关 键 词：全媒体时代；人才培养；措施；方法

“天下大势，浩浩汤汤，顺之则昌，逆之则亡。”无论媒体业界情愿与否，全媒体时代不可逆转地到来了。所谓“全媒体”指媒介信息传播采用文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现手段（多媒体），利用广播、电视、音像、电影、出版、报纸、杂志、网站等不同媒介形态（业务融合），通过融合的广电网络、电信网络以及互联网络进行传播（三网融合），最终实现用户以电视、电脑、手机等多种终端均可完成信息的融合接收（三屏合一），实现任何人、任何时间、任何地点、以任何终端获得任何想要的信息（5W）。全媒体不是物理黏合，而是化学反应。全媒体不是新闻覆盖面上的“摊大饼”或各种媒介形态的简单黏合，而是一次传播思维的变革，立足于传播渠道的全时空、全产业链整合及用户细分的精准信息服务，遵循各媒介的传播规律，以最小的渠道成本，输出最大的信息价值。[1]

随着全媒体春晚收视、2014“两会”全媒体传播指数、“马航失联”卫视全媒体传播指数的推出，电视界全媒体收视传播的应用也越来越被业界所接受。由此引发的媒体间的大分化、大洗牌、大融合已成定势。这样的现实冲击并拷问着高等教育如何顺应形势，培养出全媒体时代用人单位需求的、合格的传媒人才。

一、全媒体时代媒体领域发生的变化

毋庸置疑，近几年高校传媒专业毕业的学生就业时已经遭遇瓶颈。

1．苛刻的要求　残酷的竞争

以宁夏大学人文学院新闻传播系为例：1983年创建以来的二十八年间，共培养了二十多届几千名学生，2005年前毕业生基本还可以从事与本专业相关的工作，之后的毕业生就业率逐年下降，截止2010年真正能从事与本专业相关工作的毕业生就业率仅为20%。[2]

相关数据表明，不少知名高校新闻学院新闻学类毕业生对口就业率都已经大幅下降。包括在北京、上海、广州、武汉等知名新闻院系分布较为集中的城市，新闻学类毕业生的对口就业率也呈逐年下降的趋势。而各大院校今年新闻传播专业的毕业生却有增无减。这使那些一心想当记者的新闻传播专业毕业生“求职无门”。难怪一些传媒专业的在校生觉得迷茫，不知如何是好。

那么，传媒产业真的已经饱和，不需要专业人才了么？事实恰恰相反：曾有业内专家预测，未来三到五年内，中国新媒体人才和媒体融合人才的缺口在60万到80万人之多。新媒体人才急缺的岗位，不仅包括各传统媒体纷纷自建的网站，也包括发展快速的新闻门户网站、专业网站，还包括极具潜力的掌上媒体、金融机构电子信息服务平台等未来“新新媒体”。这些单位，几乎都是盈利能力强、收入水平高、具备国际化视野、态势良好的优质企业。[3]

作者简介：崔国清，吉林动画学院传媒分院院长，教授，研究方向：传媒业发展方向与传媒人才培养（吉林 长春 130012）

一方面用人单位对传媒人才有着刚性需求，另一方面，传媒专业毕业生却“求职无门”，这种矛盾现象，恰恰反映了高校普遍存在的人才培养与市场需求的不适应。新闻传播专业的毕业生普遍存在知识面狭窄，综合动手能力弱的问题。随着我国传媒业逐步接轨国际，各个传媒集团不断整合、推陈出新，市场的竞争加剧，越来越需要能够适应新的传媒业态、动手能力强、综合素质高的新闻类毕业生。

2. “无冕之王”嬗变为“背囊记者”

传统媒体作为“党和政府的喉舌”惯于向广大受众发号施令，乐于单向传播。媒体记者也被冠以“无冕之王”称号。这种官本位的思维也必然影响到高校的教育模式。长久以来，传媒院校的教育模式思想僵化，内容空洞，手段单一，不去研究纷纭变化的社会，不去研究产业专业发展动态，不去研究“水能载舟亦能覆舟”的市场，仅仅满足于书本知识的传授，不注重应用能力的培养，使我们的学生到社会上后出现严重的“水土不服”，导致用人单位不愿意接受。

放眼天下，伴随着科学技术的迅猛发展，新媒体正以锐不可当之势融入并改变着人们的生活。据统计，目前中国移动电话的用户超过7.4亿，其中使用手机上网的用户达到了2.33亿。根据CNNIC发布的《第29次中国互联网络发展状况统计报告》，2011年中国新增网民5580万，总体网民规模达到5.13亿；互联网普及率较上年底提升4个百分点，达到38.3%。中国手机网民规模已达到3.56亿，同比增长17.5%。截至2011年底，中国网站规模达到229.6万，较2010年底增长20%。2011年底.CN域名注册量达到353万个，较2011年中增长26000余个。[4]

而人们对于新技术、新媒体的痴迷与渴求显然不会就此止步，这就意味着谁能占据新媒体的制高点，谁就将掌控未来。

时下在业界流行一个词“背囊记者”。所谓“背囊记者”就是掌握了全面的多媒体技能，能够同时承担文字、图片、音频、视频等报道任务的全能型记者。这些记者背一个包，里面有笔、摄像机、笔记本电脑、录音笔等，记者随时随地记录下突发的事情，并迅速写好文字稿件，配上新闻图片，剪辑处理好录像画面，用手中的电脑（或手机）发送给播出部门。这就是全媒体记者的模型。

作为全媒体记者要有新闻聚合的头脑，适合各媒体的特点，发挥不同载体的不同组合产生的效应。用眼，即充分利用网络、手机等互动传播的“新闻眼”，挖掘受众的新闻资源，善于与受众互动；用手，即会写文章、能拍摄、擅互动，熟练进行电脑、手机制作发布。总之，作为全媒体记者，在现场需要灵活转换文字和视频两种思维方式。[5]

二、全媒体时代对传媒人才及培养提出的要求

1. 传媒市场需求是人才培养导向

当下用人单位到底需要什么样的传媒人才呢?有调查显示，传媒业现急需三类人才：一是上岗后就能补位的高素质人才；二是既懂新闻，又懂经济的媒体经营管理人才；三是精通新媒体业务技能的复合型传媒人才。

全媒体人才不是指纯掌握技术的人，也不是指纯掌握艺术的人，而是指在掌握信息技术的基础上，具有一定艺术修养和潜质，在先进的技术平台上从事媒体内容创作的人。所以，只有培养掌握多学科知识和技能的复合型人才，才能适应和胜任快速发展中的新媒体。[6]

2. 全媒体时代人才要十八般武艺样样通

（1）新闻学理论基础扎实，文字功夫过硬。

全媒体时代的到来，其驱动因素一是技术，二是用户。网络、手机等新媒体的迅猛发展，实质是新媒体所代表的一个与过去完全不同的、全新的传媒时代的到来。新媒体的领先优势，不仅仅在于我们通常说的快捷、互动、随时随地阅读等等，而是找到并克服了传统媒体的发展命门。

然而，万变不离其宗。无论媒体怎样融合怎样变化，其核心价值都离不开新闻。这就要求传媒学院的学生要打好扎实的新闻理论功底，犹如学武之人必须练好扎马步一样。这个功底打不好，很难有所作为。操之过急，没等学会走路就想飞，是难以飞起来的。即或偶尔飞起来，也会重重地摔下来。就像我们现在有些学传媒的学生，连简

单的消息稿都写不好，甚至还有些错字白字，这样的学生，如何能获得用人单位的青睐？

(2) 新闻敏感度强，策划实施能力强。

思路决定出路。对于即将走出校门的、未来的全媒体记者而言，最难的还不是操作、技能上的培育，而是观念、意识上的转变。

有些学传媒的学生抱怨学校条件差，安排的实习单位档次低，得不到更多的锻炼，抓不出好新闻。殊不知，身边每天都有新闻在发生，学生缺少新闻敏感。就像一位艺术大师说的，生活中到处充满了美，对于我们，只是缺少一双善于发现的眼睛。譬如吉林动画学院，在学科建设、教学改革、人才培养、科研成果、国际交流、党的建设等方面经常有重大活动、重要事件发生，许多重大事项可以挖掘，据此拿出有分量的报道；再譬如我院的办学理念——“创办国内一流，国际领先的百年名校”和办学特色——“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”，就可以深度挖掘，进行系列报道。还有那些我们徜徉于其中的、多姿多彩的校园文化，那些鲜活的、趣味横生的人物和事件，都是新闻报道取之不尽用之不竭的源泉。新闻敏感度强的人何愁没有用武之地呢？对于不少学生来说，只怕是入兰室久而不闻其香，太缺少新闻敏感和行动力了，这才是问题的症结所在。

(3) 采访、写作、拍摄、录入、制作播出样样拿得起放得下。

如果一个学传媒专业的毕业生不知道代码编程的原理，不知道社交媒体的支撑逻辑，不知道百度、谷歌等搜索引擎对信息抓取和排列呈现的基本算法，要做一个简单的读者调查表、PPT或者banner还得请程序员、设计师帮忙，数据挖掘和分析能力阙如，那么，他只是一个学生腔十足的白面书生，中看而不中用，无法真正领会全媒体传播的“用户中心”这一核心魅力，也就无法派上大用场。过去那种“一招鲜，吃遍天”的陈腐观念，远远不能适应全媒体时代的新形势，传媒专业的学生必须解决专业面狭窄的问题，把自己打造成十八般武艺样样通的超级记者。南京大学金陵学院新传媒系主任杨溟认为，只有传统的采写、编评技能是不够的，还要有设计、整合营销、全媒体报道等能力。“将来现场采访已经不够了，用新媒体工具对数据进行分析和挖掘，包括数据库的使用将会变得很重要。”过去那种自说自话，也不管别人听没听、听了认不认同的粗放新闻发布，将贻笑大方，自取其辱。媒介融合，从根本上说不只是大众传播，也不只是分众传播，而是二者的结合体。

在新闻采编实践中，全媒体记者再也不只是一个信息采集发布者，他必须同时兼具读者、报道者和把关人的身份，当好用户“肚子里的蛔虫”，满足用户的细分需求，使之获得海量化、国际化、个性化及互动、实时、快速的媒体体验。谁离用户越近，谁就抓住了融媒体的根本，就越容易在传媒竞争中占尽先机。

(4) 既懂专业，又懂经营的经营管理能力。

传媒市场化程度越来越高，中国传媒走向市场之路不可逆转。传媒市场化向纵深发展，使传媒竞争尤其是经营竞争异常激烈。

传媒走向市场和经营管理地位的突出集中表现在市场竞争的加剧，尤其是经营管理人才竞争。“人是决定媒体竞争胜负的根本因素”，传媒管理者“不懂经营只有死亡”。新媒体专业不能满足于培养网络新闻和网络营销人才，更重要的是要培养新媒体核心业务人才。新媒体产品设计和网络运营人才，即产品经理和运营主管这类高级专业人才。

不少媒体的老总谈到选聘经营管理人才时，明确地说他们关心应聘者有无相关经验，“选人的标准，除了人品、经验外，很看重业务关系网”，认为传媒经理人“最好是复合型人才，善于管理，最好做过内容”，应该把做内容和搞经营结合起来。很难想象一个企业的经理人只懂经营不懂生产，或者只懂生产不懂经营。[7]

既然媒体集团化对懂管理、会经营的人才需求增大，学生就要有意培养自己管理和营销方面的能力。

(5) 良好的品德修养奠定成功的基石。

“工欲善其事，必先利其器”，要成才必先成人。修身、齐家，然后才能治国，平天下。

首先，传媒专业的学生要志存高远，确立鸿鹄之志，以天下为己任。志向高了，学习才有动力，行为才有定力。不能坐着等待新闻传播教育的改革，而是以改革的理念指导自己的学习，改变惯用的高中时期的思维方式，不要坐等老师来“填鸭”，要善于从改革的大趋势中找准方向，为自己的学习定位。在完成基本学业的同时，围绕自己的定位，寻找知识、学习知识、积累知识。要紧跟时代步伐提升自身能力，如：媒体集团化对懂管理、会经营的人才需求增大，学生就要有意培养自己管理和营销方面的能力。

其次，要有不怕吃苦的精神。新闻从业人员面临着更大的职业压力，如果没有一定的抗压能力是很难胜任的，对于缺乏锻炼的“80、90后”一代尤为突出。“不经一番寒霜苦，哪得梅花吐清香”，所以新闻传播专业的学生必须要有勇于吃苦，乐于吃苦的精神，那种闷在办公室写新闻、靠文件资料写新闻的时代已经一去不复返了，只有从第一线及时发回的有价值新闻才是受众所欢迎的新闻。

再次，就是养成好读书、善读书的良好习惯，努力提升自己的品味。古人云：“知之不如好之，好之不如乐之”，二十一世纪是学习型的世纪，学习不再是谋生的手段，而是生活的第一需要。阅读改变生活，高尔基说过“书籍是人类进步的阶梯”，培根说过“知识就是力量”，曹雪芹说过“书中自有黄金屋”……总之，多读书，读好书，益处多多。

最后，就是处理好“知与行”的关系。读万卷书不如行万里路，传媒业是个实践性很强的专业，许多事要亲力亲为，动手操作。只有迈开双脚深入生活，眼观六路耳听八方，勤于思索，才能捕捉到好新闻。

工作经验就是最大的就业砝码，大多数新闻单位都青睐有新闻从业经验的毕业生，因此新闻传播学专业的学生利用好在实习基地的机会，拥有一定数量和质量的新闻作品就显得尤为重要。

三、全媒体时代培养传媒人才的方法

1．学校教育模式变革

“学科互涉”这一概念来源于英文interdisciplinary，即跨学科、交叉学科、混合学科。新媒体的学科互涉将整合“搭建桥梁”和“重新建构”两种路径，即在搭建成熟学科的互通桥梁的基础上，批判性地重构新媒体专业。作为“新的社会科学”的分支，新媒体同样产生于“学科壁垒上的裂缝”，而新媒体领域内发生的知识越界，也类似于马太·多冈所说的知识杂交过程，主要包括三个方面的内容：概念的越界使用、方法的借鉴使用、理论的越界杂交。[8]

2011年，教育部发布《普通高等学校本科专业目录》修订一稿，新闻传播学类在原有新闻学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学四个本科专业的基础上，增设传播学、网络与新媒体两个本科专业。《新闻学与传播学“十二五”战略发展方向及目标》中指出，“充分考虑国家的需要，尽可能体现时代性特征，要把新闻学与传播学的发展同当前我国经济社会战略发展的整体目标紧密结合，坚持以问题为导向，立足学科前沿，凝练学科方向，突出学科重点，并打破学科边界，体现学科交叉。”

全媒体全新的传播方式和运行规律要求从业人员时刻保持对于新技术、新业务的关注度、敏感度和洞察力，因此，新媒体专业在人才培养上更应注重创新意识、探索精神的激发。前不久，英国伯明翰城市大学传媒学院鲍勃·凯尔教授来我院讲学时，特别强调创新思维，并当堂做了示范。他的授课方式很能给我们一点启示。

同时，当前的新媒体发展业态也要求创新型复合人才具备一“专”，能够将自身在某一专项上的特长与新媒体平台结合起来，以施展拳脚。

所以，学校教育应本着“厚基础、宽视野、重应用、强能力”进行。

2．给学生插上腾飞的翅膀

为此，必须抓好实验实训基地建设，与社会接轨，与市场同频共振。在这方面，吉林动画学院“开放式国际化，学研产一体化，创意产品高科技化”办学理念的提出，是富有远见的。“他山之石，可以攻玉”，南京大学金陵学院媒体融合实验室的模块设置可资借鉴。

“这简直就是一个完全企业版的校园媒体集

团!”创建了世界上首个媒体融合实验室的美国密苏里新闻学院迈克尔·麦金教授，在了解南京大学金陵学院媒体融合实验室的模块设置后禁不住惊叹。斥资近700万元、取名“未来”的媒体融合实验室在南京大学金陵学院建成并投入日常教学。

刚进入该实验室学习的二年级学生王龙说，这种新颖的教学方式真的使课堂变成了“媒体”，动手能力和复合型能力得到迅速提高，作为一个新传媒人，“确实很爽”。

3．课堂成“媒体”

该实验室给学生提供了一个开放性的操作平台。学生的身份是记者，教师的角色成了主编或者发稿人。“记者”的作业和“主编”的批改、发布融入了全真环境下的多媒体运营流程。除模拟操作外，还直接与媒体间进行项目合作，实际开展媒体实践工作。据悉，该系已与教育在线网站、第九社区网站、万得资讯等进行了深度合作，实验室正式运营后，每天要播出一档新闻节目，每周有访谈类节目，与纸媒合作建立的网络线索监控监测中心也将陆续推出成型的信息产品。

据实验室负责人透露，在战略合作伙伴北大方正公司的支持下，他们开发了基于全媒体资源库的多种媒体业态融合管理系统，使网站、音视频、掌上媒体及传统纸媒通过一体化的管理流程实现多业态、多时段的生产、发布与运营，而不再是过去各自独立的实验室。

实验室成了新课堂，学生除了学习目前高校既有的知识内容外，还包括新技术环境中面临的新技能要求,在学校里就能实现大部分实习实践任务。其多媒体的融合水平,甚至超过了一般媒体。

4．教学生态变化

“以前老师布置作业一般都要求我们交打印稿或发到他们的邮箱，现在我们有了自己的作业提交与批改系统，在老师指导下评析或参看其他同学作品，非常方便。老师只要进入系统，就可以和众多同学进行互动。提交的作业也不再只限单篇文章了，报纸的版面、杂志的专辑、音视频文件、网页或掌上媒体都可通过系统作业库提交。感觉特别好。”刚从实验室出来的大一新生王典说。

当然，新技术平台的使用对教师也提出了新的要求。传统的"教师"身份也被赋予了更多新的内容，在未来的教学中，他们可能同时也是“总编”或者“制片人”，也要熟练使用这个平台下几乎所有的系统。

目前在新传媒系教授社会学和金融学课程的教师刘重杰认为，这样的全真环境，为培养动手能力强的复合型人才奠定了良好的基础。

5．建立全媒体资源数据库

据悉，金陵学院的全媒体融合实验室平台依托互联网，实现了教学和业界跨区域的联动。校外导师可以远程对学生进行教学指导，而全媒体资源库也可记录下师生间的交流信息。全媒体资源库是媒体融合实验室的核心。在教育领域，数据库的创建和应用还未得到足够的重视。而我们在未来实验室可以看到，师生既可以享受到公众信息数据的“巨库”，又可以构建自己个性化的私人“微库”。

“全媒体资源库不仅可以记录文字、图片、音频和视频文件，还能将所记录的文件按照预设加以分类，为数据分析提供基础。学生的实践有了充足的素材，教师也可以根据数据库发现教学中存在的问题。同时，这一数据库还可以跟踪记录学生的作业和考试成绩，并为学生建立动态档案。”网络新闻课的教师李兰告诉记者。

数据库也为用人单位提供了有效参考，所有参与实践的成绩将纳入考评体系，用人单位可以了解到学生四年来的能力情况。而数据库所存留的资料，也给未来的教学提供了真实的教学案例。

6．构建技术平台

“这确实在业界也是最先进的全媒体生产、管理和发布系统”，北大方正电子有限公司总经理刘彤认为，“其实业界在媒体融合方面的探索受到很多现实制约，往往花了很多钱却交了学费，一旦应用环节出问题还影响生产，有一定的盲目性。高校则拥有更广阔的创新空间，因此媒体与科研机构合作研发应该是方向。”中国人民大学等多家参会高校参会嘉宾则表示，高校也要引入高科技企业进行战略合作，使自己始终走在技术的前沿，或许是应用型学科的一种趋势。

技术的推动甚至先导无疑已成为媒体融合时

代的突出标志。但是新闻本身遵循的准则与价值观依然是该院新传媒系的核心理念。“技术平台为专业主义提供了更好的实现条件。”记者在该系看到，忙碌的学生面对超出他们邻系同窗若干倍的学习量仍兴致盎然，“忙多了，但很有意思。”老师的评价是，在实验室锻炼过的学生，“进步神速”。

有专家指出，这种站在产业前沿建设的探索性媒体融合实验室，或将推动高校新闻教学改革的进一步创新。[9]

注　　释：

[1] 吴清雄.媒体转型中的人才培养[M].新闻战线,2012(8).

[2] 季涓.新媒体语境下宁夏高校传媒人才培养模式研究[J].教育教学论坛,2012(10).

[3] 2009高考热门专业详解:新闻界需要新兴人才[OL]. http://www.eol.cn/zyjs_2924/20090330/t20090330_369162.shtml,2009-5-6.

[4] 第29次互联网报告：中国网民总数达5.13亿[OL]. http://www.ithome.com/html/it/9228.html,2012-1-16.

[5] 新闻学专业:应变能力要突出[OL].http://www.eduzhai.net/gaokao/591/gaokao_386350.html,2012-11-21.

[6] 传媒业解读:传媒行业最热的十大就业机会[OL]. http://kaoyan.eol.cn/Mental_9809/20100927/t20100927_525328.shtml,2010-9-27.

[7] 传媒职业经理人[OL].http://www.chinahrd.net/career-manage/career-dictionary/2004/0712/30809.html,2004-7-12.

[8] 尹韵公主编.新媒体蓝皮书·中国新媒体发展报告[M].北京:中国社会科学院新闻与传播研究所,2010.

[9] 高校打造媒体融合实验室,传媒人才培养模式突破[OL].http://media.sohu.com/20090908/n266565967.shtml,2009-9-8.

【责任编辑：王首民】

（上接第 12 页）

由此可知工笔重彩的托色方法，可能从隋代就开始，盛行于唐，发展于五代，一直到宋、元、明、清，凡是稍讲究的一些工笔重彩作品，都沿用这种传统的重彩托色方法，不过这种托色方法只适用于薄绢，像纸和壁画透不过去就用不上了。据此我们可以了解到，工笔重彩的托色方法在唐以前之所以运用得很少，是因为在唐代和唐代以前的绘画多半是壁画而卷轴画较少的缘故。到唐代，工笔重彩花鸟画开始从宗教人物画的布景中独立出来，边鸾和薛稷就是唐代工笔花鸟画的佼佼者。边鸾是全才的花鸟画家，薛稷是当代有名的画鹤专家，他们都是工笔重彩的能手。据画史记载，他们曾画了大量重彩花鸟画作品，其中大半是壁画。

经过几代人的努力，中国现代重彩画是对中国传统绘画与西方绘画的继承与借鉴。它在继承传统技法的同时，也为自己建立起了一座坐标，它可以指向过去与未来，融通东方与西方。在对我们的传统和国际文化艺术比较的同时，了解并发现人类文化艺术的很多共同点。中国现代重彩画既有个性又有共性，并大胆的融入了西方的装饰色彩、色彩构成理论，并与敦煌壁画及传统工笔重彩、中国民间美术色彩形成了一个大的有机体系。

中国现代重彩画的出现不仅在中国画坛形成了强有力的冲击，令人耳目一新，而且轰动了西方世界，显示了强劲的生命力。今天看来，中国现代重彩画兼容古代与现代、东方与西方，它以其独特的装饰风格与情趣和明快华丽的色彩，为中国绘画开拓了一个新的领域、新的空间。在现代中国画坛形成了一股以融合中西创新国画的潮流。

【责任编辑：赫灵华】

关于韩国终身教育“学分银行制”的分析研究

张雷生

内容摘要：韩国“学分银行”（Credit Bank System, CBS）经过近二十年的发展，在具体操作与管理、社会综合效应等方面积累了丰富的经验，但也面临着挑战。韩国“学分银行”的制度可以为国内高校建立学分认证体系、建立学分银行提供参考和借鉴。

关 键 词：韩国；学分银行制；学分互换；终身教育；学习型社会

韩国作为最早施行“学分银行”的国家，这种以学分认证为基础建立的完全学分制，打造了能供学生选购学分的市场，为构建开放式的终身学习型社会开辟了道路。学习和借鉴国外教育发展经验，进而建立符合我国教育发展国情实际的“学分银行”制度，对构建灵活开放的终身教育体系具有非常重要的意义。

一、韩国“学分银行制”的发展历程

韩国建立“学分银行制”的目的在于为那些有意愿接受继续教育的社会群体提供学习机会，从而使广大国民能够摆脱时间和空间的限制，在自愿的前提下便捷地接受高等教育，将学生完成学业的时间从固定学习制改变为弹性学习制，保障国民的平生学习权利和促进学习经历的多样化，进而通过认证平生教育学习结果来协调各部门之间的均衡同步发展，借助于平生教育机关的连接协调来达到教育资源的效益最大化。“学分银行制”适用对象是高中毕业生及同等学历以上的成年人。主要内容为累积学分，允许学生不按常规学期时间进行学习，学习时间灵活多样，曾有的学习经历可以折合成学分，像银行存款零存整取一样，存于“学分银行”。

金泳三政府执政后，掀起了包括“5.31教育综合改革方案”在内的一系列教育改革；1995年5月，韩国教育开发院和直属总统府的教育改革委员会联合向国会提交了《关于促进开放式终身教育社会和教育体系的革新设想》，该报告提议采用“学分银行制”来实现非正规教育的价值和功能；基于该设想，教育改革委员会获得了政府批准开始研究“学分银行”体系的相关问题，于1996年2月提出了“学分银行制”具体实施方案且开始试点运营。1997年9月，同法律实行令《总统令第1548号》制定颁布。依据同法律实行令，指定韩国教育开发院为“学分银行制”的主管机关，拟定了鉴定系统和标准化课程，并且首次评估认定了教育机构和标准课程。1998年3月，关于学分认证等法律实行规则《教育部令第713号》制定颁布，规定了“学分银行制”具体实施的规则，“学分银行制”得以全面正式实施。

依据韩国教育开发院和韩国平生教育振兴院提供的资料显示，韩国“学分银行”注册人数、课程种类和数量都在逐年迅猛增加。“学分银行制”认证实施机构涵盖了大学、培训学院、企业培训机构、政府关联机构、重要无形文化遗产机构、远程教育机构等。

表一 各年度学分银行制登陆注册人数 (单位：名)

年度	1998~2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	计
本科	52,135	30,647	39,146	51,033	58,096	61,283	56,772	59,338	60,420	468,870
专科	65,409	11,458	12,376	18,022	25,073	34,237	39,802	62,087	73,351	351,815
计	117,544	42,105	51,522	69,055	83,169	95,520	96,574	121,425	133,771	810,685

作者简介：张雷生，吉林大学高等教育研究所研究员，韩国延世大学教育科学研究院博士，研究方向：教育行政与国际教育政策比较（吉林 长春 130000）

表二 各年度教育部长官统计的学位取得者人员状况(单位：名)

年度	1998~2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013.8	计
本科	8,915	9,193	12,883	20,708	24,748	31,442	26,051	19,478	19,687	12,580	185,685
专科	15,605	3,549	4,657	5,493	7,957	13,633	21,912	29,126	37,569	24,102	163,603
计	24,520	12,742	17,540	26,201	32,705	45,075	47,963	48,604	57,256	36,682	349,288

二、韩国“学分银行制”的具体运作与管理

标准化课程是“学分银行”的核心，它指的是为每一个学科量身定做的总教学计划，具体阐述了教学目的；课程及总课程、主课程、选修课程的必修学分；学士学位的获取要求；评分和教学质量控制等。[1]标准化课程是在有关专家的协助下，由人力资源开发部与教育发展委员会联合制订，并根据社会变化、学术和技术发展、师生要求等每年进行更新。它一方面为教师提供具体的指导，另一方面又详细描述了多种可能的学习方法和教学目的，为学生学习提供帮助。

韩国教育开发院的终身教育中心是“学分银行”的管理机构，具有授予学分资格的教育机构的主体是附属在大学或大专的终身学习中心。运营“学分银行制”需要很多机构合作，如：教育人力资源开发部，韩国教育开发院，市、道教育厅以及被“学分银行”认定资格的教育机构。一般来说，教育部制定“学分银行”发展的政策及计划，拟定标准总课程，批准授课内容及授予学位；教育开发院负责从注册到获取学位的管理工作；而市、道教育厅是“学分银行”的信息中心。

根据韩国教育改革委员会的要求，取得“学分银行”的学分有以下途径：一是在大学进修的课程；二是参加各种培训班学习的课程；三是为获得各种职业资格证书所参加的培训课程；四是在成人学校或社区学院进修的课程；五是一些读完两年大学后退学学生所修的课程。最后一类人群如果以后想获得学位则可以选择两条途径：将所修完的70个学分存入“学分银行”（韩国大学一般两年要修满80学分，四年修满140学分，才能取得学士学位），再利用“学分银行”制度积累学分，加上存在“学分银行”的学分；二是可以重新申请入学以完成学业，但在时间上有规定。

在获取学分的方法上，“学分银行”管理条例有明确规定：为了保证学习者的学分取得有一定时限及获得好的学习效果，每人每年所获得的学分不能超过42学分，超过部分则应作为下一年度的学分存入“学分银行”；另外，为了保证学习质量，规定每一门课程的成绩必须达到C（70分）以上，才能获得学分；三是规定了一定数量的学分必须在正规大学或教育部承认的培训机构获取，才能申请学位；四是不同类型课程所获得的学分要有一定的比例，这种要求保证了学习者知识掌握的全面性，利于培养学习者的综合素质。[2]

学习者要将所修学分存入“学分银行”并非像将钱存入银行那么简单。当学习者修完课程后，所获得的学分必须通过有关机构的认证才有效。学习者需先填写“报名表”和“学分认证申请表”，并分别交给教育发展研究院和地方教育局备案，此后，学习者就可以不断地将自己所获得的学分存入“学分银行”，直至存满申请相关学位的学分，取出用于学位申请。

三、韩国“学分银行制”带来的综合社会效应

“学分银行制”的适用人群非常广泛，几乎覆盖了所有没有获得学位的公民，包括高中毕业生、职业高中毕业生、大学肄业生、获得了一些专业资格但没有获得学位的人群、社区学院毕业的人群、已经获得大学某一专业学位但仍然想获得另一专业学位的人群、不想花费过多时间和费用获得学位的人群等。在韩国公司高管、甚至市政议员、大企业的CEO和国会议员、大学教授为了适应时代的潮流，需要不断学习新知识，也会选择这种“学分银行”进行学习深造，他们目的并不是为了获取学位。

根据韩国终身教育振兴院和教育科学技术部提供的资料显示，从正规教育和“学分银行制”这两种不同教育体系下的入学人数和年龄分布上来看，二者各有侧重。后者的登录人员中21–29岁的学生占大多数，年龄在25岁以上的学生占到了

学生总数的64%，而前者中只有11%的学生是25岁以上。[3]另外，从“学分银行制”登录者的基本教育背景来看，52.5%的学生为高中毕业生，与学生的年龄分布相联系，大部分“学分银行”登录者的年龄在21岁以上，这也许可以推断出大部分的登录者是大学或大专辍学学生，或者是那些错过了高等教育机会的人，但也有相当一部分是想在其他领域获取学位的大专生和大学生。可见，“学分银行”作为正规教育体系的一种补充，增加了高等教育适龄入学人口获得高等教育学位证书的机会，提高了高等教育普及率，扩大了接受高等教育人群的范围。

另外，“学分银行”具有记录和累积功能，它打破了传统学习方式上专业、学习时段和学习场所的限制，使学习者可以自由安排时间，将学习获得的各类学分加以累积。与其他开放大学和远程教育不同，“学分银行制”能够接受拥有各种学习背景的人来学习，承认登录者已有学分(来自正规大学和大专提供的业余课程的学分，大学或大专辍学者曾经在学时修得的学分)，因此，有越来越多的大学大专辍业学生加入到“学分银行”体系中来，并认为这将是过渡到主流教育的一种捷径。

由于“学分银行”承认学生以往的学习经历，学位的获取时间也变得更有弹性，根据获取“学分银行”学位平均时间统计，学生获取学位的时间多数为1–3年，有50%以上的学生用了2年及以下的时间就取得了学位。正规大学课程学习及论文撰写需要四年时间，大专也要求两年半以上的学习时间，比较而言，获取“学分银行”的学位明显有效率优势。“学分银行制”连接了多样的正规和非正规的教育模式：大学、大专、补习班、甚至还有对证书的转换制度等等。这意味着人才培养立交桥理论通过“学分银行制”在实践中得到了探索，使高等教育更灵活、开放、人性化地展现在普通人面前。

从学分来源分布可以看出，大部分的学分来自被认定的教育机构提供的学分课程，其中大学附属的终身学习中心和职业培训机构是其中的支柱，第二大来源就是在正规大学或大专修完的学分，这两个来源总共占据了80%的学分来源。其次，证书转换也是一个重要途径，数以千计种类的证书可以转换成“学分银行”承认的学分，不同的证书可转换的学分数是不同的。另外，承认学习者具备无形文化资产学习经历表明了政府对传统文化的重视和支持。总体来看，参与认证的学分总量在逐年增加，包括对自考学分，业余课程学分，及重要无形文化遗产的认可，这是“学分银行”使越来越多的人通往高等教育途径的有力证据。在非正式教育环境中获得的学分在所有“学分银行”的学分来源中占主导地位，说明“学分银行制”为使非正式教育得到高等教育的认可作出了贡献。

四、韩国“学分银行制”面临的挑战和问题

“学分银行制”作为一种开放式的新型教学管理系统，在韩国已经实施了近20年。实践证明，该体制承认学习者多样化的学习经验，使学生选择学校和学习科目时更加灵活，有利于学生个性发展，还提供了通过其他学习途径获得国家承认的学位途径，让更多的人有机会获得高等教育学位证书，是一种提供人们应对未来社会竞争的终身教育体制。

尽管韩国“学分银行”为建设终身学习社会作出了贡献，但该体制也面临着诸多问题。

1. 社会认可度相对较低

在许多人心目中，通过“学分银行”获得的高等教育学位并不像从正规大学或大专获得的学位那么有价值，有些人认为持这种学位者没有多少真才实学。“学分银行”课程和正规大学课程的差距似乎显而易见：“学分银行”的课程是以学位为出发点，学习者的素质不能得到全面提升。

2. 获取学位的平均时间短于正规大学

这种短时期的学习时间使人们怀疑学生的知识及能力。据调查统计，26.2%的人认为“学分银行”毕业生相当于地方大学毕业生，而有34.3%的人觉得“学分银行”学士水平只介于高中毕业生和两年毕业的大专生之间，甚至有12.8%的人认为学分银行毕业生只相当于高中毕业生水平。[3]再就是“学分银行”所获得的学位往往只是对已经有工作的人有价值，对于没有工作的人，想用“学分银行”所获得的学位找工作比较困难，用人单位往往看不起这种学位。“学分银行”只有学位，如果想拿到学历的话非常难，必须在正规大学修满八十五学分以上，才能拿到学历，这与在正规大学学习获得学历，如果在经济上和时间上都相差无几的话，那么将没有多大吸引力；最后，目

前“学分银行”只有学士学位申请，没有硕士以上学位申请的项目。

3. 报名者也在慢慢的不断萎缩

随着社会发展和人口出生率的降低，高等教育升学已经越来越容易。韩国在2010年的高中生平均升学率是87.9%，职业高中入学率是76.5%。生源的降低是报名者少的主要原因，使得“学分银行”在生源问题上很难竞争过普通高等院校。另外，除了“学分银行”之外，韩国还开设了包括学习账户制、学习型城市、终身教育制度、大学学历的自学检定，及成人基本教育的贯彻等多轨进行，这些都对“学分银行”的开展造成不小的威胁。

4. 课程和专业的设置也存在困难

由于教育人力资源开发部制定的标准课程太固定，以至于无法满足各种认定的教育机构的教学特色，照顾不到学习者的个体差异。很多学生把“学分银行”看作是升迁或满足工作需要的一种捷径，这与韩国政府一开始推行“学分银行制”的初衷有相违背之处。再加上有些院校，尤其是培训机构更加看重“学分银行”认证机构的头衔，开设的课程质量方面有待提高。如果把标准课程灵活化，以适应学生和教育机构的多样性的话，如何衡量和控制教学质量，这些都是需要认真解决的问题。

“他山之石，可以攻玉”。韩国的“学分银行制”已经历了摸索实践和全面发展阶段，尽管还存在这样那样的问题和困难，整体而言，“学分银行制”在韩国已经比较成熟，它突破了传统的专业限制和学习时段限制，将技能培训与学历教育结合起来。作为终身教育的重要一环，通过“学分银行制”的开展实施，不仅在一定程度上满足了国民对接受高等教育的需求，对促进社会公民整体教育素质的提升大有裨益，另一方面，还为韩国企业界培养出了大批具有一技之长的产业界实用人才，对于国民经济和产业结构的升级换代也做出了卓越贡献。

十八届三中全会指出，“试行普通高校、高职院校、成人高校之间学分转换，拓宽终身学习通道”；《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010–2020年)》更明确提出要“建立学习成果认证体系，建立‘学分银行’制度”。这些无疑为高等院校和各级教育行政部门提出了加快建设学习型社会的要求。结合中国高等教育发展的实际，今后，如何有效盘活社会教育资源，为广大民众营造终身学习的氛围和空间，进而为国民经济和产业结构升级提供人力智力支持，值得包括高等院校以及附属的成人教育机构以及企业界的思考。

注　释：

[1] (韩)李杜赢.关于学分银行制度存在的问题及改进方案研究[D].高丽大学硕士论文,2011.

[2] (韩)韩德献.A Study on the Current state and Plan for the Development of the Credit Bank System [D].圆光大学硕士论文, 2012.

[3] (韩)朴仁钟.A Study on the Analysis of the ACBS Participants and their Perceptions of its Utility [J].韩国平生教育,2013 (1):119–149.

参考文献：

[1] (韩)金国宪.关于学分银行制度的政策过程评价[D].启明大学博士论文,2006.

[2] (韩)南尚贤.A study on a historical development of the academic credit bank system [D].汉阳大学硕士论文,2012.

[3] (韩)朴焙轩.The Current Situations and Future Directions of the Korean Lifelong Education Policies [J].西溪社会科学论丛,2009 (1):261–285.

[4] (韩)白恩淳.学分银行制度的成果分析[J]. Interdisciplinary Journal of Adult & Continuing Education,2008 (1):1–26.

[5] (韩)朴焙轩.The Current Situations and Future Directions of the Korean Lifelong Education Policies[J].西溪社会科学论丛,2009(1):261–285.

[6] (韩)林泰涣.Strategies of the University–Based Lifelong Education System for Building the Regional Lifelong Learning Community[J].教育行政学研究,2009(2):353–379.

[7] (韩)朴炫.A Study on Certain Improvement Strategies for the Operation of the College Credit Bank System[J].社会科学,2001(6): 223–301.

[8] (韩)姜贤德.关于专科大学入学新生(学分银行制)的志愿动机以及影响要因的研究[D].弘益大学硕士论文,2013.

[9] (韩)辛明勋,朴仲成.基于资格证管理主体多样性的学分银行改善方案研究 [J].工学教育研究, 2006,9(1):5–19.

[10] (韩)金润真,崔承琳.A Study on the Major Satisfaction of Regular College Students and Student Users of the Credit Bank System[J].韩国皮肤美容学报,2011(4):283–293.

【责任编辑：崔莉佳】

浅谈中国工笔重彩画的起源与发展

杜 翠

内容摘要：中国现代工笔重彩画是传统工笔重彩在现代文化和审美条件下产生的一个新画种。它的出现不仅在中国画坛形成了强有力的冲击，令人耳目一新，而且轰动了西方世界，让全世界看见了中国艺术的博大精深。重彩画将独特的结构造型、色彩肌理融为一体，表现出极强的视觉美。从各个方面呈现出异彩纷呈的现代视觉感受，为中国绘画开拓了一个新的领域、新的空间。

关 键 词：工笔重彩画；起源；发展；继承；现状

从新石器时代的彩陶算起，经大地湾地画至马王堆帛画，中国工笔设色绘画的基本形制于春秋末年大体已经形成。史载，黄帝时，“帝又旁观翚翟草木之华，于衣裳染以五采（古通“彩”）为文章”。当时，上衣主绘有：日轮中三胫之鸦；月轮中兔捣不死之药；星辰；山；龙；雉鸡。下裳（裳即裙子，三代两晋为男子穿着，后演变成妇女专用）主绘有：宝杯；杯连座二水草；火焰；粉米；斧钺；“亚”形文字。《尚书》载：“予欲观古人之象日月星辰山龙华虫作会（古通“绘”）（汉孔安国注：“会五采也，以五采成此画焉。”）可见，早在远古时代，我们的祖先就有以五彩章纹于衣裳的绘画了。所绘图案，即为当时地理、文化、政治的缩影，象征王者、领袖的至高无上的权力与标志。并一直延续到历代王朝。后来演变成织绣，将五彩图案绣在衣袍之上。古代的这种应用于五彩绘画以章衣裳的“取形傅色”，即是工笔重彩画的起源。

到周代，朝廷设官分掌绘事，各官管设色分工。《周礼补考工记》：“画缋（同绘）”之事，“杂五色”、“设色分工，谓之画。”周代开始了有组织的绘画活动。这时的绘画，首先注重的是色彩。

绘画到了秦代，有了更大的发展，可惜流传至今的，只有铜器，而没有绘画。我们只能从晚唐杜牧的《阿房宫赋》这一文学名著中，略见一斑。阿房宫是秦始皇的行宫。它从骊山直接咸阳，延绵三百余里，极尽奢糜之能事，可以想象当时这一宏伟无比的建筑是何等的金碧辉煌。这说明工笔重彩已被运用在建筑上，也可以说是最早“建筑彩绘”的开始。当然，原始早期的建筑彩绘远远比不上今天的故宫和颐和园的彩绘精工灿烂。

到汉代，工笔重彩又有所发展。从发掘出的汉墓帛画和用五彩装饰的漆器来看，汉代工笔重彩已比较发达，再加上汉代佛教美术开始影响（汉明帝使人从天竺求佛，佛教开始传入中国），可以说汉代工笔重彩已相当繁荣。

魏晋南北朝时期战乱纷起，政治紊乱，老庄哲学盛行。由于绘画的发展和当时风气的影响，出现一批士大夫出身的专业画家。他们的地位特殊，生活优裕，又有很高的文学修养，因而随之在绘画上出现了很多不朽之作。这个时期整个绘画都是工笔重彩的形式。曹不兴（东吴）是一位了不起的人物画家，传世的作品有《赤龙图》。卫协是曹不兴的学生，而他改变曹不兴粗犷简略的风格，创造了精工细密的手法，有出色的《七佛图》。当时认为他的画为“旷代绝笔”（谢赫语），尊其为画圣。还有东晋的顾恺之，人称三绝（才绝、画绝、痴绝），他在绘画和绘画理论方面都有卓越的贡献，当时的谢安曾高度评价他的艺术是“有苍生以来所无”。他师法卫协，从颜色、用笔到对人物精神特征的刻画，都有很大发展，他的

作者简介：杜翠，长春光华学院电气信息学院教师，艺术学硕士，研究方向：工笔花鸟（吉林 长春 130033）

画有很多都被劫掠到国外，我们看到的一些现存故宫绘画馆的顾恺之的作品，大都是北宋人的临本，如《洛神图》、《列女图》等。顾恺之不仅画人物，而且也画山水。可以说他是第一位将作为人物画背景的山水画脱离出来而独立存在的画家。

六朝时期的敦煌壁画，也都是运用炭蓝、赭石黑、红土为基调的重彩壁画。这个时期，还有一个对后来中国画理论审美观起决定性作用的大理论家——南齐的谢赫。在他的绘画六法论中就正式把“随类赋采”列为六法中的一条，也成为中国画着色的法式。在当时基本上是针对工笔重彩所讲的，如“骨法用笔”，“随类赋采”等。如隋代的《游春图》，在这张画里我们可以看到，山水和人物的比例很合适，所谓丈山，尺树，寸马，豆人是也。这比起顾恺之的“人大于山，水不容泛”要进步得多了。唐代的山水画就更加成熟兴盛，其中最突出的青绿山水画家要数李思训父子(称为大小李将军)。李思训首创大青绿金碧山水，用很浓厚的石青和石绿来体现我国壮丽河山浓郁青葱的色彩，最后在山石的轮廓上钩金，仿佛金色的阳光照射在青翠的峰峦上，更使人感到壮丽无比。他的儿子李昭道继承了他的大青绿的方法，以后又由大青绿山水演变为小青绿山水。所以说李思训父子是青绿山水的奠基人，他们对后来的青绿山水画的发展影响极大。与此同时，又出现了以王维为代表的水墨山水画派。这时工笔重彩画与水墨画开始分庭抗礼，明代董其昌提出，以大青绿金碧山水画为代表的李思训父子称为“北宗”，以水墨山水为代表的王维的山水画称之为“南宗”。山水画从此就有南北宗的说法。当时李思训、吴道子同在大同殿分别画“嘉陵江山水”，李思训三月才毕，吴道子一夜即就。说李思训用的是工笔重彩方法，吴道子用的是水墨方法，而唐明皇对他俩的画所下的评语是“皆极其妙”。这说明工笔重彩与水墨这两个画种本身是没有什么高低上下之分的。

唐代的工笔重彩人物肖像画也有很多，如阎立本，他曾作过宰相，历史画和肖像画最著名的作品有《步辇图》、《列帝图卷》等。其中《萧翼赚兰图》完全是工笔重彩画，是以分段的形式绘画的。现藏故宫的《步辇图》，就是阎立本工笔重彩人物画的代表作品。他在重彩方面的创新和试探，是前人所未有的，在重彩技法方面有所推进，渲染衣纹时在每一笔衣纹的外缘上，加染一笔，增强了起伏感和衣服折叠的厚度感，这是在工笔重彩人物画的渲染方面的一大进步。吴道子（名玄）是盛唐杰出的画家，他对我国的民间绘画艺术起了承前启后的巨大作用，被历代工匠尊奉为祖师。他在长安兴善寺画画时，“立笔挥扫，势若风旋”，不假尺界一挥而就，引得围观的老幼百姓为之惊叹、喧呼，这足以说明吴道子的技巧是相当高明的。他的画派被后世称之为“吴装”。历代的人物画、壁画、雕塑、泥塑，大部分都是沿袭吴道子这一画派。大家都知道他“水墨淡彩”的吴装很有名，实际上吴道子也画重彩。唐代仕女画的代表画家，当提张萱和周昉。周是张的学生，他们都是唐代仕女画的杰出者，用笔设色，极为工整浓丽，仕女形象艳媚丰满，并能运用工笔重彩刻画透明的薄纱。运用白粉（当时都是用蛤粉，白粉经久不变）染出仕女面部的额、鼻、颏，号称工笔重彩仕女画的“三白法”，后人又称之为“唐代三白法”，这种“三白法”就是由周昉和张萱两位画家创始的。从他们的名作《虢国夫人游春图》、《簪花仕女图》、《宫中图》和《捣练图》中都可以看出这个“三白法”。当时工笔重彩写真的水平，达到了“绮罗纤缕见肌肤”、“粉白黛绿”，可谓惟妙惟肖。他们师生二人运用重彩方法来细腻地刻画贵族宫廷妇女的服装、容貌以及树石、花草和宫室的布景等等，都是前所未有的；用这种浓厚装饰趣味极为艳丽的仕女画派，树立了以后历代仕女画运用重彩的榜样。杰出的鞍马画家曹霸、韩干等，都是盛唐时期画马的高手。

中国古代的托色很起作用，都是在画好之后，从画幅的背面托色，前面的色彩就会得出意外的效果。例如在绢的正面所画的人物面部（包括仕女）已经用粉将面色画好，这时你如果用白粉从背面托画，再翻过来看，原来所画的脸色就更加洁白明亮。如果想在一幅花鸟画里画出风雨迷藏的效果，从后面用花青调墨来染出风雨的形状，它的效果要比在前面画出更含蓄。（下转第 6 页）

关于高校军事理论课程内容设置的再探讨

王首民

内容摘要：军事理论是一门教育部规定的普通高等院校的公共基础必修课，承担着增强大学生的国防观念、培养大学生的军事基本技能、储备国防后备力量的历史使命。构建高校科学的军事理论教学体系，内容设置避免重复交叉，是搞好军事理论教学工作的重要一环，具有重要的理论意义和深远的实践意义。

关 键 词：高等院校；科学构建；军事理论；内容设置

根据《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防教育法》和《国务院办公厅中央军委办公厅转发教育部总参谋部总政治部关于在普通高等学校开展学生军事训练工作的意见的通知》（国办发[2001]48号）文件精神，教育部、总参谋部、总政治部联合制订了《普通高等学校军事课教学大纲》（以下简称《大纲》），作为普通高等学校实施学生军事训练和军事理论课程教学的基本依据。2007年，教育部、总政治部、总参谋部重新印发了《大纲》，军事理论课程成为普通高等学校学生的一门必修课。上好军事理论课，需要多方面的共同努力，笔者仅就内容设置上的些许问题展开探讨，希望与大家共勉，尚存商榷之处，欢迎批评指正。

一、科学设置军事理论课程教学内容的重要性

“中国导弹之父”钱学森曾提出高校人才素质培养的六个方面。其中第四点强调：要懂点儿军事科学，竞争如同打仗，要有战略、战役和战术观点，包括组织管理方面的知识和才能。高校军事理论课程作为传播军事科学、对大学生进行素质教育的有效途径，其覆盖面之广，涉及内容之丰富，单凭课堂的理论教学，很难使学生做到理解、领会并消化军事理论的教学内容。如果军事理论课程在教学内容设置上仍循规蹈矩，就失去了素质教育的应有之意，就会使原本应该丰富多彩的军事理论变得枯燥呆板、索然无味，教学效果也会大打折扣。因此，科学设置军事理论课程的教学内容显得尤为重要。

按照《大纲》要求，军事课分为军事理论教学和军事技能训练两部分。军事理论采取课堂教学的形式进行，军事技能训练主要采取在校内运动场集中组织实施的形式进行。其中，军事理论教学规定为36学时，内容包括中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争五个单元；军事技能训练时间为2至3周，实际训练时间不得少于14天。我们在看到《大纲》的指导性的同时，也要看到其局限性，既要合理安排上述五个单元的内容，又要结合地区和自身的实际，特别是形势的发展变化，及时调整军事理论课程教学的内容体系，以增强教学的生动性和实效性。艺术类高院在开设军事理论课程时，学生往往有这样的误解：是不是要打仗了？我们得准备上战场了吧？这就要求军事理论教师必须在授课之前将课程设置的主要目的和教学目标清楚地交代给学生，以免学生进入认识误区。

南开大学军事教研室在军事理论课程教学过程中，总结提炼出了“以大纲为依据，以教材为范围，以现实为背景，以相关知识作补充”[1]的模式具有示范性，这一做法使军事理论课程教学既形成一个体系，又独具特色，非常新颖也很实用。

二、当前军事理论课程教学内容设置存在的问题

1. 与相关课程内容交叉

按照教育部的要求，军事理论课程与思想政治理论课程同为普通高校的公共基础必修课。然而，在教学内容上相关课程之间存在着大量知识

作者简介：王首民，吉林动画学院院长助理，科研处处长，教授，研究方向：高校人文社科教学的功能与价值（吉林 长春 130012）



点的交叉或者相近。比如《国防法》中“公民的国防权利与义务”与《思想道德修养与法律基础》中“公民的权利和义务”重复；国防发展史与《中国近现代史纲要》中的鸦片战争至今的历史发展沿革交叉；军事思想中“毛泽东军事思想”、“邓小平新时期军队建设思想”、“江泽民国防和军队建设思想”与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》中的“毛泽东思想”、“邓小平理论”、“三个代表”重要思想重复；战略环境中对国际战略格局的历史和演变以及最新的国际动态的讲述与《形势与政策》相关专题的内容交叉等等。

2. 教学内容单一

军事理论课程作为公共基础必修课之一，并非追求“千篇一律”、“千人一面”。在遵循《大纲》要求的基础上，除了五个单元的基本内容之外，各个高校应与自身的实际情况加以结合，尤其是要与学生所学专业紧密结合，适当以开设选修、举办军事知识的专题讲座等形式实现对当代大学生的军事教育，使军事理论教学真正进入大学生的视野，融入大学生的思想，开阔军事眼界，理清学习思路，消化学习内容，增强国防观念，提高战略思维能力。比如，艺术类院校可以增加枪械等武器装备的设计方面内容；针对医学院校的学生，可以增加军事医学的内容；理工科院校可以增加对口的军事高技术的内容等等，从而形成“军事理论”课“应纲设课”，“因校授课”，有针对性地让不同专业的学生能够掌握与之密切的相关军事内容。与专业联系密切的、与学校特色相关的可以充实内容，挖掘结合深度；与学生专业和学校特色相照应，而与其他课程有交叉的，可以把握军事理论课程的独特性，从军事层面进行内容重新设计等等。

3. 理论与实际脱节

讲授军事理论时，很多教师对学生的国防观念现状与现实的国际国内形势结合得不够，在课堂教学中所占比重太小，教学效果欠佳，导致很多同学对爱国理解不知所措。

从客观上看，一方面是因为教材内容多少存在着滞后现象。军事理论教材总是相对稳定的，而军事形势则总是处在经常地不断地发展变化之中。如果不能够经常注意到这种变化，一成不变地抱着教材讲理论，就不可避免地会给人以照本宣科的枯燥感和脱离现实的陈旧感。另一方面，军事理论课相对军事技能训练见效慢。技能训练可以在很短的时间里让大家看到学生的变化，例如军训验收，而军事理论课程对于解决学生的思想问题、培养学生的国防观念、树立报效国家的理想信念来讲，其所取得的成效短期内往往是看不见也摸不着的。学生思想认识的提高，这种无法用数字表示的教学效果，难以得到肯定。

从主观上讲，既有教师的认识问题，也有教师的水平问题。军事理论虽然在1983年就被国务院学位委员会列为与哲学、理学等并列的中国第十一大学科，但由于种种原因，教育系统对军事学科建设的分类在观念上仍然属于军队院校的“专利”，在普通高等院校学科建设中并没有引起足够的重视，并没有一席之地。这就导致普通高等院校军事理论师资队伍普遍存在着职称无系列，交流无方向，进修无学校，整体发展无规划，具体建设无法规，职称偏低，高级职称的教师奇缺，与其他学科的职称相比严重失调。而军事理论是一门内容完整、逻辑严密的系统科学，要求教师不仅要有很深的理论造诣，还要不断跟踪军事形势，对现实问题深入研究和准确把握，并且能精准的找到理论与现实的结合点。有些教师有努力的愿望，但苦于能力有限，力不从心；有的教师眼看这一学科没有太大的发展空间，只是应付了事，不想投入太多的精力。

三、科学设置军事理论课程教学内容的关键点

一是突出军事理论课程教学内容的系统性。对中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等内容，必须突出其系统性，掌握其内在的关联性，不能仅仅停留在对概念和定义的解读上。中国国防再现了由古至今人民大众为生存、生活、生产、生态而奋发图强的战争史，这是唤起大学生的爱国意识，激发大学生的爱国热情的一部分内容；军事思想阐述的是古今中外军事思想形成与演变的历史轨迹，强调军事思想与战争实践、国防发展之间的内在联系；战略环境给大家描绘的是一幅和平与发展的时代画卷，但居安思危是每个当代大学生必备的思想观念，

世界地区性战争仍不可避免，中国的周边安全环境是形势逼人、形势喜人、形势不等人；军事高技术呈现在大家眼前的是高科技的发展给战争带来的机遇与挑战，高技术武器装备的发明与使用，既是对大规模战争的有效遏制，又会使战争一发不可收拾，后果不堪设想；信息化战争是新时代战争的必然趋势，对它有个全新的认识，才能对当今的和平岁月有感恩之心，对可能的战火纷飞有愤恨之意，并用崭新的知识武装自己，随时准备投入到保卫和平的工作事业中去。由于课时有限，我们不可能把每一个问题都弄透弄全，但必须突出本质，初步构建大学生的相关认知体系。

二是突出军事理论课程教学内容的时代性。和平与发展已是当今社会不可逆转的大趋势，但由于霸权主义、恐怖主义、极端势力和邪教势力的存在，战争仍有发生的可能。必须紧跟时代热点，号准学生思想脉搏，直击敏感问题，以此展开相关军事理论教学，激发学生学习军事理论的兴趣。军事理论教材如按大纲撰写内容基本相差无几，但由于社会发展步伐的加快，有些教学内容显的陈旧，与时代脱轨，尤其是讲到高技术战争的时候，“一战”期间高技术的使用也就是20多种，“二战”的时候就达到了160多种，现在则是上千种。[2]虽然不能利用上课的时间，面面俱到地都讲到，但是一定要把时代最前沿的科技知识和当今世界的先进武器装备及时地让学生了解一些，否则不等战争把我们消灭，时代就已经把我们淘汰了。

三是结合学生自身特点对教学内容进行组织和加工。国内外学者都强调：教材不是教学的全部内容，教师在使用教材时应该成为教材的二度开发者，而不是文本的宣讲者。军事理论教学由于其时间跨度大、历史事件多、动态性强，必须深入挖掘教材，及时补充新知识、新信息，以拓宽学生的视野，弥补教材之滞后不足，保持教学内容一定的深度和难度，可给学生适当的智力负荷。对于普通院校大学生而言，军事知识基础薄弱，但他们的时代观念较强，对各方面知识的涉猎较广，特别是有些学生对世界军事知识的了解程度让很多教师望尘莫及。这就要求教师必须在对教学内容精通的基础上，广泛挖掘信息渠道，查阅大量的资料，充实教学内容，体现与时俱进。

四是适当增加战例教学内容的比例。战例是最好的老师，教师在阐述基本理论观点的基础上，尽可能的将一些经典战例及相关事例作为论据，进行生动讲解，寓理于事例之中、寓理于情趣之中，使理论性、知识性和趣味性有机结合起来，从而使军事理论教学具有很强的吸引力。更何况战例的引入及融入教学内容当中，通过对其深入的分析，挖掘其思想内涵，让学生知其然并知其所以然，还可极大地调动学生的学习兴趣，从而也提高了其对理论知识的认知和理解。例如：讲授民族尚武精神的培养，可以列举古今中外历史上因民族尚武精神颓废，而导致国家灭亡的历史事实，使学生深入理解“提倡尚武精神、尊重军人职业、积极投身军营”的重要性。[3]也可以把吉林动画学院2006届毕业生李国文（媒体经常报道）投笔从戎的先进事迹讲给学生，展示新一代大学生响应国家号召、积极报效祖国的精神风貌。然而，必须强调的是战例配合并不是一味地为了迎合学生口味，而忽视对学生理论水平的培养，是融知识性、生动性、科学性、趣味性为一体的现代素质教育的新模式。这就要求教师在结合战例教学要深入浅出、收放自如，切忌漫无目的的随意引用战例，而冲淡教学主题，影响教学效果。

五是多渠道搭建教师沟通的平台。针对教学内容相近或存在交叉的学科，应该组织教师在授课前的沟通与交流，一方面可以集思广益，准确的把握教学内容，提升教师的业务素质，另一方面又能够尽可能减小或降低课程内容重复讲授的几率，避免学生因上“复习课”而产生的倦怠感与厌烦感，提高学生学习军事理论的积极性和主动性。

注　释：

[1] 艾跃进.普通高校军事理论课的目标化教学及方法[J].高校理论战线,2008(10):35-37.

[2] 叶欣.普通高校“军事理论”课程体系及内容的新构想[J].中国电力教育,2010(19):116-117.

[3] 邹永初,姜涛.高等院校军事理论课堂教学应把握的主要问题[J].科教导刊,2010(7):47-48.

【责任编辑：柳　旭】

3D打印在动漫游教育和培训中的典型应用

郭双双 范铁生 潘志庚

内容摘要：在把3D打印技术应用到传统的教学模式中时，一方面3D打印机可以提高学生在掌握技术方面的优势，提高学生的科技素养;另一方面利用3D打印机打印出来的立体模型，显著提高学生的创新设计能力。本文对3D打印在动漫游教育和培训中的典型应用进行介绍，并对其发展进行了讨论和展望。

关 键 词：3D打印; 动漫游; 教学模式; 立体模型

一、简介

3D打印技术是一门新兴的科学技术，是“第三次工业革命最具标志性的生产工具”，[1]自1987年美国3D Systems 公司生产出第一台3D打印机[2]问世以来，其应用领域不断地发展和扩大，在教育方面的应用优势尤为突出。3D 打印技术在本质上是虚拟现实技术和多媒体技术的延伸和拓展，它拓展了人的感觉和知觉，促进了人的思维能力的进一步发展，它与教育教学的融合势在必行。[3] 3D 打印是一个多学科交叉的技术领域，它包含了机械、材料、软件、控制、光学、热学等多领域的学科知识。[4] 3D 打印又被称为“快速成型技术”，因为它能将三维数据模型快速地生成立体实物。[5]

中国的传统教育是应试教育，基本没有开设培养学生“创新精神和创造力”的课程，纯粹的理论学习使学生的大脑僵化，学校应开设集设计和3D 打印于一体的“边学边做”的课程，把数学，物理，化学，生物等课中的许多抽象理论概念通过让学生动手设计一些由3D 打印组件组成的小电路，小装置和小模型，变成有趣的课程，3D 打印将激发新一代学生投身自然科学的热情，造就一批少年工程师。[6]

3D打印有助于教师讲解基础物理和数学等学科的理论概念，比如动能定理和一些简单的数学定理。创造集设计和3D打印于一体的课程，以传授基本理论和科学概念的教学。目的是创造少儿工程师，激发年轻人对科学，数学尤其是工程和设计的兴趣。在3D打印的课程中，学生可以通过一系列的动手实验了解动能，电流和传动比等抽象概念。看其他人解决问题不能有效的帮助学生掌握科学、工程或数学理论，所以亲身体验是强大的教学工具。设计软件和3D打印都不是课程计划的焦点，而是利用该技术通过应用抽象概念解决有趣的问题，并且帮助学生们了解并掌握抽象概念。设计软件和3D打印机正在降价，教师和学生能够直接体验设计和工程加工。

对3D打印进行广泛思考带来的另外一个好处是，它们作为教学工具能帮助在主流教育中表现不好的学生。“理论第一”的教育方法不是每个人都喜欢的，一些学生在没有看到或者触摸到学习实物的情况下，很难掌握抽象概念。

视障学生可以从触摸物理模型中学习抽象概念。另外，对于所有的学生，无论吸收新知识的

作者简介：郭双双，辽宁大学信息学院，工学硕士，研究方向：增强现实，人机交互；范铁生，辽宁大学信息学院教授，硕士生导师，研究方向：多媒体，数字水印（辽宁 沈阳 110036）；潘志庚，吉林动画学院副院长兼游戏与数字媒体分院院长，教授，博士生导师，研究方向：虚拟现实，多媒体，图形学，游戏（吉林 长春 130012）

基金项目：国家科技支撑计划项目“体感游戏与增强现实集成平台和示范应用”的阶段性研究成果之一，项目编号：2013BAH24F00。

程度如何，在物理媒介里重新制定的学习课程可以巩固他们所学的知识。最重要的是，很多学生喜欢动手学习。有些学生在传统教学方法中做的不好，但是接触到他们自己的设计工具和产品时也许会做得更好。有些学生对教科书没有兴趣，一旦他们接触到一个项目的设计部分，他们就恢复了兴趣，布置的书面作业也能很好地完成。

把数字化设计转化为实际物理对象的最强大的方面是，加强抽象概念转化为不同的媒介。知识经打印之后成为实体。3D打印因作为工具挑战学生在新媒介中描绘概念或过程的能力而闪闪发光。

3D 打印在高校中的应用使得工业设计专业教学如虎添翼，学校通过开设3D 打印相关课程，促进学生获取多学科多门类知识，加强学生多领域融合，开发和拓展学生想象空间，提升学生设计和制造能力，增加学生就业机会，推动高校产学研协同发展，提高高校自主研发能力。[7]

二、“Güggeltown：打印的自己的城市[8]”项目

该项目是从2012年8月到2013年1月完成的，在瑞士技术制图的课程中，用时16节课，每节课90分钟，八到九年级，14－15岁的学生完成的。由瑞士学校的Kurt Meister和伯尔尼大学的Gregor Lütolf指导完成。该项目提供了丰富的实验环境，鼓励学生自由地发展自己的想象和创造力，因此3D打印的学习是一种在真实而富有意义的任务和问题驱动下的“做中学”，是一种活动教学。[9]

项目的主要任务是让学生以建筑工程师的身份参与，设计和建造自己城市的模型。该项目自从启动以来不断在学习过程中引进新的设备和技术，以构造丰富逼真的建筑环境。为了让学生能够更真实地体验建筑师的工作，该项目引入了3D打印机。在掌握关于建筑设计的基础知识以后，学生会花几个星期的时间学习如何在计算机上设计建筑模型，然后通过3D 打印制作出城市模型的各个部分，以实现不同的建筑物的设计。城市模型完成后，学生还要试验并收集相关数据，将城市模型中的建筑物在地图中标注出来。此后，他们会尝试分析结果，并与负责项目指导的建筑工程师讨论设计方案。该项目的活动流程如图1：

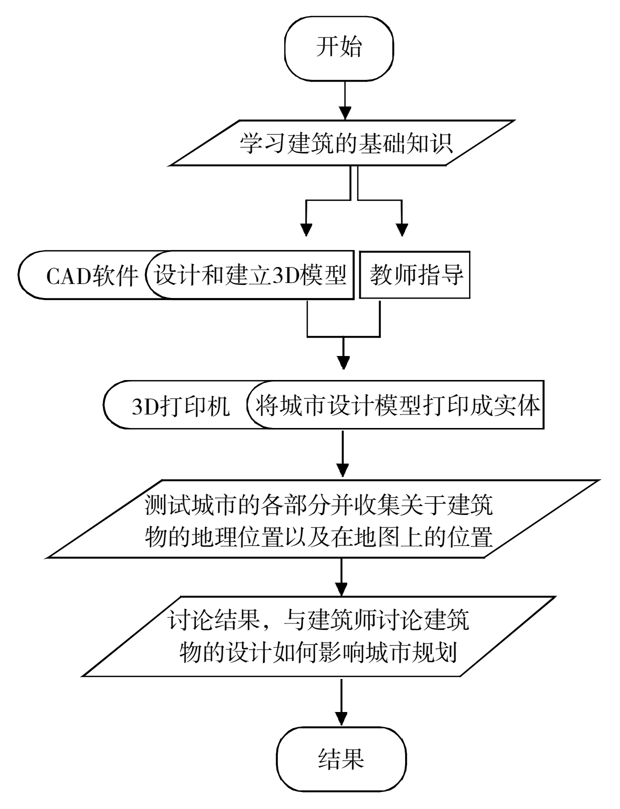


图1 项目的流程图



图2 学生用3D打印机打印的房屋

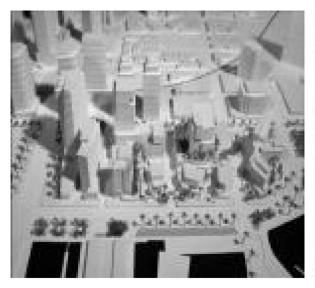



图3 学生3D打印的城市规划模型

3D 打印在建设城市模型设计知识的探究情境方面发挥了很大的作用,具体表现在以下两个方面:

(1) 提供了快速模型生成能力。原来的项目设计方案中由于技术和成本问题，学生仅在计算机上完成项目设计方案，不制作模型。配备3D 打印机以后，学生的设计思想能够得以实现，并增加了测试和规划环节，这是传统的课堂上无法想象的。

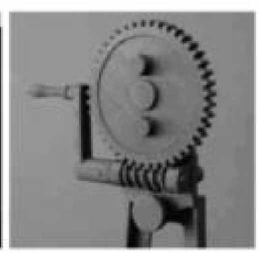
(2) 营造真实的城市情境，激发学生学习设计和建筑工程兴趣。通过城市模型的设计，学生们会将自己的想象与设计结果建立联系这将会影响学生们以后的学习和他们对工程设计的兴趣。在未来的教育模式中，这类情境教学对认知和理解问题的影响会越来越明显。

我们很惊叹在整个项目过程中，学生们的积极性都很高。他们几乎没有缺过一次课，即使有其他的事情要参加。根据我们的观察和学生的反馈，有些积极性是由于3D打印机的存在，这给他们一个机会，使他们的想法和模型变成真实生活中的物体。其他的积极性是来自于可以很容易的使用免费的软件，这使得使用个人PC机每周在学校工作两个小时成为可能，或者是他们可以自由的设计自己梦想的建筑物。一些学生在使用CAD软件有更多的经验，甚至花更多的时间在家里设计建筑物。最后，所有的学生想出了自己的可打印的设计。如果能抓住学生的想象力，就能抓住他们的注意力。

三、创建3D打印教学模型数据库

建立数据库的目的是为教育工作者提供一个新的机会，为教师和学生提供可直接下载的资源对象文件，通过这些资源对象文件可以直接使用3D打印机打印实体原型。可打印教学模型的数据库允许教育机构配备3D打印机，以共享和制造准确，全尺寸的教育功能模型。一些示例性的功能模型[10]中所示图。





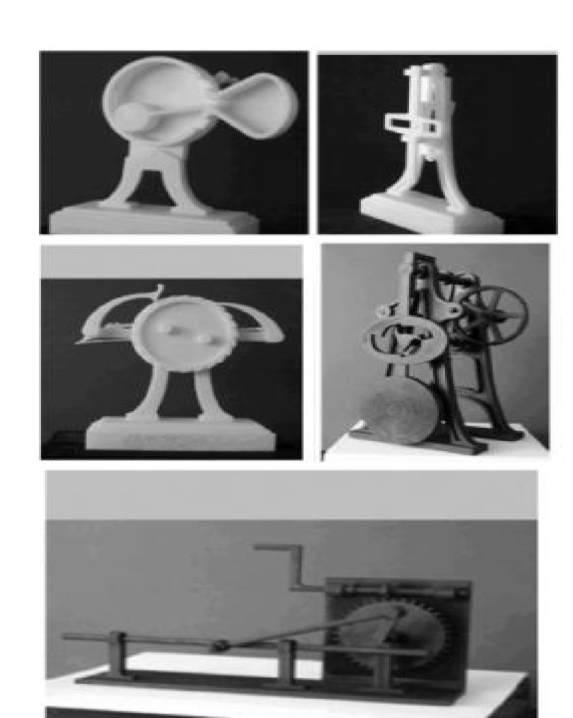


图4 一些示例性的功能模型

数据库中的模型可以跨越许多学科，具有广泛的物理尺度和数学抽象：

生物力学模型：如手指关节和膝关节伸肌腱机制。

生物模型：如蛋白质折叠，展示对接几何，DNA模型等。

航空模型：例如机翼形状，风洞模型。

数学模型：例如三维分形，多面体，歧管，正多边形等。

除了可打印模型，数据库还包括源CAD模型，用于生成的打印文件，以方便修改和扩展。附加软件，可以直接从数据生成的模型，如分子从PDB文件模型。

四、3D打印：将数学带入到生活中

使用3D打印机阐述可视化的重点是在计算机代数系统的帮助下生成的数学模型。不像3D建模，这个数学软件的优势是代码短，生成的程序可以重复使用。这里给出了许多例子，用于教学的研究，也可以重新绘制，以便于打印。相比于“建模”产生一个大的三角形列表，计算机代数系统描述和显示的是三维立体模型。

让我们来看一个具体的例子——牛顿的球装

定理：一个球体的同半径外切球的个数是12。虽然与牛顿同时代的格雷戈里认为，可以放置13个球，牛顿认为外切球的数目是12。这个定理仅被在1953年证明过。[11]为了证明外切球至少是12个，用一个边长是2的二十面体，在12个顶点的每个顶点上放置一个单位球，并与中心球相切。要证明不可能放置13个球，[12]就要对球面三角形面积进行基本的估量，多面体欧拉公式，离散的高斯–博内定理保证的曲率的总和是2，而一些组合学核对多面体的这些约束条件所容许的情况。为了使这个数学定理可视化，我们绘制了12个球吻一个中央的球体。虽然这个对象仅有13个球体组成，但是整个对象却有8640 三角形构成。因为我们只需要计算二十面体的顶点坐标，生成的对象，然后导出STL文件，所以代码很短。通过显示的源代码，我们已经说明了可视化，类似于比通信证明。如果送入计算机，代码生成一个可打印的“STL”文件。如图：

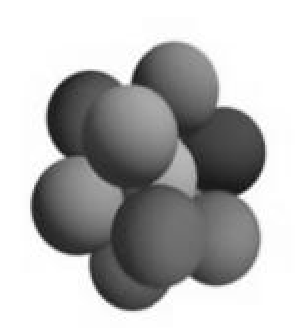




图5 牛顿的球装定理

这幅图旨在可视化外切球的数目大于等于12。数学代码产生一个对象，它包含数千个三角形，3D打印机将这个对象带到现实生活中。这个打印的对象显示在球的右边仍然有一点空间。牛顿和格雷戈里的分歧是：是否可以放置第13个球。

在中学学习立体几何体时，教师一般则只能用图片表述，要求学生通过自己想象力理解，而通过3D打印技术则可以将较为复杂的物体切切实实地呈现在学生面前，让学生们可以感觉到。[13]加深了学生的印象，激发了学生学习该课程的兴趣。很多学生对三维几何学、四维几何学和相关数学应用有浓厚的兴趣，我们知道：由一个四维物体可以计算出其在三维空间的“投影”。这个投影往往是个繁复而美丽的三维物体。3D打印对比传统工艺，有制作复杂模型的巨大优势，可以很容易的制作出这些似乎只存于思想实验中的结构。哪怕不懂这些美丽物体背后的数学意义，参观者也往往会对这些模型本身感到目瞪口呆。

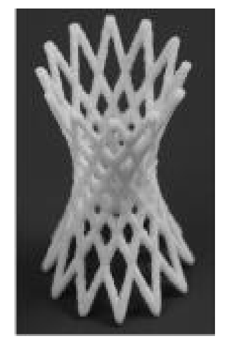


图6 双曲面模型

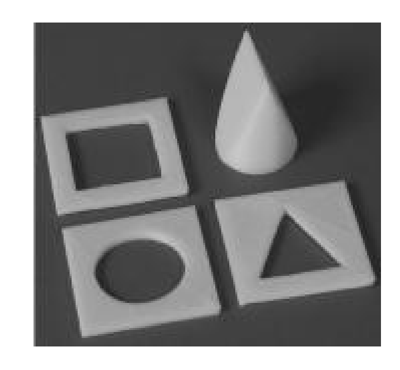
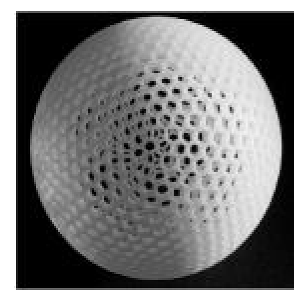


图7 经典的形象思维谜题

图7是一个经典的形象思维谜题：“设计一个能紧贴边缘的穿过方形、圆形、和三角形孔洞的物体”——Bingo!答案就是图中的这个楔形物体，它的俯视图是圆的，主视图和侧视图分别是三角形和方形的。



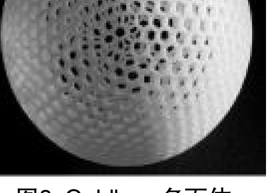


图8 Goldberg多面体

图9 孟结海绵

图8是一种在1937年被数学家Michael Goldberg首次描述的多面体，被命名为Goldberg多面体。图中的多面体直径约8.3英寸，组成它的972个面中，有12个五边形和960个六边形。图9是另一个著名的分形：孟结海绵（Menger sponge）。图中用熔融层积法（FDM）制作的模型是一个三级分形，也就是说这个分形中有三种不同大小的孔，该分型的有趣之处是：它的表面积会随着它级数的增长以指数方式增长。[14]



图10 加减乘除转筒

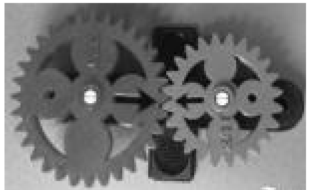

图11 数学齿轮

图10为加减乘除转筒，可以旋转每一层来组合得到加法、减法、乘法和除法等式。看到这个转筒想到了与达芬奇密码筒有异曲同工之妙。图11为数学齿轮，这个工具不仅适用于学生，也是为老师设计的。用这个教具可以教会学生比率的问题，同时还可以辅助做一些简单的练习。

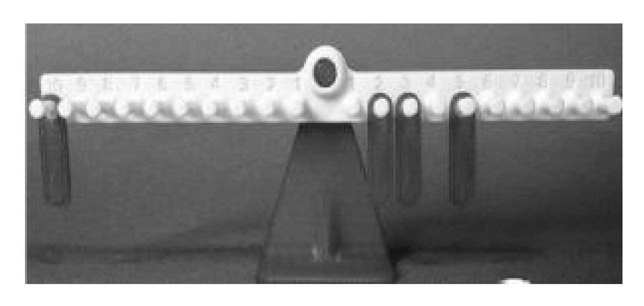

图12 数学跷跷板

图12为数学跷跷板，将跷跷板与数学完美结合在一起，随时随地可以教小孩子加减乘除。可玩性很强，只有结果正确的时候才会平衡。这几个数学小工具每一件都是新奇创造力的体现，3D打印把每一个新奇的创意点实现成具体的事物。在教学应用上，3D打印已经发挥了它的优势。

物理模型对自主学习是很重要的。用于教育的3D打印模型库已经出现。[15]3D打印技术在美国已经被用于K-12教育的STEM的课程[16]以及小学数学教育[17]。在教育方面有很大的影响。[18]原则上，这项新技术允许每一个人为教学建立模型。为了更容易获得，许多障碍需要克服。有些好的优势：STL文件很容易生成，因为格式是简单和开放。STL文件也可以被导出到其他格式。Mathematica软件为例，允许导入它并将其转换为其他形式。项目如“Meshlab”允许操纵它。像“admesh”的终端转换允许从命令行处理STL文件。其他独立的项目像“stl2pov”，允许把它转换成一种光线追踪器渲染的形式，像Povray。

主要的一点是生成对象的好软件是不便宜的。像Mathematica的商用计算机代数系统的使用也是昂贵的，特别是如果一个网站需要许可证。现在没有免费的软件可用，通过内置的例程能够导出STL或3DS或WRL文件。计算机代数系统SAGE，这是最先进的开源系统，只处于实验阶段，[19]似乎需要做大量的工作要做。

五、3D打印在动漫游中的应用

3D游戏是近年来日渐流行的一种游戏类型，但是玩家只能在电脑或手机上与虚拟的3D游戏模型接触，不能真正地感受到游戏里的人物。通过3D打印的技术还原游戏内虚拟画面，这在游戏史上尚属创举。在这一技术支持下的3D游戏模型表现也更加细腻精致，空间立体感也更为完整。

玩家可以自行打印自己喜欢的3D游戏模型。玩家可以得到游戏中3D物体的建模数据，并通过3D打印机接收这些数据，根据数据打印出对应的物体建模。如此一来，游戏中的怪物、NPC以及玩家自创的角色，甚至角色身上的装备，都将能够通过3D打印的方式，在现实生活中得到还原。通过建模打印出来的游戏实物，还原度与精度更高，同时耗时更少，玩家也更容易得到。3D打印以一种更加简便易操作的方式来帮助玩家完成虚拟角色的还原复制。

也可以把我们公司发行的《青蛙王国》里的角色，利用3D打印技术打印出来，在市场上销售，有利于《青蛙王国》3D电影的宣传，扩大知名度，使用3D打印协助动漫游业界的发展。


图13 3D打印的游戏模型

六、结语

3D打印将逐渐进入课堂，逐渐被一些学校和学科领域所接受和采纳，显著提高了学生的学习热情和积极性，激发了学生的创造力，抓住了学生的注意力，拓展了学生的视野和想象力。由此可见，3D打印在动漫游教育培训中的应用急需推广和普及，一些富有想象力和具有创新性的3D打印应用已经开始在学校的课堂中使用。3D打印将打开教授和学习科学技术的全新方法的大门。

注　释：

[1] Manufacturing: The Third Industrial Revoluti on [EB/OL].The Economist,2012(4).

[2] 刘俊卿,左世全.对3D打印要有清醒认识[J].中国经济和信息化,2013(2):49-50.

[3] 童宇阳.3D 打印技术在中小学教学中的应用研究[J].现代教育技术, 2013(12),第23卷.

[4] 闵勤勤.秦丹.3D打印:一项改变世界的新技术[J].时事报告,2013(2).

[5] 解密3D打印[J].工业设计,2013(2):15-19.

[6] 胡迪·利普森,梅尔芭·库曼.3D 打印从想象到现实[M].北京:中信出版社,2013.

[7] 毕延刚.3D 打印对高等院校工业设计专业教学的影响[J].2013国际工业设计研讨会暨第十八届全国工业设计学术年会论文集,2013.

[8] E.Canessa.C.Fonda.M.Zennaro.Low-cost 3D Printing For Science . Education& Sustainable Development . ISBN 92-95003-48-9.

[9] 王萍.3D打印及其教育应用初探[J].中国远程教育,2013(8).

[10] Lipson H.Moon F.C.Hai J . Paventi C.200 3 3D-Printing the History of Mechanisms,ASME Journal of Mechanical Design,in press .

[11] J.H. Conway and N.J.A.Sloane. Sphere packings, Lattices and Groups, volume 290 of A series of Comprehensive Studies in Mathematics.Springer Verlag,New York,2.nd edition edition,1993.

[12] J.Leech.The problem of the thirteen spheres.Math., Gazette, 40:22-23,1956.

[13] 刘翠,胡小强,蒋逸皇.3D 打印技术及其在职业教育领域中的应用[J].电子制作,2014(6).

[14] http://www.guokr.com/article/7463/.

[15] H.Lipson.Printable 3d models for customized hands-on education. Paper presented at Mass Customization and Personalization (MCPC) 2007,Cambridge,Massachusetts,United States of America,2007.

[16] G. Lacey. 3d printing brings designs to life. techdirections.com, 70(2):17-19,2010.

[17] W.L.Roque,K.Arcaro and R.B.Lanfredi,Tortuosidade e conectividade da rede trabecular do r á dio distal a partir de imagens microtomogr á ficas, Braz.J.Biom.Eng.,28,116-123,2012.

[18] D.Cliff,C.O'Malley, and J. Taylor. Futur e issues in socio-technical change for uk education.Beyon d Current Horizons, pages 1-25, 2008.Briefing paper.

[19] C.Olah.STL suppport in SAGE. Discussion in Google groups in 2009.

【责任编辑：柳　旭】

（上接第 67 页）　读者方向靠拢，更多的考虑到读者的心灵需求与趣味性阅读为主，将需要传达的内容运用新颖有趣的主题进行包装，免去说教的内容让读者有选择的权利与认知，轻而一举的达到施学的目的。例如英文绘本（Owl Babies）《小猫头鹰》主题深具同情和温暖。作者以质朴、天真无邪的小孩子的同情心和尊重的态度为儿童创作绘本，免去了沉重的说教意味，强调读者情绪和互动反应上的呈现，同时在这本儿童绘本被制作为电子动态绘本后，又增强了其中的角色表演的生动性，声效与旁白的添加更加让读者有种身临其境的感觉，并且趣味性的互动像游戏一样增强着读者的阅读兴趣，刚好呼应了主题，表现了绘本新的生命力与内涵。儿童有可能经由更多的感官动觉爱上该绘本，引起其阅读兴趣。

一本好的绘本，它的核心是主题，规避中国多形态绘本主题创作中的说教特性，要求主题的定位应跳出传统的思维意识，以读者需求为出发点。以人为本寻找儿童绘本新的主题内容，并以情感传递为主体，以故事讲述为手段，带入现代知识需求，通过多形态的表现手段去丰富主题内容，是未来绘本创作需要继续研究的方向。

【责任编辑：赫灵华】

情商育成亟待提高　潜能激发着力持续

——关于《动漫大学生的情商培养与理想人格塑造研究》的调研报告

课题组

内容摘要：情商水平的高低对一个人能否取得成功有着重大影响，基于动漫大学生的思维特点，对其情商培养和理想人格塑造必须采取特殊的方法和措施。通过对吉林动画学院大学生情商现状的调查，总结归纳出动漫大学生的情商状况和存在的问题，对这些问题的分析为情商的有效育成提供了第一手资料。

关 键 词：动漫大学生；情商；人格；调研报告

对大学生情商的培养和理想人格塑造是关系到国民素质高低的重要问题。大学生成才与智力因素固然有关，但与情商的关系则更为密切。情商是大学生可持续发展的一种重要潜能，大学生在具备一定智商的基础上，加上较高的情商才能在未来的发展中以实力见证自己，打开成功之门。

为了更好地了解动漫大学生的情商现状，发现动漫院校情商培养实施过程中存在的问题，从而探索符合动漫大学生思维特点和专业特性的情商培养途径与方法，2013年12月间，本项目组成员在吉林动画学院进行了问卷调查。选取2012级、2013级动画、漫画、游戏等专业学生，发放200份调查问卷，收回200份，回收率为100%。调查问卷的内容涉及对情商的认识和了解，情商与智商的关系，情商培养途径，动漫大学生的情绪、情感、意志、耐受挫折状况等方面。本次问卷采用无记名的方式，调查结果具有真实性，客观地反映了动漫大学生的情商现状。

一、认知模糊——对情商的了解不足

情商（EQ）又称情绪智力，是近年来专家们提出的与智商（IQ）相对应的概念，它主要是指人在情绪、情感、意志、耐受挫折等方面的品质。情商是一种能力和品质，也是一种创造和技巧。“情商”是人们常挂在嘴边的词，但通过调查，我们可以看到：39.5%的学生对情商的内涵了解；12%的学生不了解；48.5%的学生比较模糊。在被问及“我国古代倡导情商教育的先驱者是谁”时，23.5%的学生认为是孔子；28.5%的学生认为是孟子；28%的学生认为是老子；20%的学生认为是庄子。这样的比例分布几乎是平均的，可见大学生对情商知识了解匮乏。

大学生头脑中缺乏对情商的内涵、作用和意义的了解，这样就导致在日常学习和生活中也不注重情商知识的积淀和学习，同时反映出目前的高校人才培育中缺乏系统的情商教育。这也成为当代大学生自我意识强，自省能力差；认识情绪和管理情绪的能力较弱；社交能力差，缺少必要的合作精神；耐挫能力差；心理健康水平低下等一些列问题的原因之一，动漫大学生表现更为突出，这也凸显出本项目研究的必要性。

二、不满现状——情商评价定位较低

调查中，被问及“你对目前动漫大学生情商水平的总体评价”时，16%的学生认为水平很高；66%的学生认为水平一般；18%的学生认为水平很低。当问及“你对目前学院关于情商培养的现状看法”时，7.5%的学生非常满意；14.5%的学生满

作者简介：王首民，吉林动画学院院长助理，科研处处长，教授，研究方向：高校人文社科教学的功能与价值；孙颖，吉林动画学院思政理论教学部讲师，法学硕士（吉林 长春 130012）

基金项目：吉林省教育科学研究十二五规划项目“动漫大学生的情商培养与理想人格塑造研究” 的阶段性研究成果之一，项目编号：GH13535，主持人：王首民。

意；63%的学生认为一般；15%的学生不满意。

情商水平高的人往往社交能力强，外向开朗，不易陷入恐惧或伤感，为人正直，富有同情心，情感生活较丰富但不逾矩，无论是独处还是与许多人在一起时都能怡然自得。一个人是否具有较高的情商，和教育培养有着密切的关系。情商的价值是无量的，情商伴随着社会人的一生，是后天培养与修炼都能达到的。它需要勇敢地面对自己厌恶的事情，从而迅速成长，勇敢面对困境。调查可见，高达84%的动漫大学生认为自己的情商水平有待提高，这充分说明他们也意识到仅仅学习专业基础知识远远不能适应社会的需要和时代的发展，必须要同时提升自己的情商水平，才能增强自身的竞争力。

三、内心渴求——认同情商的重要性

在被问及“你是如何看待‘情商与人格、道德三者相互联系、相互促进的’观点的”时，39%的学生认为正确；5%的学生认为不正确；15.5%的学生说不清楚；40.5%的学生认为有一定道理但不完全同意。当被问及“你认为‘情商’和‘智商’对一个人的成功哪个更重要”时，30.5%的学生认为是情商；15.5%的学生认为是智商；53.5%的学生认为二者并重；0.5%的学生不清楚。

情商的发展为智商的发展确立了基本方向。情商较高的人能够充分有效地利用自己现有的智力资源，并使自己的智力朝着能够产生最大效益的方向发展，而不是盲目地、凭一时兴致来发展自己的智力。调查数据说明在动漫大学生普遍注重智商培养的同时，对情商提升自身综合素养，助力成功的重要性上高度认同，因而加强动漫大学生的情商培养不仅是适应未来社会的需要，也是大学生内心的渴求。这也为本项目的研究和实施提供了可能性，为实效性情商培养途径的探究奠定了基础。

四、措施倾向——情商培养途径的择选

在此次调查问卷中，当问及“情商主要指”时，25.5%的学生偏重情绪的知觉鉴赏表达能力；39.5%的学生偏重情绪对思维心智的促进能力；26%的学生偏重情感、意志因素；1%的学生偏重愿望动机因素；8%的学生偏重理解问题的能力。被问及“对大学生的情商培养，以下措施你更看重哪些”时，19.5%的学生看重提高心理素质，培养抗挫能力；52%的学生看重建立和谐的人际关系，培养团队精神；19.5%的学生看重进行道德素质和公德教育；9%的学生看重加强创业教育和角色转换教育。问及“对大学生的情商培养，以下途径你更喜欢哪些”时，18%的学生喜欢“构建情感课堂教学模式”；23.5%的学生喜欢开展校园文化活动；54%的学生喜欢开展社会实践活动；4.5%的学生喜欢开展各种专题讲座。

以上数据表明，动漫大学生对自己的思维特点，特别是感性突出，讲激情，理性较欠缺，对人和事物的看法容易走极端、表面化，缺乏冷静理智的态度等问题有一定认识，对提升情商中的管理情绪的能力、抗挫能力、人际关系处理能力等方面愿望突出，并对提升的途径作出了倾向性选择，因此对动漫大学生的情商培养必须采取特殊的方法和措施。

五、问题凸显——情商具体要素剖析

为了更全面地了解动漫大学生在情绪、情感、意志、耐受挫折、人际关系等方面的具体态度和表现，我们设计了系列题目，部分剖析如下：

1. 在调查学生情绪、情感方面，如“气候的变化”，30%的学生认为不会影响自身情绪；24%的学生认为会受到影响；46%的学生认为介于两者之间。“在某种心境下我会因为困惑陷入空想，将学习或工作搁置下来”时，67%的学生认为是会这样的；33%的学生认为不会。“当我在集中精力做事时，假使有人在旁边高谈阔论”时，32%的学生仍能用心做事；25.5%的学生不能专心且感到愤怒；42.5%的学生介于两者之间。

人人都有情绪，情绪若随着境遇作相应的波动，是正常又合乎人性的。但若情绪太极端化或长时间持续地僵化，当事人不能掌握调节情绪的方式，便很容易被情绪所困扰。情绪化的人，不但事业不能成功，连正常的生活和工作也可能受到影响，因而要懂得合理调理情绪。以上数据表明动漫大学生的情绪情感波动很大，非常容易受到外部因素的影响，如若处理不当，会对自身的生活和学习产生极大的负面影响。

2. 在调查学生意志、耐受挫折方面，如“学习、生活中我愿意挑战艰巨的任务”时，4.5%的

学生从不；17.5%的学生几乎不；52.5%的学生一半时间是；21.5%的学生大多数时间是；4%的学生总是这样。“我有能力克服各种困难”时，39.5%的学生是；49.5%的学生不一定；11%的学生不是的。“在和人争辩后，我常常是”，26.5%的学生能够继续有条不紊地做事；26%的学生感到震颤，精疲力竭，而不能继续安心做事；47.5%的学生介于两者之间。

人在不如意的时候，往往比刹那间的快乐更令人刻骨铭心，消沉意志。在失意时若能保持积极向上的思想，在冲动时能够克制、忍耐，保持沉着，就能够有效分辨眼前享乐与长远成就，保持高度热忱，推动自己走向成功。而调查数据表明，相当一部分动漫大学生心理素质较差，很多时候，容易被击怒、动火、发脾气，抗挫能力欠缺。

3. 在调查学生人际关系管理能力方面，如“有人侵扰我时”，21.5%的学生选择不露声色；23%的学生会大声抗议，以泄己愤；55.5%的学生介于两者这间。“我从不因流言蜚语而气愤”，17.5%的学生是这样；25%的学生不是如此；57.5%的学生介于两者之间。“在大街上，我常常避开我不愿打招呼的人”，11.5%的学生从未如此；52.5%的学生偶然如此；36%的学生有时如此。

人际关系是管理他人情绪的艺术。能与其他人合作，取用其他人的资源，成就自然无可限量。调查数据暴露出动漫大学生整体上缺乏建立和谐人际关系的能力，通常会采取缺乏理性的方式处理问题。

六、汇总提炼——理论价值和现实意义深远

情商对个体成才具有调节、动力、感染和强化等功能。情商教育是发展学生智力因素的前提保证，是培养健康的心理、健全人格的需要，是培养学生交往、沟通能力的需要，是培养学生可持续学习能力的需要。这就要求对动漫大学生不光要重视智商教育，更应重视情商发展，使动漫大学生获得全方位的提升，从而为今后的成长奠定可持续发展的基础。

总体上看，此次问卷调查让我们充分了解了动漫大学生情商的总体现状，客观地暴露出情商培育中需要改进和加强之处，为探索符合动漫大学生特点的情商培育路径提供了宝贵的第一手资料。

执笔：王首民 孙颖

【责任编辑：周海燕】

（上接第 32 页）别人的观点看事情才能打破固有的偏见，学会宽容和接纳异己。在多元社会中更是需要这样的心态，大家互敬共存，创造更有利的公共对话空间。要灌输自律与同理心以培养健全的人格，要通过EQ来促进人格发展，使人际关系和谐，健全人格的塑造过程即是情商（EQ）的培养过程。[6]这是因为，健全人格是建立在“自律”和“同理心”这两大道德支柱的基础之上。而自律就是要求随时随地认识、理解并妥善管理、自身的情绪（包括延迟满足、克制冲动，即以理性驾御情绪），这就是EQ第一部分内涵的要求；同理心则要求随时随地认识、理解并妥善管理他人的情绪，这就是EQ第二部分内涵的要求。可见EQ（即情绪智力）的培养与发展过程也就是崇高人格的塑造与完善过程。

总之，当今世界各国对情商的研究在不断深化，这对于提高全人类的情商水平必将起重大的推动作用。情商的培养与发展过程就是健全人格的塑造与完善的过程，人格是道德观念与道德行为的具体体现，崇高的人格必须建立在自律精神上，人格发展的关键是自我激励和导正，以理性驾驭情绪。

注 释：

[1] 黄玄清.哈佛情商[M].北京:中国妇女出版社,2006.

[2] 丹尼尔·戈尔曼.情商:为什么它比智商更重[M].北京:中信出版社,2010.

[3] 西武.情商管理与生智慧[M].北京:蓝天出版社,2006.

[4] 董宇艳.关注“情商“对大学生成才的影响[J].中国高等教育,2004(12).

[5] 周善君.情商对领导者的价值[J].管理科学,2009(11).

[6] 龚莉.大学生情商教育探讨——从药家鑫事件谈起[J].枣庄学院学报,2011(6).

【责任编辑：周海燕】

艺术院校通识教育的现状及核心课程的架构研究

——结项综合研究报告

课题组

本课题于2012年6月批准立项，为吉林省教育科学研究一般课题，项目编号：吉教高字【2012】45号；主持人：王首民；参研人：符桂芹、刘天胜、贺晓玲、李元，课题组成员的合理结构为保证课题顺利完成奠定了基础。两年来，在课题组的共同努力下，形成了教育科研的浓厚氛围，促进了课题组成员的专业化发展，课题的研究也取得了预期的成果，基本上达到了研究的目的，具备了结项条件。

一、课题研究的必要性

21世纪以来，随着经济全球化、信息网络化和高等教育国际化的深入发展，国内高等教育格局和大学自身都在发生着深刻变化。今天，大学的目的，不是教导单一的技能，而是提供广博的通识基础；学生从大学获得的，不是零碎知识的供给，不是职业技术的贩售；而是心理的刺激与拓展、见识的广博与洞明。基于此，“艺术院校通识教育的现状及核心课程的架构研究”课题组于2012年6月开始立项研究这一问题。本课题立足吉林省内艺术院校，以吉林动画学院课程改革为切入点，结合具体艺术院校实际，调研分析目前通识教育存在的主要问题，鉴于通识教育核心课程的设置与学院的办学理念、学生的培养目标、培养计划等方面的内在有机联系，本课题研究的重点定位于艺术院校通识教育核心课程的编排和设置。研究方法主要采取以实证研究、文献分析为主，辅之以问卷调查和电讯函询。通过本研究的开展，将为学院完善人才培养方案，为学校通识教育核心课程的设置提供可行性建议。

二、课题研究的方案及进程

本课题确定的研究时间为2012年6月至2014年6月，课题研究经历了三个阶段。

1. 调查研究阶段

自本课题立项获得批准以来，课题组全体成员主要围绕以下几个方面展开了前期调研：

（1）对吉林动画学院、吉林艺术学院在校学生进行了通识教育等相关知识的问卷调查，力图为本课题提供研究基础和详实数据。

我们选取2011级和2012级动画、漫画、游戏、广告、播音与主持艺术等专业学生为调研对象，开展问卷调查，共发放130份调查问卷，收回127份，回收率为97.7%。调查问卷涉及对于通识教育的认识、通识教育的看法和态度、人文知识的了解、人生观以及专业学习与通识教育的关系等方面内容。本次问卷采用无记名的方式，调查结果具有真实性，客观地反映了艺术院校通识教育的现状。调查结果显示学生缺乏对通识教育的了解，以敷衍心态对待通识教育课程；人文素养需进一步强化；思想道德水准有待提高；人生观、价值观出现偏差。例如：48.1 %的学生对通识教育的含义完全不了解；42.5%的学生听说过；只有9.4%的学生知晓通识教育的含义。在被问及“你对目前学院通识教育的总体评价”时，50.4%的学生认为水平一般；30%的学生认为水平较低；16.5 %的学生认为水平很高。对于大学通识教育课程授课方式，65%的学生喜欢以影视媒体资料欣赏交流为主；26.8%的学生喜欢以学生自己的小品、话剧等游戏和活动为主；8.6%的学生喜欢以主题演讲、辩论、讨论等形式。对于现代社会需要的人才，56.7%的学生认为精通专业领域知识的专才；34.6%的学生认为涉猎各方面知识技能的通才；

基金项目：吉林省教研项目“艺术院校通识教育的现状及核心课程的架构研究”的研究成果之一，项目编号：吉教高字【2012】45号；主持人：王首民；参研人：符桂芹，刘天胜，贺晓玲，李元。

8.7%的同学认为其他。以上调查为我们有针对性地进行课程改革设计提供了数据支撑，为之后搭建通识教育核心课程的架构提供了第一手资料。

⑵ 走访了省内部分艺术高校及个别高校中的艺术专业，调研其通识教育的现状及通识教育课程设置等相关问题.

例如师范类高校——东北师范大学；艺术类高校——吉林艺术学院；民办类高校——吉林动画学院等。了解到省内艺术高校和部分院校的艺术专业通识教育的发展现状及问题。此外，还借助于网络、图书、报刊、杂志等调研了国内外各高校的通识教育课程设置及开展情况，从中汲取了可供借鉴的经验和方法。

⑶ 收集、整理目前国内高校在通识教育以及相关课程设置方面取得的理论成果和实践经验，以供参考和学习。

课题组成员在开题基础上，进一步查阅文献，检索与本课题密切相关的国内外研究信息，共在维普、万方数据、中国知网等检索到近百篇相关文章。由于网络资源具有普遍性，难具针对性，关于艺术院校通识教育的资料较少，理论提炼难度较大，由此主持人提出要从专著或外文资料中寻求理论突破。

2. 理论研究阶段

⑴ 明确了本课题研究的重点及要解决的主要问题。

本课题从分析艺术院校通识教育发展现状入手，在充分明确通识教育及核心课程基本内涵的基础上，理清通识教育与专业教育的关系，即通专相容才能培养出符合社会发展需要的艺术人才，只有通识教育和专业教育相互促进，二者才能相得益彰。本课题重点解决艺术院校通识教育核心课程的基本架构问题。

⑵ 组织课题组成员参加相关培训。

2013年5月30日，我院请东北师范大学副校长，教育学博士生导师柳海民教授为全院教师做关于《优质教学目标下的教学遵循与推进机制》的讲座。此次讲座让课题组成员受益匪浅，不仅明晰通识课程的开设要有直接而优质的教学目标，还要遵循教学规律，研究推进机制。课题组成员还以吉林动画学院承办的第六届中国吉林国际动漫游戏论坛为契机，参加国内外专家访谈数十场，了解艺术专业发展概况，理清通识教育与专才教育之间的关系。

⑶ 对课题组成员进行了详细分工，规定了每位成员必须完成的阶段性成果和最终成果。

通识教育的现状及核心课程设置的必要性由贺晓玲、符桂芹两位老师负责；艺术院校通识教育与专业教育的关系由王首民、李元两位老师负责；艺术院校通识教育“核心课程”结构版块及内容架构研究由王首民、刘天胜两位教师负责。三个小组同步进行研究。

3. 分析总结阶段

在实践调研和理论分析的基础上，课题组成员围绕以下问题进行了深入分析总结：艺术院校通识教育课程开设的必要性；艺术院校通识教育的现状研究，挖掘艺术院校通识教育尤其是课程设置中存在的问题与不足；研究艺术院校通识教育与专业教育之间的关系，并给通识教育做出合理的课程定位；厘清艺术院校通识教育与专才教育、人文教育、通选课及必修课之间的关系，旨在最终探讨艺术院校通识教育“核心课程”结构版块设计以及内容架构。通过分析和总结概括出通识教育课程设置的基本原则：第一，充分利用学院内部既有的资源和优势，全面设置按照不同学科、修养分类的通识教育体系的模块。第二，课程设置须体现基础性与广博性相统一的教学目标，配合新时期艺术院校人才培养方案。第三，课程形态实现小型化、多元化。第四，课程设置须实行课程开设的审批制度以及阶段性更新制度。在通识课程内容的选择上，要贯彻以下几个方面：一是广度与深度结合，指课程设置应尽量涵盖人类文化和知识的主要领域，同时要求课程要有一定的宽度和高度；二是少而精，指课程数目要适度、适量；三是中西贯通，指课程设置要同时兼顾东西方文化，不但要包括体现中华文明、价值和智慧精华的中国传统文化经典和著作，而且还应该包括对人类文明和社会进步有着巨大、深远的意义和影响的西方文化与文明；四是古今结合，指课程设置既要充分展现传统文化的精华，使学生从历史中汲取营养成分，又要将现代社会最先进的知识与内容纳入通识课程体系；五是科技、

人文与艺术有机交融，指课程设置应融合科学理念、人文精神、艺术素养，并通过三者的相互汇融和贯通，使科学、人文、艺术所追求的真善美精神统一在受教育者身上。

在研究过程中，课程组成员不断发现问题、认识问题、分析问题、解决问题，形成阶段性研究成果，发表多篇学术论文，并将研究成果在吉林动画学院的通识教育课程改革中逐步实施、应用和推广。

三、课题研究的主要内容及创新之处

1. 课题研究的主要内容

（1）通识教育、专业教育及核心课程的基本内涵。

通识教育是英文“General Education”的翻译，个别学者也把它译为“普通教育”、“一般教育”、“通才教育”等等。在美国通识教育的根本目的是通过对人文、社会与自然科学的学习来弥补专业学习的不足，纠正过分的专业训练导致的人的畸形发展，使学生不仅学会“做事”（to do）而且学会“做人”（to be）。在我国，就性质而言，通识教育是高等教育的组成部分，是所有大学生都应该接受的非专业性教育；就目的而言，通识教育在于培养学生积极参与社会生活的、有社会责任感的、个人发展的社会的人和国家的公民；就内容而言，通识教育是一种广泛的、非专业性的、非功利性的基本知识、技能和态度的教育。总之，通识教育是一种旨在给予学生合理的知识结构和能力结构，并进而使之成为一个负责任的“人”和国家“公民”的教育。

首先，通识教育不仅要让学生获得“广”而“通”的学识，做到博观约取，还要培养学生融会贯通所学知识的能力，达到能归纳、提取、筛选、迁移所学知识的程度。其次，通识教育更要培养学生灵活而开放的思维和远大而博雅的精神。对于学生而言，一旦育成通识精神，他们就能自觉采用批判性的思维、开放兼收的态度和多样灵活的思考方式去探索问题的解决之道。最后，通识教育要培养学生能够在纷繁的世事面前尊重、理解、肯定、包容不同文化价值体系，形成正确的人生观、价值观、世界观。当学生面临冲突、矛盾的价值取向时，能学会甄选并作出理性的、科学的判断，养成主体独立意识。

关于专业一是指学业门类，二是指专门性职业。在英语中对“专业教育”也有两种说法：Specialty Education 和 Professional Education。Specialty Education为专于特定“学业门类”的教育。Professional Education培养专门职业人才的“专业教育”。我们认为在艺术院校的专业教育是学业教育为体，专门性职业教育为用。在艺术院校中很多学业本身的技术性较强，训练性较多，从而也就造成艺术院校在专业教育中对学生培养与训练中更多地结合职业教育和训练。

通识教育中的“核心课程”，“是指课程体系中居于核心位置的、具有生成力的那部分，它与课程体系的其他部分存在着有机的、内在的联系。这里的“生成力”是指对学生素质能力养成的推动力。换句话说，核心课程是整个课程体系的灵魂所在，是培养方案的重中之重。核心课程比人们通常认为的专业教育课程更为关键，是学生教育不可或缺的组成内容，其他课程都需要围绕核心课程进行，专业教育也并不例外。

（2）通识教育与专业教育的关系。

“通”、“专”互融是正道。通识教育与专业教育相互融合，冲破藩篱，切实处理好通识教育与专业教育的关系，使教书与育人更能适应新形势下培养人才的要求。对于艺术院校二者的结合更是必然，只有通专相容才能培养出符合社会发展需要的艺术人才。

首先，艺术工作者的历史使命要求具有通识的背景。艺术院校学生在进行艺术创作时自然承载着艺术对于文化的呈现与再读的传统。但是，由于艺术创作者的文化素质的缺失、知识结构散碎确确实实会造成艺术有产品、没有成品，只有出品、没有精品的尴尬。艺术作品缺乏时代精神，流于形式，重在炫技，有夸张的形式，而罕有饱满的内涵。

其次，艺术工作者的个人发展要求具有通识的底蕴。在艺术史上有许多艺术家在一种艺术风格成熟之后就固步自封，复制自己，终其一生也只留下有限的成功作品。而有一些艺术家不断探索，一次又一次凤凰涅槃似的进行颠覆性的创造，不断地向艺术高峰攀登。区别就在于创造精神。

创造精神是艺术创作的原动力，而创造精神不仅是色块、线条、光影的随机组合，也是内心深处潜意识的井喷，更是对自然、生活的独到见解和思考。创造精神在日常生活中主要表现在知识链接，艺术创作不仅需要专业知识，也需要其他文史哲以及自然科学的知识对于艺术创作的引发和促进。

（3）艺术院校通识教育“核心课程”结构版块及内容架构研究。

艺术院校通识课程的核心理念是：以艺术、人文和社会科学为基础，以民族文化的传承为重心。在这一理念的指导下，完善通识教育选修课程设置。首先，要合理地划分通识选修课程领域。综合各派观点，观照知识的三大领域，参照复旦大学、山东大学等通识教育核心课程的设置模式，将艺术院校通识教育选修课划分为六个版块：传统文化与国学经典、哲学精髓与人生智慧、文明交融与全球视野、科技进步与科学精神、生态环境与生命关怀、多元审美与艺术创新。如此划分，不是要向学生灌输各学科知识，而在于让学生通过这些课程了解自身，了解自身与社会、与自然的关联，明白如何面对自我、人生与社会。在打开视野的同时，懂得如何从不同门类、不同学科的知识中汲取生命和艺术的滋养。

版块名称	课程名称
传统文化与国学经典	《周易》与中华审美文化 国学经典·三礼 《史记》导读 唐诗与中国文化 《红楼梦》与人生
哲学精髓与人生智慧	佛学经典·维摩经 《圣经》与西方宗教传统 西学经典·论人类不平等的起源 康德《纯粹理性批判》精读 卢梭著作选读
文明交融与全球视野	文艺复兴史 欧洲文明的现代历程 历史上的中国与世界 大众传媒文化 宗教对话与文明冲突
科技进步与科学精神	生命中的化学元素 光学与现代生活 当代信息技术的发展 天体物理与宇宙论的演化 科学技术与现代社会
生态环境与生命关怀	人类生态学 全球化时代的环境问题 中医文化 环境与人群健康 生命科学史
多元审美与艺术创新	中国美术名作鉴赏与史论 影视剧艺术 中外音乐审美 美学与人生 中外建筑与环境艺术

核心课程“六大版块”的架构，是在充分尊重艺术学生个性的基础上，着眼于“人的全面发展”的艺术院校通识课程设置。随着通识教育课程内容的具体化、丰富化和体系化，核心课程体系将会被艺术类学生所接纳，这将极大地改善艺术教学重专业、轻素质的现象。通识教育核心课程的理念应当扎根于艺术类院校的课程体系中，以解决目前普遍存在的艺术类生源综合文化素质偏低的现状，为培养出专业能力强、知识储备足、综合素养高的艺术人才打下坚实的基础。

2. 课题研究的创新之处

本课题研究，具有以下三个方面的研究特色：

（1）新　本课题研究极具创新价值。因为无论是在国内还是国外，关于通识教育的相关研究基本都集中在普通的一般高校的通识教育研究领域。开展的研究虽然具有相当程度的普适性，但是缺乏具体的针对性。本课题研究则选取了全新的研究立意，专门针对艺术院校的通识教育课程开展研究，研究课题的选择视角新颖，定位准确，针对性强。

（2）精　艺术院校有关通识教育的研究也涉及众多方面，但是本课题研究精选研究领域，将研究的问题限定在“核心课程架构”方面。如此限定好的研究领域，有助于研究团队围绕一个核心问题进行更加深入的探索。

（3）实　通识教育核心课程无论是蜚声世界的哈佛大学，还是名不见经传的普通高校，迈进

21世纪之后，开设通识教育课程已经形成了大趋势。本课题研究的推进，取得的研究成果，将直接地、非常实用地服务于学院未来的学科建设和课程改革，具有一定的实用意义。经过总结的经验和相应成果可以推广到同类高校，对兄弟院校的课程建设和改革提供可供借鉴的意见。

四、课题研究的系列成果

经过两年的深入细致研究，课题组取得了系列研究成果：

1. 理论研究成果突出

课题组成员在研究过程中发表了多篇学术论文：

(1)《通识教育亟待完善 塑造“全人”任重道远——关于艺术院校通识教育的现状及核心课程的架构研究的调查报告》；李元、贺晓玲，《动画新视窗》2013年第1期。

(2)《通专相容培养“全才艺人”——论艺术院校通识教育与专业教育的关系》，王首民、李元，《通化师范学院学报》2014年第3期。

(3)《略论艺术院校通识教育“核心课程的架构”》，王首民、刘天胜，《长春师范学院学报》2014年第1期。

(4)《走“通识”之路 攀“教育”之巅——浅析艺术院校通识教育课程设置的必要性》，贺晓玲、符桂芹，《赤峰学院学报》2014年第5期。

(5)《艺术院校通识教育的现状及核心课程的架构研究——结项综合研究报告》，王首民、李元，《动画新视窗》2014年第1期。

2. 实践应用效果明显

(1) 为课程设置摸底，为教学改革出力

学院发展离不开学科建设以及课程改革，课题研究成果为艺术院校通识教育选修课的合理化、科学化奠定基础。尤其在通识教育理念的影响下，吉林动画学院必修课与选修课程的设置既有针对性又不失普遍性。经过课题组成员讨论之后设计的通识教育核心课程“六大版块”（传统文化与国学经典、哲学精髓与人生智慧、文明交融与全球视野、科技进步与科学精神、生态环境与生命关怀、多元审美与艺术创新）为今后课程设置提供了参考，也为学科建设定位了方向，更为教学改革补给了经验。

(2) 培养“全人”为体，重塑“艺人”为用

课题组重新结构了通识教育核心课程体系以及重置了课程内容，为广大在校生所接纳，这将极大地改善艺术教学重专业、轻素质的现象，解决目前普遍存在的艺术类生源综合文化素质偏低的现状，为培养出专业能力强、知识储备足、综合素养高的艺术人才打下坚实的基础。课程设置不仅提高学生认识问题、分析问题和解决问题的能力，而且教育学生古今中外融会贯通，意在不断调高艺术鉴赏能力，提升创新创造能力。如吉林动画学院积极提倡原创动画作品，鼓励学生从传统文化的精髓中不断得到滋养和补充，先后推出了《长白精灵》、《关公传奇》、《飞天》等具有民族特色的作品。又如2013年推出的3D动画电影力作《青蛙王国》，既体现了对民族艺术的尊重，又体现了对西方艺术的借鉴。可谓是对东西方文化与艺术的集中展示。

五、反思及设想

本课题研究历时两年，在充分调研、学习、研究、总结的过程中，课题组成员不仅分别取得了阶段性研究成果，提升了自身的理论研究水平，而且对艺术院校通识教育的现状具有了明确认识，特别是在对通识教育核心课程架构问题上用力颇多，目的是为其他艺术院校提供借鉴。通过对通识教育的研究为课程设置的合理性，学科建设的科学性，教学改革的必要性做了充分的论证。虽然提倡通识教育是近十年国内高校进行教育改革的切入点，但是落实真正意义上的通识教育“路漫漫其修远兮”，吾辈还应该矢志不渝上下求索。

执笔：王首民、李元

【责任编辑：周海燕】

大学生EQ的开发与理想人格塑造论析

符桂芹　晓　霞

内容摘要：重视对大学生情商（EQ）的开发与培养十分必要，大量科学研究成果表明，一个人的成功成才不仅与智商、社会环境等密切相关，而且与人的情感、意志、愿望、动机、好奇心等情感智力商数也有着必然的联系。因此要提高大学生的综合素质，必须重视并抓好对学生情商的开发与培养。

关 键 词：情商；开发；思考

情商属于发展心理学范畴，然而对于情商的研究与开发需社会科学中多种学科联合攻关、通力协作来完成。近年来情商理论研究在全球已取得可喜成果，对开发情商的社会价值及其实施的途径、方法等已达成了广泛的共识。有现代心理学家甚至还提出EQ、IQ、AQ、并重理论（其中EQ指情商、IQ指智商、AQ指逆境商）。本文将重点探讨情商相关理论。

一、情商理论的历史演进

1. 情商的科学内涵。情商即指人的情绪智力商数，通常又称为情感智慧。英文表达是Emotional Quotient，缩写为EQ。指人的情绪评价、情绪表达和情绪调节以及运用情绪信息引导思维的能力。具体说指情绪的知觉鉴赏表达能力，情绪对思维、心智的促进能力，情绪感悟、认知、理解他人情绪的能力，对情绪成熟的调节能力等。主要包括情感、意志、愿望、动机、好奇心、需求等。情商是衡量一个人情绪智力高低的指标。它反映的是个体驾驭别人情绪的能力和面对压抑、挫折的承受能力及应变能力。[1]解读情商应注意把握以下几点：

（1）情商虽然无法像智商那样给以定量读数，但完全可以通过一些科学方法了解和掌握。

（2）情商和智商是既对立又统一的。智力主要包括人的注意力、观察力、记忆力、想象力和抽象思维能力等基本要素，其中抽象思维能力是核心。智商是智力商数的简称。它是评价一个人智力水平高低的重要标尺。情商和智商不是绝对对立的，在现实生活中，情商和智商在不同的个体身上各有其特殊性，往往有些人两者兼有并十分突出，有的人却两者严重分离。同时，情感智力本质上是情感与理性协调联结的结果。现代神经生理学的研究成果表明，人类情感活动尽管有其自主的神经生理机制，但它又与主管理性活动的大脑皮质有着非常密切的联系。情感一方面具有很强的独立活动能力，可以影响、冲击、甚至阻碍理性，但它在许多情况下，又可以接受理性的控制和调节。即理智在情感的产生、起伏变化、渲泄，尤其是情感的调控中扮演着非常重要的角色。

（3）情商具有较大的可塑性。人们通过在实践中不断调整，通过采取积极的方法进行训练和培养，完全可以使情商指数有明显提高。情商形成于婴幼儿时期、成型于儿童时期、可塑于青年时期。它主要是在后天的人际互动中培养起来的。

2. 情商研究的历史演进。人类对情商的研究早在二千多年前就已起步。我国古代孔子堪称是倡导情商教育的先驱者，是世界上第一位情商理

作者简介：符桂芹，吉林动画学院思政理论教学部教授，研究方向：哲学，法律；晓霞，吉林动画学院思政理论教学部教学秘书，助理研究员，研究方向：德育（吉林 长春 130012）

基金项目：吉林省教育科学十二五规划项目“动漫大学生的情商培养与理想人格塑造研究”的阶段性研究成果之一，项目编号：GH13535，主持人：王首民。

论家。他虽未使用过“情商”一词，但对情商理论研究的十分深刻。例如，孔子提出的知情意行等要素、内省外察和安仁乐道等观点寓意深刻。孔子在《论语》中阐述的“五伦”的交往关系、君子与小人的论述对我们当代社会研究情商问题具有重要的参考价值。

在西方，对情商教育做出较大贡献的是20世纪末美国的三位学者。情商概念最早是于20世纪末，由美国耶鲁大学心理学家彼得·萨洛维和新罕布尔什大学约翰·梅耶教授提出的。后来由美国哈佛大学的丹尼尔·戈尔曼加以推广和发挥，并第一次使用EQ概念来表述。丹尼尔·戈尔曼认为EQ是人类最重要的生存能力，在一个人的人生成长中具有重要作用。并指出EQ包括五方面内容：一是认识自身的情绪；二是妥善管理情绪，指能控制自身情绪；三是自我激励，即通过自我鞭策保持对学习和工作的高度热忱；四是理解他人情绪；五是人际关系管理，即善于调整人际关系。戈尔曼在他的《情绪智力》一书中还提出了情商、道德、人格三位一体的观点，即情绪情感能力、健康的人格塑造、道德素质的提高，三者紧密联系、相互促进、相互依赖。[2]近年来，香港、澳门的一些学者对情商的研究也比较深入，美国哈佛大学、我国复旦大学、福州师范大学等都已开设了情商教育特色课。

二、情商与个体成才的辩证统一

情商与个体成才密切相关，具有十分重要的功能与作用。例如，饱满热烈的激情，强烈的愿望和好奇心，坚强的意志等是推动人们认识世界、追求真理、取得成功的强大动力。缺乏这些心理素质，人们的行为就会受到限制和阻碍。

1. 科学的的驾驭情绪可促进人的生理活动良性运转

生理素质是主体成才的前提和基础，对主体成才起着促进和延缓作用，情商的重要功能之一就是具有控制自己情绪的能力。这种能力越高，主体越能及时摆脱焦虑、愤怒、抑郁、悲痛等不良情绪，保持冷静、乐观、热情、开朗等积极的心态。心理医学研究证明，在积极的情绪下，人的中枢神经处于最佳功能状态，人体的内脏及分泌处于平衡状态，整个躯体协调充满活力时，就能为神经系统填充新的力量，从而充分发挥有机体的潜能，提高脑力劳动的效率和耐久力。相反，长期处于不良情绪下，[3]往往会引发身体疾病、延缓，阻碍主体成才活动。

2. 情商指数的高低对个体成长具有重要的影响

较高的情商是高素质人才的必备条件。情商连接着认知与情感两个系统，一方面反映认知过程对情感过程具有引导作用，这主要体现在对情感信息的思考，理解和感悟能力上。另一方面，反映情感过程对认知过程也有促进作用。这主要体现在情感信息能侵入认知过程的方向，促进认知活动发展，使认识过程更具适应性。有专家的研究成果表明，影响人生成就的智力因素仅占20%左右；而情商、社会因素等要占80%左右。美国权威调查结果显示，近20年来，该国政界和商界成功人士的平均智商仅在中等，情商却很高。智商略逊他人的人如果拥有更高的情商指数，也一样可以获得成功；反之，智商很高，但情商不足的人欠缺“领导能力”，很难成为一个成功的领导。因此，在美国企业界有智商决定录用，情商决定提升的说法。由此可见，情商对人生发展具有重要影响作用。一个民族如果忽视了对学生情商的培养，绝对是一种战略上的失误。

3. 情商是激励人成长的重要动力

情商的核心动力——自我激励的能力，就是主体善于激发活动的动机。良好的动机是成才活动的内在动力，它可把情感、兴趣、自信、坚强、乐观、热情等调动起来，发挥整体效应，形成内部动力机制，对成才活动起着取动、加强、维持的内趋力作用。

（1）情感的调节、动力等功能。情感是人们对客观事物的一种特殊反映形式，是人们对客观事物是否符合人的需要而产生的态度经验。它具有调节、动力、感染、迁移和强化等功能。其调节功能指情感对人们认识过程具有组织、维护或促使其改变的效能；动力功能指情感对人的行为活动具有增力或减力功效。实践中往往会出现同一个人在同一任务支配下，情绪高涨或沮丧时其工作效率有明显的差别，这充分显示了情感动力作用。此外情感还有迁移和强化功能。情感常常

表现为激情，激情是生命之火，被激情燃烧的生命之火是股蓬勃向上的神奇力量。美国心理学家阿诺德认为，情感是人的心理机制的核心，它是通过大脑皮层的认知评价得以产生的。愉快不愉快等情绪和情感体验决定于对知觉对象和情境的评价。消极低沉的情绪会使人的思维、理解、记忆、推理等认识机制遭到破坏，使人的思路受到阻碍，因此说，没有人的情感，就从来没有也不能有人对真理的追求。黑格尔也说过，假如没有热情，世界上一切伟大事业都不会成功。情感和灵感密切相关，情感波动是灵感的基础。突然出现的情绪波动会中断正在进行的思维活动。正如巴甫洛夫所说的，某些情绪的一时紧张，会使相应的皮质细胞暂时地或经常地受到过渡的刺激作用，产生病理的惰性。

（2）兴趣、欲望是最好的老师。兴趣、欲望等是一种特殊的心理倾向，是成才者必备的心理素质，这些因素可以使一个人的潜能得到最大限度、最持久的发挥。可以内在的驱使主体从事喜欢、有趣的新的活动，激发钻研、探索和成功的欲望，并将这种活动维持在最优的状态。许多中外教育家认为，一个人最重要的不是多方面的才华，而是多方面的兴趣。兴趣、欲望比天赋更为重要。因兴趣和欲望可以充分发挥人的才能，启迪人的智慧，它是人生最好的老师。兴趣可进一步发展为爱好，兴趣与爱好的结合便可产生丰富的想像力。爱因斯坦说过，想象力比知识更重要。困为知识是有限的，而想像力是无限的，想象力概括着世界上的一切，推动着事物的发展，并且是知识的源泉。正确而又持久、高尚而又热烈的学习动机、欲望可以解除学生的压抑感，振奋精神，从而进入一种自觉、积极、主动的学习状态。

（3）自信是发挥个体潜能的前提。自信作为一种心理状态是发挥个体潜能不可缺少的的前提条件。自信往往表现为对自己的肯定，坚信自己一定能成功，主体通过自我鼓励、自我强化，不断战胜成才中的困难。法国卢梭说过，一个没有自信心的人，无论他有多大的才能，也不会抓住一个机会。自信是阳光、是希望、是法宝、是人生征程上的一颗明珠。是克服困难的动力，是成就伟大事业的依托，即它可以带你通向成功的彼岸，自信是成功的第一秘诀。

（4）坚强是克服困难的金钥匙。事业常成于坚强毁于懦弱，在现实中坚强往往是意志的助手，运气往往喜欢在某些时候撤退,为的是要你通过坚强把它召回来。爱因斯坦认为，苦和甜来自外界，坚强则来自内心，来自一个人的自我努力。[4]

4. 注重情商提升对培养人的思想道德素质具有特殊意义

丹尼尔·戈尔曼认为，美德的前提是平等与宽容。平等是每个人在人格上都相互尊重，能站在别人的位置上体察他人的感受。他还认为，基本的道德观是源自个人的情感能力。而“责任心、爱心、爱国主义、道德感、美感，这些高尚的情感本身就源于基本情绪。教师在传道授业解惑的教学活动中，与学生进行良好的情感交流，对实现教学目的具有重大影响。教师要特别重视以良好的教态来传递师生之情，愉快的讲授情绪有利于提高学生智力活动效率。[5]

三、情商与人格、道德的辩证统一

情商与人格、道德三者相互联系、相互促进。丹尼尔·戈尔曼在其所著《情商》一书中，多次论证情商对促进人格的发展和道德的完善有重要作用。在该书的“前言”中，就开宗明义指出，今天我们看到社会秩序以前所未有的速度在崩解，自私与暴力不断腐蚀良善的人心。所以要大力鼓吹EQ，实是着眼于情感、人格与道德的三合一关系。比如说我们知道冲动是情绪的媒介，任何冲动归根究底就是感觉强烈到极欲化为行动。无法克制冲动的人往往便是道德实践上的弱者，因为克制冲动是意志力与人格的基础。如果你不能感受他人的需要与绝望，又如何奢谈关怀？而自制与同情正是这个时代最需要建立的两大道德支柱。丹尼尔·戈尔曼还引用了社会学家米达·艾兹阿尼的观点认为，人格特质是“道德行为的骨血”，并指出崇高的人格必须建立在自律的精神上，人格发展关键是自我激励与导正，延迟满足与克制冲动都是基本的情绪技巧，首先我们必须能控制自己（食欲、情欲等），才可能谈及其他，要做到以理性驾御情绪。这就提醒人们，如果人人都能暂时撇开个人的欲望与冲动，必然有助于促进社会的和谐，同时，如果人人站在 （下转第 24 页）

中日韩商务礼仪禁忌之比较

王璐瑶　李思佳　王佳男　杜诗瑶

内容摘要：商务礼仪，是一门能够展示企业的文明程度、管理风格、道德水准及塑造企业形象的交往艺术。了解不同民俗国家的文化禁忌，有助于塑造一个良好的、有信誉的企业或公司形象，容易获得社会各方的信任和支持。中日韩处于共同的儒家文化圈，所以在大多数交往禁忌中存在其相似性与共通性。但也因中日韩后期文化传承的不同，在商务礼仪中也存在许多不尽相同的禁忌特点，承载着各自民族的文化特征。了解中日韩三国的商务礼仪之异同及当中的禁忌，将有助于彼此交流时尊重他国的文化，并使国家及企业间做进一步的友好交流与利益往来。

关 键 词：中日韩；商务礼仪；禁忌；比较

商务礼仪的核心是在商务活动中体现相互尊重的行为准则，用来约束我们日常商务活动的方方面面。由于不同国家间文化传统的差异，世界上各个国家间的商务礼仪文化既有其国际性,又有其民族性。随着全球经济一体化的推进，不同文化、不同民族、不同国别的企业走到一起，进行贸易上的沟通与交流。而在这个过程中，由于商务礼仪的细微之差而取得巨大成功或一败涂地的案例非常常见。因此，在与他国企业进行商务活动之前，就必须了解跨国商务礼仪的差异。

这里，将从仪表礼仪、交往礼仪、生活礼仪和餐饮礼仪四个方面对中日韩商务礼仪常见的禁忌进行逐一比较。

一、中日韩仪表礼仪禁忌之比较

对于仪容仪表的礼仪要求大致可分为四个方面：仪容、着装、举止和体态语。

1. 仪容

仪容方面，男女禁忌有所不同，中日韩三国之间差异不大。男性忌不刮胡须，西装不合身，或者衣着整体颜色过于艳丽，脂粉气过重也不可取。女性要求不着浓妆，不留长指甲，避免使用味道浓烈的香水等。

2. 着装

中日韩三国在正式场合会面都要求男性穿西装，女性穿套裙。套装选择需要根据时间、地点、场合来选择适当的服装。此外，着装颜色一般不超过三种。男士穿西装最忌搭配白色的袜子。上衣过长，下裙过短是商务女士套裙的禁忌。首饰上要注意不要过于花哨，鞋子的选择要点是避免穿凉鞋。搭配丝袜时不要让丝袜的顶部低于裙摆。

此外，日本人和韩国人习惯上每日更换衣服，所以切忌衣服连续穿两天。

3. 举止

日本与韩国有很多共通的文化，他们都特别重视尊卑、亲疏、男女和年龄的差异，他们在正式场合或和长辈、陌生人交谈时一定要用敬语。在日本，人们不喜欢和他人有过于密切的身体碰触，而中国人在交谈中会与人保持较近的距离。

4. 体态语

体态语中很多手势在国际中是通用的，当然也少不了例外，例如“OK”的手势在中国为“没问题”，在日本、韩国代表“金钱”；伸小拇指在中国为“轻蔑”的意思，在日本表示“情人”、“老婆”或者“女人”。这些手势容易引起歧义，应尽量避免使用。

二、中日韩交往礼仪禁忌之比较

商务交往礼仪主要包括见面问候礼仪、名片礼仪、拜见以及接待礼仪等。

作者简介：王璐瑶、李思佳、王佳男、杜诗瑶，吉林华桥外国语学院对外汉语专业，文学学士（吉林 长春 130012）

基金项目：吉林华桥外国语学院大学生科研课题“中日韩商务礼仪禁忌之比较”的阶段性研究成果之一，主持人：王璐瑶；参研人：李思佳，王佳男，杜诗瑶。

1. 见面问候礼仪

日本人常采用鞠躬礼，而韩国人及中国人则多数为握手礼。对于见面的称呼，在日本，不能随便称呼对方为“先生”。在韩国常称对方为“先生”、“小姐”等。在中国则常以“先生”、“女士”为尊称称呼对方，但一般不把女性称之为“小姐”。

2. 名片礼仪

在名片设计上，日本人的名片多数不印手机号码，只印有公司电话。而中国和韩国多数都印有公司电话和手机号码两种。在递送名片时：日本常先行鞠躬礼，再用双手拇指和食指持名片两角递送和接受递接名片。在韩国，则一只手托着另一只手，常左手托右手，头微低地递送和接受名片。而在中国，在递送和接受名片，都为双手，以示尊敬。

3. 拜访和接待礼仪

在提前预约的问题上：在日本，以提前1–2个月发送邀请，最晚2周前预约调整作为约定常识。在韩国和中国，则以最晚提前1个星期的时间为基准。在正式会面的当天，日本人会严格按照时间赴约。中国人则习惯会提前3–10分钟左右到场。韩国人则习惯较为年轻或地位低的一方提前到5分钟左右的时间。在会面接待方面，中国和日本接待客人时常奉茶，而韩国则根据情况，常配咖啡、绿茶或者果汁等饮品。

三、中日韩生活礼仪禁忌之比较

生活礼仪禁忌包含致电、送花、付小费、馈赠及吸烟等方面。

1. 致电礼仪

在进行中日韩商务会谈时，应尽量避免手机发出任何声音，若有更为重要的事，应事先告予对方知晓，避免在商谈过程中的不愉快，这样也更加有利于所谈之事的顺利进行。

2. 送花礼仪

在中日韩商务交往中，送花已经成为一种风气，这不仅代表个人或公司，更多的是代表国际交流中的友善互尊。例如送花给日本人时，忌送白花（象征死亡），也不能把玫瑰和盆栽植物送给病人；在中国，大家普遍喜欢喜庆的颜色，黑白两色是不被人所喜欢的。

3. 小费礼仪

小费礼仪需要注意的“五要”：要尊重对方；要悄然给对方；要掌握给小费的时机；要按质付费；要注意区别不同地方的付费方式。

4. 馈赠礼仪

中日韩商务上馈赠礼品时应注意：（1）礼品要有意义；（2）礼品包装要讲究；（3）慎重考虑赠礼的场合；（4）赠礼的态度要大方；（5）赠礼选择好具体时间。例如在日本，忌用荷花、狐狸等图案。而在中国，送钟是非常忌讳的。

5. 吸烟礼仪

在吸烟礼仪禁忌方面，中日韩三国都应禁忌的是，在许多公共场合吸烟是不被允许的，例如博物院、教堂、会议厅、医院等处。在商务会谈中，这不仅代表彼此的相互尊重，更是一种态度。

四、中日韩餐饮礼仪禁忌之比较

1. 吃饭礼仪

中国人和日本人都有端起饭碗吃饭的习惯，但是韩国人认为这种行为不规矩，而且也不能用嘴接触饭碗。

中国人用筷子吃饭、勺子喝汤，筷子一般放在碗碟上。日本人用筷子既吃饭又喝汤，使用筷子时忌把筷子放在碗碟上面。而韩国人，既用勺子喝汤又用勺子吃饭，用筷子夹菜，筷子在不夹菜时，放在右手方向的桌子上，两根筷子要拢齐，三分之二在桌上，三分之一在桌外。

中国饭桌上谈生意或其他工作上的事情是很常见的，一般用餐时要尽量无声或者小声。在日本，有关红白喜事的宴会上，是禁忌谈论政治和宗教等问题，吃饭或喝汤时发出声响是受欢迎的。而韩国人用餐的习惯是不大声说话、咀嚼声音小、尽量不谈商业话题。

中国穆斯林通常不吃猪肉不喝酒。国内的佛教徒少吃荤腥食品。一些信奉观音的佛教徒在饮食中尤其禁吃牛肉。日本人一般不吃肥肉和猪内脏，也有人不吃羊肉和鸭子。而韩国则不喜食香菜。

中国人给客人盛饭要盛满，表示热情好客。而日本人只是在给佛祖上供时才盛满，为客人盛饭一般盛七八分左右。在碗里留下一口饭，以表示还要吃点，主人便会再添饭。中国则相反，一

般是要等客人吃完最后一口再添饭。

2. 喝酒礼仪

中国人喝酒时，常常要猜拳行令，喜欢为客人续酒，因劝酒而喝醉的人居多。日本人非常爱喝酒，喜欢喝酒过程中拍手载歌载舞，酒醉大多是自己喝醉。在韩国向别人敬酒时，首先需要将自己杯中的酒喝完，然后把空杯递给对方，对方接过杯后再为递杯者斟满酒。递杯者一饮而尽后又把酒杯递回去再斟满杯回敬敬酒者。韩国人喝酒喜欢一杯喝完再倒，不喜欢续酒。

现代市场的竞争既体现在产品方面，也更体现在形象方面。具有良好形象和信誉的企业或公司，更容易获得社会各方的信任和支持。在中国改革开放政策的引领下，中日韩正进行积极的政治经济文化沟通，充分了解中日韩三国的商务礼仪之异同及当中的禁忌，有助于更加从容地应对商业中各种社交情境，实现有效的沟通和交流。

参考文献：

[1] 佐井智勇.日企商务礼仪实例[M].上海:世界图书出版公司,2004.

[2] 张春红.商务礼仪现用现查[M].沈阳:沈阳出版社,2002.

[3] 金正昆.商务礼仪[M].北京:北京师范大学出版社,2005.

[4] 金正昆.商务礼仪[M].陕西:陕西师范大学出版社,2007.

[5] 蒲明.商宴之道[M].北京:企业管理出版社,2007.

[6] 姜红,侯新东,赵坊芳,周晓瑞.商务礼仪[M].上海:复旦大学出版社,2009.

[7] 张卫东,武冬莲.现代商务礼仪[M].北京:电子工业出版社,2010.

[8] 白山.企业商务礼仪实用全书[M].北京:北京工业大学出版社,2011.

[9] 吕彦云.国际商务礼仪[M].北京:清华大学出版社,2012.

[10] 汤秀莲,宋京津.商务礼仪[M].北京:清华大学出版社,2012.

[11] 康娜,赵海军.实用商务礼仪[M].北京:北京大学出版社,2012.

[12] 万里红.最实战商务礼仪[M].北京:机械工业出版社,2012.

[13] 杨贺,杨娟,马静静.商务礼仪[M].北京:北京理工大学出版社,2013.

[14] 靳斓.商务礼仪与交往艺术[M].北京:北京市媛明印刷厂,2013.

【责任编辑：崔莉佳】

（上接第 52 页）

2. 大变革与大碰撞

“慕课”这一形式如同新生事物还有待于高校领导者和专业教师去摸索与探讨，这是对传统教学模式的宣战，这一变革必然与传统教学方法发生碰撞。但不经风雨，难见彩虹，既然它能给学生带来视野的开阔和宏观的拓展，我们就应努力去争取。

“慕课”是高校课程改革的内容之一，它把课程体系置于高端框架之中，把课程教学方法联系起来，研究的范围进一步扩大，内容进一步丰富，角度更加科学，对教学模式的探索具有现实的指导意义，希望本文能够引起学术界对“慕课”及其在高校改革中的应用的更多关注，推动课程设置及其课程改革的更大发展。

学术界有一种说法，叫作“世界变平”。指的是信息的自由流动。促进文化交流是“慕课”最直接的意义，它给所有人提供了一个表达的平台。师生之间实现了链接，不同学生通过“慕课”实现了交流。在这个平台上，流动的是人们的知识见解，每一次课都以“超链接”的形式接入更新的知识宝库，为莘莘学子开启了智慧之门。

参考文献：

[1] 桑新民,谢阳斌,杨满福.“慕课”潮流对大学影响的深层解读与未来展望[J].中国高等教育,2014(3).

[2] 严三九.新媒体概论[M].北京:化学工业出版社,2013.

【责任编辑：柳　旭】

从身体到心灵对演员“天性释放”的新解读

李伟华

内容摘要： 近些年来，许多艺术院校和表演艺术教育的同行都在努力探讨表演教学改革，其中最热门的话题就是表演基础课过程中“演员天性释放”的问题。同行们或许有一个共识：“演员天性释放”可能是演员迈进表演艺术道路并能够走向成功的基础。人的天性，即是人之初的自然属性，在释放表演天性之前，需要先解放初学者的天性。得不到解放就无法释放、无从释放，因此我把“释放”改成“解放”。在训练中强化用身体思考，强调演员身体的直觉反应、判断可能比起传统的组织“内心活动”进行思考判断更直接、更准确、更真实、更具有说服力。

关 键 词： 演员；身体；心灵；天性释放

一、“天性”的心理学基础

“天性”在斯坦尼斯拉夫斯基体系中占有举足轻重的地位，对“天性”问题的正确认识关系到对斯坦尼斯拉夫斯基体系科学和全面的理解。

斯坦尼明确表明在创建体系的过程中，特别是“天性”理论，其理论依据极大地得益于当时俄罗斯的科学实验心理学的发展和所取得的成绩，尤其是巴普洛夫的科研成果。巴普洛夫的实验证实了条件反射是通过条件刺激物与无条件刺激物的结合而形成的暂时神经联系，揭示了高等动物行为的暂时联系首先是在大脑皮层上进行的，它是条件反射形成的神经机制。这两种神经过程的扩散、集中及相互诱导是神经活动的基本规律。

通过对巴普洛夫条件反射学说的深入，斯坦尼斯拉夫斯基认识到明确和具体的训练对演员形成创作自我感觉的重要作用，反复和深入的训练将使演员习得的反射得以强化并产生稳定的适应。演员这种经过明确训练而习得并产生的稳定心理适应能力便成为其专业素质，而对形成作用于创作天性的注意、想象、真实与信念感等元素的深入训练是斯坦尼留给后人的一笔宝贵财富，从此演员有了科学和系统的训练内容。

现在翻译为中文的“天性”一词，俄文原义有三种:（1）天性；（2）自然；（3）本质。斯坦尼在不同时期、不同场合多次提及“天性”的概念，但其表达的含义是不同的。一般来讲，可以从广义和狭义两个层面来理解“天性”。

广义来讲，“天性”是指作为人的演员心理和行为自然、有机的规律，即“天性”是人所共有的心理和行为的共同规律，它也是人心理与行为相互作用相互适应的自然规律和客观规律。斯坦尼也时常将演员的天性称为“有机天性”。在他看来演员经过训练后培养出的“有机天性”，是如小孩的出生、树木的成长、形象的诞生，都属于同一类现象。他认为不存在任何“体系”，存在的只是“天性”，即人的自然规律。

狭义地说，“创作天性”更多地体现于演员的训练和作用于具体的舞台角色创造。天性是由生而有之的生性和后天惯习而来的习性共同构成的。斯坦尼斯拉夫斯基将演员自身的自然天性称之为第一天性，将经过训练养成的作用于舞台艺术创作的称之为第二天性。对于演员的创作天性，斯坦尼认为必须要受到严格和系统的训练，通过专业的反复磨练将演员的创作素质训练成创作时

作者简介： 李伟华，吉林动画学院影视戏剧分院院长，教授，硕士生导师，研究方向：戏剧表演理论与表演教学研究（吉林 长春 130012）

不由自主的下意识。参考巴普洛夫以来的心理学、生理学方面的知识，可以认为演员的“创作天性”就是体现在创作过程中具有演员个体特征的创作心理机能和形体机能。

二、艺术的本质：天性释放

艺术的本质就是人的天性得到释放。黑格尔认为，艺术就是“把绝对的精神予以直觉的表现”；叔本华说，“艺术是让人一时忘记人间的苦恼”；康德与席勒认为“艺术是人们精力过剩的一种排泄”；弗洛伊德的潜意识说认为“艺术起源于本能欲望”（权利欲、物欲、情欲、性欲等），生命力受压抑而生的苦闷、烦恼是艺术产生的根源。艺术就是苦闷的象征。

应该承认，艺术的本质就是人的天性释放或者说是被压抑的天性以艺术形式的反抗。艺术是人类本质天性的外化也是艺术家的绝对精神、意志、情感及个性，通过各种艺术手段的物化显现。

那么演员创作需要哪种艺术手段呢？——当然是戏剧舞台。换句话说，要讨论演员的天性解放、艺术天性的完善与释放，必须弄清楚戏剧艺术的特点和演员创作的特征。从审美的角度看戏剧艺术的特点，它是时间与空间相结合的艺术，也可称为视觉与听觉的艺术，这足以证明它的综合性、集体性。

戏剧艺术是视听艺术的结合体，能使两者有机结合的一个重要因素，就是演员化解了视听艺术之间的隔阂，起到了桥梁的作用。毋庸置疑，没有演员就没有戏剧艺术的存在和发展。

演员创作有别于其他艺术形式。演员表演创作的主要特征就是创作者、创作材料、创作成品均为演员自身，也就是我们常说的“三位一体”，不可能把它们分开。画家与雕塑家创作主体是自己，创作材料分别是画布、油彩、大理石、粘土、木料等，成品是画布上的油画和大理石的雕像、木雕或泥塑；作曲家谱完曲会通过演唱、演奏也就是各种乐器发出的音乐声响来完成听觉艺术中的音乐，；演员就不同了，创作主体是演员自己，创作材料、工具是自己的身心，艺术成品（人物形象）还是演员自己。这就涉及到演员的天性解放、演员艺术的天性完善与释放、演员创作主体意识的觉醒，显得至关重要。在某种程度上讲戏剧的生存与发展决定着演员的未来；演员表演艺术的优劣也制约着戏剧与电影艺术的发展。

三、释放天性的途径

1.“解放”天性与“释放”天性

近些年来，许多艺术院校和表演艺术教育的同行都在努力探讨表演教学改革，其中最热门的话题就是表演基础课过程中“演员天性释放”的问题。同行们或许有一个共识：“演员天性释放”可能是演员迈进表演艺术道路并能够走向成功的基础。

人的天性，即是人之初的自然属性，比如婴幼儿从生出来就有的吸吮母乳的本性和能力；幼儿园的孩子，为了达到自己的某种目的会有一些“欺骗”性行为（装哭等）；还有些孩子愿意帮助别的小朋友，这也就是人的天性中自私与善良的一种释放。儿童天性释放较之成人更为容易，因为儿童的天性没有或者很少部分被社会规则异化。所以儿童的天性释放常常可以得到显现，而成人则很少得到释放。换句话说，年龄越大、受教育越多、社会地位越高、受到的各种制约就会越大。学习表演艺术的学员，实际上大多是高中毕业之后才开始。所以，在释放表演天性之前，需要先解放初学者的天性，得不到解放就无法释放、无从释放。因此我把“释放”改成“解放”，这是第一步。

对于成人来讲，天性并非人之初的自然属性。成人的天性是生命直面世界的一种真实和勇敢，是人性中追求自由生命力的心灵解放。

2. 演员天性释放的心理基础

释放天性是需要能力的，这种能力既简单又不简单。简单在于它是一种自在、自为和自信。只要你敢于面对自己的一切真实勇于坦诚地和自己面对面，真实地认识自我、客观地认识自我、敞开你的心扉，接受自己对自己的心灵解放，放松自己对周围环境的警惕和担心，摘下生活中的假面具，使你的心灵变得纯净、纯粹并得到解放；不简单在于我们每个成年人都在社会生活中，在后天的环境里遭遇着各种各样的束缚、规范甚至管制。人的天性在不知不觉中被藏到了或者说被

压制在心灵大峡谷的最深处。想把它打开是一件很不易的事。这是演员自身心理层面的一种解放，这需要我们艺术教育者不断地探索表演心理学和研究教学法进行演员心里和天性解放之间的障碍，找到一种或多种方法手段进行训练，以达到演员天性解放的真正目的。多年的教学经验和艺术实践给予我们充分的证明：游戏训练也可称为游戏教学法，是解决初学者的“演员天性解放”的最佳途径。因为游戏是人之初的一种学习方式，是获得快乐的一种有效方法，是打开心灵的一把金钥匙。

演员的情商和智商应该是健全的，心灵层面的人生观、价值观是健康的，生命状态是乐观而热忱的。要有对生命的热爱、对世界的客观判断能力、对社会敏锐的感知感悟能力而且要富于情感，这样具有艺术的灵感才能诞生。

3. 演员创作天性的完善与释放的途径

除了“天性释放”心理层面的要求之外，技术层面的也有要求，即演员的身体材料是否能够具备表达你的感知认识和体验到的思想情感。“工欲善其事，必先利其器”。由此，我们又遇到了心灵之外的物化的技术问题。它是能看得见、听得到的外部表达，其一是演员语言天性的解放，其次是形体艺术天性的解放。

解放演员的天性和演员的艺术天性，绝不是盲目或者机械一味地进行体能训练。看似相当于体育训练，尽管学员们累得满头大汗甚至一顿狂吼乱喊，实际上并没有解决释放天性的目的和完善艺术天性的效果。尽管训练过程充满着热情与激动，当然这样的训练多数是集体完成。过后，一旦进入独自或非集体表演，就会手足无措。在各种各样的天性解放中，我们不得不思考我们的目的是什么？究竟哪些天性应该得到解放和释放？必要的梳理和总结是我们的避免教学走弯路的关键。

（1）用身体思考。

身体训练是受波兰戏剧家格洛托夫斯基、苏联戏剧家梅耶荷德以及英国导演彼得布鲁克对于强调演员身体表现力的理论思想而形成的。其主要是以强化演员的注意力，释放演员的知觉为前提，提升演员的能量为目的，以严格的身体训练方式帮助演员探索身体未知的领域。正如格洛托夫斯基曾主张：“演员要不断挖掘和发展生动的外在表现手段，且要通过严格的形体训练为内在的戏剧组成部分服务。”

形体训练的目的是由“放下、静、知觉、当下”这几个关键词所汇聚而成的。训练身体的灵动性（最直接的反应）是用身体思考的前提。身体训练是以拓展式的教学方法引入到课程当中的，以放射性的线路去探索多种可能性，帮助演员完成角色创造。

控制训练——主要是为增强演员的身体控制能力以及注意力控制能力。演员的能量是有限的，控制训练的目的是使演员能做到将自身的能量迅速的集聚与放松，使能量得以良好的分配。

转化训练——“我不重要，我的价值体现在你（对手）的身上”。

肢体转化——施与授的秘密转移训练、情态转化、运动方式的相互转化、运动方式的相互动作和发声的转化等。

转化训练也可称为直觉的表演，是表演者藉由肢体、语音、情绪等因素创造身临其境的感觉。以全方位的开发演员想象力、释放知觉为目的，训练演员在表演过程中发现和体验逻辑推理之外的自身无意识的经验、记忆和情感，使演员从自身局限中解放出来，摆脱“自我”的倾向、偏见、理智和判断，强调“我不重要，我的价值体现在你（对手）的身上”。

在生活中每个人身上都会有许多附加的“符号”，即“身份”。例如，家庭的身份、社会身份。这些符号会带来一些特定的身体动作习惯及各种姿态，形成身体记忆。这些身体记忆的产生，会使我们遗忘自身本能的身体反应，以至于在扮演角色时，会时常将这些“身体记忆”带到角色中去。而身体转化训练，正是帮助演员摆脱这些由“符号”所带来的身体记忆。

直觉的表演——表演者面临危机时做出自然反应的那一刻，完全不假思索的直接反应。排除预先的设计，可以加强全身的感知力；解除自我防御——寻找安全是一种自我防御的手段，表演

者不敢冒险尝试，因此剥夺了自己“全新感受”的机会。寻找“安全”的态度阻碍了表演者的活力和动力；即兴创作训练——“与前一秒钟说拜拜”、身体物化表演、相互转化的即兴创作、临时出题即兴创作等。

即兴表演是帮助演员摆脱内心枷锁的重要手段。即兴表演可以使演员处于完全自由的空间之中，除理性思考之外，皆可任意发挥。在即兴表演开始前要时刻谨记一点：“与前一秒钟说拜拜”。顺应身体，用身体带动思考，是一场充满刺激的探索之旅。

用身体思考，顺应身体的感觉。“身体往往比大脑聪明，大脑如果进入理智思考状态时，往往会遗落当下的瞬间，于是最真实的东西也自然就被淹没掉。但身体却会非常真实的，用最直觉的反应告诉你真相。如果我们企图对身体撒谎的话，无论这个谎言多么美丽，身体都会用最直截了当的方式拆穿。”如果想获得这种身体上的帮助，我们必须完全的解放、顺应身体所带来的真实反映，将身体处于完全自由的状态中。唯有方法适应了目的，才能达到完美的结合。

修炼演员的身体意志，是一件痛并快乐着的事情。根据演员身体的现状，持之以恒地进行针对性的身体训练，可以帮助演员集中注意力，增强身体控制能力，培养演员的身体感知能力以及激发演员的身体创造能力。这是角色创造的起点，为演员找到符合角色的身体特质打下基础，使其在表演中更积极、更富有生命力。

修炼是佛家常用的词汇，修炼身体顾名思义也秉承着这样一种精神。修炼演员身体也是种精神，是一种必须身体力行去探索的苦旅，而在修炼中，最大的阻碍就是需要演员放下执着、经验、逻辑与自我。用“静”的力量来迎接未知，一切皆从“放下”开始。就像彼得布鲁克曾经说过：“在某种寂静之中，他可能在自己身上发现这种“相”。这种寂静可以使各种各样的熟悉的不熟悉的动作出现。”所谓“杯满自缢，应空杯以对”，正是修炼身体的一种态度。

(2) 用心灵表演。

释放身体是技术层面的任务，然而，真正需要释放的是心灵。演员表演的核心支撑是心灵与情感。托尔斯泰在谈到艺术的特点时指出：“艺术起源于一个为了要把自己体验过的情感传达给别人，于是自己心理重新唤起这种感情，并用某种外在的标志表达出来……人们用语言互相传达自己的思想，而人们用艺术互相传达自己的感情。”苏珊·格朗在《情感与形式》中明确地提出“艺术是人类情感符号的创造”。美国戏剧教育家乔治·贝克在他的专著《戏剧技巧》中谈到：“剧本之所以成为剧本，是因为它能在观众中创造情感反应……准确传达的情感，是一切好的戏剧最重要的基础。”表演被称为“情感的艺术”，在角色的创作中演员体验的核心是角色的情感。斯坦尼谈到演员创造角色“不仅在于创造角色的‘人的精神生活’，还在于通过艺术的形式把这种生活表达出来”，就是说演员要对角色的内心情感有着真实深刻的体验，又能将这种情感生动、准确、鲜明地体现出来，才能够完成人物的创作。没有真情实感，就无法深入到人物的内心世界，也无法展现人物的精神面貌。

演员在舞台上表现出来的情感是经过精心创造的，斯坦尼斯拉夫斯基认为它首先是演员自己的情感。现代心理学研究证实了斯坦尼的观点，认为演员必须将自己的情感“贡献”给角色。在舞台上发生的客观事物都是假设的，对假设的事物产生态度，演员需要深刻体会，充分调动起自己的情感，才会有逼真的表现。演员调动想象产生真实的角色情感，在舞台上的每一个动作、每一句台词的处理，都应该是准确的、活跃的、想象的结果。

演员的“天性释放”是个复杂的过程，它需要演员具有完善健全的人格、艰苦长期的训练和全心全意的投入。只有真正实现了从身体到心灵的彻底解放，才能真正领悟“天性释放”的境界。

【责任编辑：王首民】

为实现中国梦培养具有核心价值观的优秀传播人才

刘逢亮　赵凌云

内容摘要：实现中国梦，需要全国各族人民齐心协力，需要有共同认知的核心价值体系的引领；以培养传播专门人才为己任的大学传媒教育要担负起自己的职责，在社会多元追求的环境下，在理论与实践的结合中，加强道德信念的培养，探索出一条符合社会发展实际的教育之路，在全新的时代，革故创新，培养出有品位、有眼光、能够为实现中国梦而构建社会主义核心价值观的优秀传播人才。

关 键 词：中国梦；价值观；内涵；应用型传播人才

在中国社会转型发展的关键时期，习近平主席提出了实现中国梦的伟大号召，引起亿万中国人民的巨大反响，这一科学构想所浓缩和提炼出的时代召唤，表达了全国各族人民对美好未来的共同向往和对民族振兴的强烈渴望，引发了空前的心灵共鸣。振兴中华，以实现现代化为目标的中国梦越来越清晰地成为每一个中国人共同的奋斗目标。中国梦形成了推动深化改革的巨大力量，全面深化改革的各项措施都聚焦于实现中国梦的目标，并为实现中国梦提供动力保障。

实现中国梦不仅仅需要树立信心和决心，更需要社会各阶层同心协力的努力前行。实现中国梦，需要坚韧不拔的精神，需要众志成城的力量。而要激发奋斗精神，凝聚前进的动力，则需要人们戮力同心，步调一致；要做到这一点，必须构建人们共同认可的核心价值体系作为统领。中国是世界上人口最多的国家，由于苦难曲折的历史和纷繁复杂的经历使得现实社会中人们的“价值观呈现出多元、多样、多变的特点，社会价值秩序发生着深刻的变迁。改革的历史进步性决定并确证了人们价值观变化的进步性，同时，价值秩序的变迁中又充满了紧张、冲突甚至一定程度的混乱。价值观的多样性引发并带来了价值观的冲突，这种冲突表现在个人、群体、社会不同主体之间在效率与公平、利益与道义、自由与平等一系列重要价值问题上，有着不同乃至截然相反的看法与选择。同一主体在不同领域、不同方面的价值取向也往往呈现出多变性与矛盾性。”（北京师范大学哲学与社会学学院教授，国家社会科学基金重大项目“社会主义核心价值观研究”首席专家语）要不断地解决这些矛盾，就要坚持常态化地对社会大众进行理想信念和社会公德教育，用共同的价值观和共同的理想目标统一人们的思想。

确定了中国梦这一宏伟目标，能够较好地解决价值取向多元、多样、多变的问题，在中国梦的统一旗帜下，尽管价值取向还存在多变和矛盾，但人们的目标会空前的一致。为了实现这个目标，如何倡导和领导是执政党和政府的职责，怎样疏导和引导则应是我国传播界责无旁贷的社会担当。

包含着传统媒体和新媒体在内的我国传播界，每时每刻都在生产着海量的社会信息和品类繁多的文化产品；以往，媒体的职责被确定为“党的新闻事业是党的喉舌，自然也是党所领导的人民政府的喉舌，同时也是人民自己的喉舌”（胡耀邦语），其宣传作用十分明确；而今，以广播电视为代表的媒体“不仅具有传统意义上的‘多种功能’（传播信息、引导舆论、提供服务、进行娱乐），而且是真正实现了现代意义上的多种功能，即在传统功能的基础上，具有多层次的产业功能”。传播的商业属性和娱乐功能得到承认与开发，传播已经不再是简单意义上的新闻发布、政

作者简介：刘逢亮，吉林动画学院传媒分院广播电视编导系主任，教授，研究方向：传播学；赵凌云，吉林动画学院传媒分院副院长，助理研究员（吉林 长春 130012）

策宣讲、信息沟通和娱乐消遣了，媒体以满足各种社会需求为导引,都是在直接或间接地通过各种不同的形式和渠道,向社会传递着传播者的思想见解,影响和左右着社会舆论和人们的精神走向。

中国梦是具体的鲜活的，是时代发展的必然，是民族进程中的里程碑；实现中国梦需要全社会的共同进步，其中搞好精神文明建设首当其冲。传播是精神文明建设的重要组成部分。传播的本质是文化，文化则具有精神的和商品的双重属性，每一种文化产品都要走向市场接受市场的检验，一方面能够满足社会各界对精神产品的需求，另一方面则要参与竞争，提升民族文化的软实力。毫无疑问，这是符合社会发展规律的，我们必须尊重这样的客观规律，直面市场，科学规划，使传播跟上时代跃动的步伐，为社会发展付出精力和智慧。

近年来，我们的传播总体是向好的，是得到人们的普遍认可的；可是，我们也要清醒地看到，在文化走向市场，精神产品跻身流通领域之后，由于经济利益的驱动，个别传播单位和传播工作者似乎忘记了自己应有的职业良知和社会责任，在新闻娱乐化、娱乐低俗化的路上越走越远，面对纷繁复杂的社会思潮不是引导而是迎合，不是坚持而是放弃。显然，这样的状态是根本不能适应形势发展需要的，更没有办法担负起在实现中国梦进程中责无旁贷的社会分工和历史使命。要改变这种状态，适应实现中华民族伟大中国梦的精神构建，就要加强对传播工作者的培养和教育，让传播者能够胜任历史的重任。

文化传播的根本任务是在中国构建社会主义核心价值体系，从理想信仰和道德风尚的原点上找准我国社会各阶层人们的信念与追求的基本方向，要调动一切可能，为全民族核心价值观的树立和核心价值体系的构建营造良好的气候和氛围。有理由相信，工作在传播一线的人们会在自己的工作中自觉培育自己的价值观，同时也会不断修正自己的努力方向，与各种干扰做不屈的斗争，在传播和弘扬正确价值观的践行者们——模范共产党员、先进分子、道德楷模等典型，抨击假丑恶等落后的社会现实中，发挥重要的不可替代的作用。

社会分工不同，人们参与实现中国梦的方式方法也不同。传播界在国家政治、经济建设中有着举足轻重的位置，在大传播格局已经形成的当今，通俗文化、快餐文化、精英文化、传统文化、外来文化、乡土文化、创新文化等等文化理念和文化现象杂处和交融，构成了万花筒般斑驳的色彩。怎样自觉抵制来自社会和自身的各种挑战，诸如政治的、经济的、物质的、名利的、得失的种种诱惑，尤其是来自资本主义的世界观、价值观和人生观的影响和渗透，为构建社会主义的核心价值体系做出自觉的贡献，是每一个文化传播者必须面临的考验；更是传播教育必须完成的课题。

高校传媒教育所担负的是为社会培养胜任现代传播的专门人才的重任。首先就要自觉向学生传输正确积极的人生观和价值观，让他们在学习文化知识、专业技能和传播技巧的同时，接受社会主义的道德观、新闻观；在学生离开学校，踏上传播工作岗位之后，能够自如地应用唯物辩证法发展地全面地客观地科学地看待世界，看待自己，发挥专业特长，用高水准的创意，为社会发展，为实现中国梦，创作出大量适合广播、电视、网络等各类传播平台播放的各类作品。要保证这些作品是精神食粮，而不是精神垃圾，更不是精神鸦片，关键在于培养传播从业者对理想的信仰。

回顾三十年改革开放的历程，我们发展了事业，创造了不少的业绩，同时也频频受到来自西方腐朽思想的渗透和挑战。传播界也曾经出现自由化、娱乐化、低俗化、贵族化的不良倾向和思潮。于是，虚假新闻、娱乐至死、追求享乐、拜金主义等等现象或大或小或强或弱的表现时有发生。无疑，这一切都对我们实现中国梦形成了干扰与破坏。我们要时刻保持政治的清醒，用足够的智慧和勇气迎接来自西方敌对势力、宗教迷信势力和各种思潮的挑战，我们要以不变应万变，坚守自己的信仰，排除干扰，向着既定的目标大步进发。

传播满足人们对政治、经济等各类信息的需求，创作和生产大量新闻作品、文艺作品供人们

欣赏和消遣，现代传播的一项重要任务是将优秀作品推荐给受众。但是哪些是优秀的作品，衡量的标准也有区分，问题的根源在于人们的认知存在不同。

鉴别和选择要有一个合情、合理、合格、合适的标准，虽然作品种类繁多，传播方式有别。在各种标准里，最基本的标准有三个，那就是有益、无害和有毒。我们要扶持大量有益的，允许少量无害的，坚决抵制有毒的，要把社会主义核心价值观同大众、商业、流行的艺术创作理念结合起来，生产出雅俗共赏的符合现代社会多元需求的传媒产品，在喜闻乐见中传达正面、阳光、积极、向善、励志、向上的情绪、格调、信念和理想，营造全民族向中国梦进发的浓烈氛围，缔造和培育符合社会主义伦理道德与社会主义价值观相协调的传播作品，发展文化产业，实现文化事业产业的大发展，出作品出人才。

传播教育和传播密不可分。今天接受传播教育的学生，明天就是教育全民的人群。传播教育的质量，关乎着祖国的发展和民族的未来。

传播教育工作者肩负着人民的嘱托和历史的重任，为国家培育未来的传播从业者，不但要传授给他们传播知识和专业技术技巧，更要帮他们树立正确先进、科学牢固的世界观、价值观和人生观。传媒高等教育所培养的学生应当是执政理念的维护者、治国方针的执行者、奋斗历程的记录者、社会实践的践行者。

传媒教育者在对未来的传播者进行培养时，就要用中国梦做标尺来要求和检验传播教育的教学成果。传媒教育要大量培养那些有理想有担当，有品位有眼光的人，由他们参与精神食粮的生产和加工，使人们在通往中国梦的路上得到应有的鼓舞和激励，得到源源不断的正能量。发扬大众传媒的优势，在不同岗位以不同的形式传播正确的核心价值观，弘扬真善美，抨击假恶丑，让人们在了解政治经济信息和欣赏各类栏目节目时，在不知不觉潜移默化中受到感动、感染和熏陶，在润物细无声中实现对传播效果的最高追求。

传媒学院的学生毕业之后绝大多数会到传播界工作，这样的就业走向是我们专业的培养目标确立的，也是社会对专门人才的需求。在全民族为实现中国梦总动员的时代，社会对我们学校的毕业生的素质要求标准自然会更高。作为具有复合型特质的应用型人才，毕业生全面系统学习传播基础理论，深入掌握现代传播采编播技术技巧，有较强的动手能力是必要的，但是与这些相比，能够深刻理解、熟练运用马克思列宁主义毛泽东思想观察和分析各种社会现象，有透过现象看本质在纷杂的表象中挖掘事物背后的内涵的能力才是最重要的。因为，在中华民族实现中国梦的伟大进程中，传播人担负的不仅仅是记录者的职责，更是肩负着时代精神的塑造者、社会思潮的引领者和豪迈进军的参与者的多重重担。

所有高等传媒教育工作者要把这样的认知铭刻在心，能够时时刻刻拷问自己做到了没有？有了这样的自觉，才能把社会主义核心价值观融入国民教育和精神文明建设的全过程，才能从根本上保障社会主义核心价值体系的尽早构成，通过一批又一批毕业生让教育的成果融合外化于我国现代化建设的方方面面，从而为实现中国梦作出积极的努力。传媒教育工作者自己也才能真正在全民投身中国梦的伟大社会实践中，实现自己的个人梦想，体现出闪亮的人生价值。

参考文献：

[1] 张振华.中国广播电视新论[M].北京:中国广播电视出版社,2004.

[2] 黄力之.建设社会主义核心价值体系的内容和意义[N].光明日报,2007-1-31.

[3] 李军林,陈邵桂.重视核心价值观的影像建构与传播[N].光明日报,2013-7-20.

[4] 张健.社会主义核心价值观的时代诉求[N].学习时报,2013-8-15.

[5] 韩美群.社会主义核心价值观的逻辑解读[M].光明日报,2013-9-14.

【责任编辑：柳　旭】

解读微电影

谢燕南

内容摘要：在中国电影蓬勃发展的今天，微电影已经成为当下的一个热点话题和创作趋势。微电影的发展在中国电影的发展中占有越来越大的比重，促进并影响着中国电影市场的发展。通过对微电影的界定和发展进行探讨，对微电影的发展进行梳理归纳，从而更好地分析其发展现状，并就扩大微电影观众层面，提出了合理的建议及营销策略，全面解读如火如荼的微电影创作规律与创作技巧，理解微电影与一般影视剧本创作的不同之处，了解微电影市场对微电影的需求。

关 键 词：微电影；核心竞争力；平台；网络宣传；频道传播

近年来，美国好莱坞大片对我国电影市场的影响与冲击越来越大，一部分导演开始迈向商业大片的圈子，可是结果却并不尽如人意。而与此同时，令人意外的是一些新兴导演与许多大学生、业余导演的微电影影片却深得民心，并不断引起创作热潮。通过对近年来国内微电影的实际发展现状及运营情况的分析和探究，以期与业内人士切磋，共同思考中国微电影的未来走向和出路。

一、微电影的概念与风格

顾名思义，所谓微电影，是我国内地对电影短片的称谓，国际惯例称其为电影短片（或DV短片），有些国际电影节还专门设立了优秀短片奖。微电影的特性主要表现在选材上的特点是“短平快”，即题材短小精悍，反映平常百姓生活，较快地表现社会现实和现状。微电影是网络电影的新形式，正逐渐成为人们尤其是年轻人生活的新宠。微电影的投资制作成本很低。据悉，中国一年要出产几百部微电影影片，大部分微电影都是业余人士拍摄的，且票房收入平平，更有甚者其还未能进入网络公映，就被搁浅了。这意味着，绝大多数的微电影“还没见光就被灭杀在摇篮”了，所以国产微电影仍处于在“夹缝中求生存”的状态。但最近几年微电影好像已经找到了正确的方向，在逐步发展壮大，并成为国内外大片的强劲对手。几乎每天都会有新的微电影在网上展映，这不仅使网络更加丰富，也让微电影在人们的生活中占得了一席之地。

中国微电影协会执行会长周凯曾对微电影的发展现状做出过这样的表述：与传统电影、电视剧相比，微电影有着很多发展上的劣势，如资金不足，演员、导演相对业余等。但微电影有个优点，就是创意。周凯所说的创意，实际上是两种形式上的创意，一是拍摄形式上的创意，因为出演微电影的都是年轻人，年轻人都有着没有束缚的、自由的创新理念；其次就是剧本选材上的创意，网络时代下，微电影的受众群体大部分是年轻人，在网络的影响下，大多数年轻人已经对于传统题材的影视作品有了厌倦感，新颖的剧本题材，成了当下电影成败因素的重中之重。

1.“微电影”的界定

（1）从投入金额上予以界定。

北京电影学院著名电影理论家郑洞天教授认为：“按照中国现在的电影投资行市，8000万以上的算大片，3000万左右的算中等成本，1000万以下的可以看作是小成本电影。”而微电影则是有几千元钱的成本，也有十几万或几十万的成本。

（2）从影片内容上来界定。

受到资金的影响和放映媒体的限定，微电影

作者简介：谢燕南，吉林动画学院影视戏剧分院戏剧影视文学系副主任，二级编辑，研究方向：电影学，艺术学（吉林长春 130012）

和大导演、大制作根本无缘。在内容的选取上，多是记录社会现实，表现底层人民的生活状态；又或者带有浓烈的民族色彩、风土人情。

（3）影片的创作风格。

微电影大多是有感而发，为激情而创作，所以大多留有编导者的个性张扬、自我表现的印记，抒发个人感情、抱负、感悟与追求。

综上所述，中国微电影基本可以界定为：投资在百元以上、十几万元以下，缺少知名导演和著名影星参予，具有鲜明个性风格的微型影片。

2. 微电影的兴起

强烈冲击人们视野的发端微电影是2010年的《老男孩》（在此之前网络短片、微电影雏形《一个馒头引发的血案》，之后是2009年开始的“老男孩11度青春系列”），它凭着鲜明张扬的个性与“70后“怀旧的奋斗历程，酣畅淋漓地诠释着一代人的心声。从而引起了业内外人士、特别是70后人群的广泛关注。从此，人们竞相拍摄微电影、欣赏微电影、谈论微电影……一时间微电影风起云涌。优酷网、土豆网、豆瓣网、新浪网、56网等多个网站都在极短的时间内迅速推出了许多部微电影，有的大学还举办了几届“微电影大赛”、“9分钟电影大赛”……更成为国内外大片之外着力发展的一个具体方向。学习影视编导专业或相近专业的大学生是这支队伍的主力军和有生力量。微电影的迅速发展可谓是一个奇迹，它不仅准确地反映了许多当代社会的民生问题，社会现状……还生动地反映出时代艺术的渐变。

二、国内微电影发展现状

随着《老男孩》的上映带来了“微电影”的热潮，接踵而来的《山上有棵圣诞树》、《哎》、《硬币》、《骑自行车的女孩》、《刷车》、《老人愿》（专业人员、知名演员）等也不断地冲击着观众的眼球。时至今日，利润过亿的大片仍是中国电影界一道新鲜、夺目的风景，但大批量的、与大制作影片所对应的微电影也引起了观众广泛的关注。值得欣慰的是，微电影并没有因为投资少、演员少、片长短等特点而被忽视。从内容上看，大多数的豪华制作带给观众的失望要多于满意，而这些毫不起眼的微电影却给人们带来了意想不到的快乐和感动；从制作上看，每年投资大的影片数量有限，而低成本微电影正在日益成为人们业余生活不可或缺的精神食粮。这部分影片也有着出人意料的影响力和号召力，微电影也在彰显着自身的魅力和价值。所以，对微电影现状进行梳理和研究是极为必要的。

1. 产量大，未入市

2009年以来，由《老男孩》为领军片，微电影数量与日俱增。但是微电影在数量上的优势，并不能说明其已经在电影产业中占据优势地位。相反，微电影还没有真正形成一个产业，没有真正进入市场，在电影市场中尤其是在海外电影市场上仍处于弱势地位。由于投资少，微电影也就缺少了像商业大片那样的宏幅巨制，商业性自然没有大片或小成本影片那般明显。虽然有一部分微电影用它的新颖、尖锐、民生等元素吸引了许多观众，但是仍有好多只是停留在网络上放映，并没有真正的经济收入。大部分微电影网络上的广告收益也寥寥无几。

2. 资金少，制作粗

微电影制作成本投入低，加之其要求资本回收的方式较新，因此，微电影中除了几部较成功以外，大部分明显存在着诸多问题：如艺术手法单一、制作仓促、场景简化、编导业余、故事简单、表演程式化等问题。所有这些都大大影响了影片的质量，限制了微电影的艺术生命力。

3. 没有形成产业链

纵观微电影的生产状况，每年制作的数量巨多，但真正能在网络上映的为数不多。如果仅以拍片数量看，表面上红红火火，实际上则虚假繁荣。只要微电影还没真正变成产品，那么微电影的产业链就没有真正形成。

三、国内微电影营销策略

目前微电影还没有成为一种特殊的市场驱动力并被成功运作，大多数网络对其采取的营销策略是贴片广告或是在其点击率上升后赢来了广告商的青睐，才能创造出巨大的市场价值，达到发展、盈利的目的。所以对微电影如何运营的探究则变得很有必要。

1. 抓住核心竞争力

“核心竞争力”是营销学上一个常见的关键语汇，是指产品具有其它竞争主体所不具有的优点。

我认为微电影的核心竞争力就是观众的认同。随着观众对微电影欣赏水平的不断提高，创作者们就更要保证电影的质量和艺术品味，这样才有可能使微电影的营销获得最大市场价值。

资金制约创作，这是所有微电影创作者们遇到的最大难题。投资的大小势必影响电影前后期的工作，从题材选择，剧本写作的质量、拍摄的场景、演员阵容、拍摄设备、后期制作、直至影片的营销和发行，都会因为影片的观赏性、艺术性和思想性。如何在这些无法逾越的制约下，制作出好的、高质量的、并让观众喜闻乐见们的微电影，就成了实现优秀电影营销的第一个挑战。

2. 结合优质资源

（1）以消费者为中心。

对于微电影而言，放映媒体是网络，因此点击率就是票房。要想博得观众的喜爱，就要了解他们的需求与爱好。进行大量的市场调研后，掌控当下的热点问题，剖析受众心理，这就是微电影传播的关键。

（2）整合优秀资源。

微电影营销方式中，主要是媒体的广告、宣传和炒作。微电影由于资金有限，因此找到有效的、低成本、高效益的传媒方式就显得极为重要。我们可从贾斯廷·怀亚特著作《高概念》中，找到适合微电影效仿的几点要素：一是必须由著名的导演或影星领衔，或两者同时具备；二是故事的情节简明清晰，一句话就可以概括；三是营销主题必须单一、重复出现；四是该影片应该能够与先前流行的文艺作品（包括戏剧、流行音乐等）紧密挂钩；最后是该影片应具备商品授权的前景。

（3）进军受众群体。

国内的网络非常繁杂，因此只有掌握足够的网络受众即网民的状态，才能有针对性地在网络上进行不同风格、不同档次的微电影营销。

（4）营销传播的整合。

微电影+广告（软性广告）或贴片广告（硬性广告）等是微电影营销的一种新模式，它不仅可以使其本身成本大大降低，同时还可以吸引到更多的消费者。对微电影来说，这种促销就意味着获得更多额外的平面或立体广告宣传，以及更多的在各种网络上出现广告的机会，扩大了微电影本身的广告宣传效果，从而增加经济效益。

3. 找准市场定位

微电影进入网络公映一直是个严峻的问题，自我国兴起网络制以来，由于微电影制作规模小、成本低等主客观原因，微电影一直在网络上定位不准确或根本无定位，形成了一种听其自然的“散养状态”，甚至有的微电影自生自灭，无人问津。

可见，微电影的发展应该另辟蹊径，针对不同的网络放映不同风格与类型的微电影，把其做强做大，培养出一大批因喜爱该网络而观看网上微电影的消费群体，进而形成一个大的微电影市场。这样不仅解决了维系网络生存的问题，还能获得一定的消费群体，与网络互惠互利，互动双赢。利润由小至大，终能汇成河流与大海。因此，微电影开拓与占据网络是一条明智之路。

四、国内微电影的发展前景

1. 拓展平台

近几年，微电影年产量逐年上升，但由于各种原因，质量却良莠不齐，除网络平台外，还鲜有其他平台。这无疑跟编导的水平及资金投入有很大关系。一般是即将毕业的在校大学生或是已经毕业并对未来踌躇满志的年轻人，他们有自己的想法，多以拍摄艺术电影为主，既无名气又无投资，这就导致了他们在创作上的举步维艰，所以必须拓展新的平台，让业余编、导、演们抓住时机，有更多的机会展示才能，不断地提高微电影的质量。

2. 扶持帮助

微电影发展的道路还很漫长，外界的资金投入和推动能使其更快更好地发展，主观的努力与专家的指点、评论和帮助更能使微电影如虎添翼。譬如，相关机构的政策扶持、点击放映的方式、广告的创新、观众欣赏习惯的引导等等，还可以借助校园网站等平台进行展播、宣传，引起更广泛的社会反响。

3. 网络宣传

当前三网融合和互联网渗透率逐渐扩大，可利用多方位渠道，发展多方面的推广，为微电影的营销发展打开局面。现在观看网络微电影的人越来越多，为微电影的生存开拓了一片广阔的空

间，优酷网、土豆网这类视频类门户网站的出现，再加以广告宣传或新片预告等，借助网络的知名度推动受众群体的扩大，必将大大拓展微电影与受众的接触面。

4. 频道传播

现在各电视台以及一些专业电影频道，都面临着播出节目短缺的现状，这就给微影片提供了广阔的空间，如在智能手机、飞机、火车、地铁、轻轨等公共媒体上，也形成了巨大的微电影市场空间。随着人们生活节奏的加快，娱乐活动也更为直接，手机短片和网络短片的迅速发展，为微电影提供了一个很好的展映平台。如中央电视台的电影频道等多家电视频道也都开辟了《爱拍电影》、《DV在身边》等微电影栏目，成为展示微电影的好平台。

五、结语

微电影的兴起给中国的影视观众带来了清新的空气，它不单纯是一种娱乐。关注小人物命运和生活姿态让它较容易聚集自己的观影群体。越来越多的观影者可以通过观赏微电影得到一种情感上的满足，在影片中找到自己平凡生活的影子，达到与自我交流的目的。而且随着人们审美水平的提高和对“大片”的审美疲劳，微电影更应抓住核心竞争力、结合优秀资源，站稳市场，终将会实现新的繁荣与发展。

参考文献：

[1] 雷利.中国小成本电影发展研究[D].西安:陕西师范大学,2011.

[2] 张继保.中国小成本电影的流变与坚守[D].保定:河北大学,2010.

[3] 李杰.小成本电影的市场营销策略分析——以《疯狂的石头》为例[D].杭州:浙江传媒学院,2010.

[4] 杨忠贵.低成本电影生产的市场化运作[J].视听纵横,2008(4).

【责任编辑：赫灵华】

（上接第 50 页）戏剧市场化，应该是在2003年左右，北京成立了不少个人的话剧艺术团体，比如《开心麻花》、《雷子乐笑工厂》等等，这些团体，没有国家的资金支持，要想让团体存活唯一的方法就是——卖票！可是市场化运行谈何容易？在团体成立的初期，不少团体负责人为卖票而苦恼。在摸索中他们发现，要想让越来越多的人喜欢话剧，除了质量，还要让观众在观看演出的过程中找到自己喜欢的东西。那么当今社会经济发展迅速，在人们生活水平提高的同时，人们的压力也不断增大。长时间的工作、较高的业绩标准，使都市白领每天苦不堪言，在这种时候，都市解压戏剧便出现在话剧剧场中。这样的话剧不以说教为主，而是相对注重娱乐性，把当今时下流行的语言、社会的时效新闻穿插到剧情当中，让观众切实地感受欢乐与共鸣。人们在剧中找到了生活中的影子，也在剧中体会到了兴奋与快乐。这种市场化的话剧颠覆了许多80后对话剧的看法。由于市场化的影响，当今的话剧不能单纯地注重说教，而是要增加话剧的服务性，如剧场的人性化设计，工作人员的热情服务，以及剧情不断更新，以此来赢得观众们的青睐。市场化话剧，随着生活的发展而变化，不是国家弘扬什么我们就表演什么，而是观众需要什么我们表演什么。以《开心麻花》为例，从2003年至今，已经推出了17部贺岁舞台剧，演出高达1200余场，为数以百万的观众带来了欢乐。

新中国成立后，“文化世界风”和新兴的戏剧艺术的冲击，使我国戏剧界不甘沉默。一代又一代的戏剧人力求发展创新，力争以嬗变的新姿态面对这种冲击，重回以往的辉煌。“嬗变”这个词俨然已经成为中国戏剧的主流，中国的戏剧也只有在“嬗变”中才能求发展，达永恒。

【责任编辑：赫灵华】

建国以来戏剧形态的嬗变述论

吴　瑶

内容摘要：众所周知，在中华民族文化史上戏剧占有非常重要的历史地位，其以丰富多样的表演形式让世人所熟识。中国梅兰芳的京剧体系、德国贝尔托·布莱希特的柏林剧团与斯坦尼斯拉夫斯基的莫斯科大剧院并称世界三大戏剧体系，历史的证明与考验足以说明中国戏剧在世界戏剧史上有着不可忽略的影响与无法取代的地位。通过建国以来各个时期的戏剧创作和戏剧特征及当时政府对戏剧领域的政策，分析建国以来戏剧形态的变化，从而梳理各个时期的表演艺术特征。艺术或戏剧在成长过程中，无论遇到什么样的尴尬它都必将按照艺术的规律回归到艺术本身的本质功能。戏剧终将是“一种有意味的艺术形式”。

关 键 词：戏剧形态；表演特征；嬗变

建国至今，中国的戏剧形态一直在不断变化发展的过程中。1949年后受前苏联戏剧理论观念的影响，戏剧快速发展。建国后的中国戏剧，特别是新时期以来的戏剧，在戏剧史上的成就和发展是非常显著的，戏剧与剧人的地位也是空前的。梳理戏剧形态发展的过程，对把握中国戏剧发展变化的一般规律，无疑有着积极的意义。

总体来说，建国以来中国戏剧形态经历了三个变化历程：建国初期、文革时期和改革开放后的新时期。

一、建国初期：戏剧的功能是服务于政治和经济建设的教育和宣传工具

中国的戏剧包括戏曲和话剧两种形式。戏曲的形成最早可以追溯到秦汉时代，而话剧则是20世纪从西方引进的戏剧形式，建国初期戏剧主要以戏曲为主。从1949年到1956年，是我国从新民主主义到社会主义的转型时期，在转型期内，我国的思想、政治以及意识形态都发生着变化。在变化中，戏曲界的“三改”有着举足轻重的地位。三改主要指的是“改戏、改人、改制”这三个方面的戏曲改革。“三改”的成功取决于两点：第一，戏曲界同人自身的努力，顺应了潮流和时代的发展，使戏曲的演出与表演形式发生了较大的变化；第二，国家文化政策的宏观扶持、政府的积极参与使戏曲在科学的发展下顺利改革。政府之所以这么支持戏曲的发展，原因就在于戏剧的功能。

戏剧的功能主要有以下几点：教育功能、教化功能、社会功能、传承功能等。新社会，要想真正达到“新”，光靠新的政治制度、新的经济制度是不够的，还要靠新的群众思想、新的意识形态。当时的中国由于刚刚经历过战争，群众从思想到意识都很难集中到一起，这样国家就很难集中群众力量，一起建设新社会。正因为当时存在着这样的思想“差异”，所以才要通过戏剧来教化和教育人们。所以表面上看“三改”是针对于戏剧，其实“三改”针对的更是人民群众。曾有人用八个字描写戏剧，叫做“高台教化、与民同乐”，从这八个字里不难看出戏剧中的社会教化功能，人们的思维方式、人们的思想意识、人们对社会发展的认识，都可以从戏剧中得到启迪。也正因如此，所以“三改”有着意义深远的政治影响。改人，是通过政治的宏观调控，加上新时期道德的规范，使演员对自己所饰演的角色以及角色塑造的尺度有了重新的认识；改戏，通过戏剧剧本的革新，最终使戏剧达到对广大人民群众作

作者简介：吴瑶，吉林动画学院影视戏剧分院助教，艺术硕士（吉林 长春 130012）

出教育和改造的功能；改制，使观众更好的领悟社会主义制度新思想。回忆早期的戏剧，20世纪50年代中期在中国演出频率比较高的有《刘胡兰》、《战斗里成长》、《红旗歌》、《白毛女》、《龙须沟》等作品。就拿《龙须沟》举例，它讲述的是北京曾经有一条臭水沟，臭水沟附近居住的都是最低层的劳动人民，他们靠手艺和力气吃饭，可是善良的人们却没得到美好的生活，反而被当时的地痞流氓、伪军恶霸欺负，在茶馆唱歌的程庆宝因招惹恶霸，也逃到了龙须沟。看到龙须沟此番情景，程庆宝也满怀忧愁，人们看到他的样子便都叫他疯子。这种暗无天日的日子直到解放后才回归正常，解放后的龙须沟和北京一起重见天日，人民政府法办了当时的地痞流氓，并治理了龙须沟，改善了龙须沟岸上人民的生活。《龙须沟》这部作品通过对水沟的改造，反映了在新的社会环境中人民生活的改善以及精神的振奋。这个歌颂新时代、表现新生活的话剧，在首演之后受到了广大人民群众的好评，使人民群众对新社会的未来更加充满希望。再说《白毛女》，它通过黄世仁霸占喜儿，最终不得善终的故事，使观众分清楚新旧社会的差异，以艺术的手法、典型的形象使观众明白，新社会把鬼变成人，旧社会把人变成鬼。通过新旧社会的对比让人们主动的抛弃以前的思想、以前的观念，迈入新社会。

建国初期的传播行业并不发达，想要提高人民意识、教化人民思想是难上加难的事情，戏剧在其中起了不可缺少的地位。田汉曾经说过这样一句话：“戏剧应该帮助国家正确的教育人民群众，用民主的、社会的、爱国的思想教育人民，传播社会新的风气。”没错，戏剧不是为一个人或者几个人表演的，戏剧真正的责任是为广大人民群众指明方向，通过戏剧让广大人民群众懂得生活、了解生活、提高意识、不受剥削。回首建国时期的各地方制定的戏剧政策不难发现，服务于建设，服务于经济是戏剧在建国初期的主要功能。

20世纪30年代（1930年左右）斯坦尼斯拉夫斯基（以下简称斯坦尼）体系在中国艺术土地上生根发芽了。斯坦尼体系进入中国可以说绝非偶然，纯属必然，为什么这么说呢？因为斯坦尼体系进入中国有着两方面的主要原因：一方面，中国革命的“走俄路线”使得苏俄的戏剧必然影响到中国戏剧的发展，其实最开始学习斯坦尼体系是因为政治上的任务，中国的革命要“走俄路线”，苏俄的戏剧必然影响到中国的戏剧发展，因此当时苏联的表演方式、创作方法、表演体系、展现手法等等方面也成为中国戏剧当时的借鉴对象。另一方面，中国当时的表演方式也确实存在着许多问题，大体分为两类：一类是“自然主义”，一类是“形式主义”。当时中国的戏剧讲求“生活化”，一切从生活出发，这种概念使得有些演员演戏过于“随意”，只注重生活，而没有了角色的人物性格，舞台展现的美感。简单地讲，艺术讲求的是来源于生活、高于生活，“自然主义”的弊端就是只注重来源于生活，而忽略了表演上的其他元素和一些个性化的东西，让观众感觉角色并不是性格鲜明、有血有肉的。而“形式主义”就是演员过于在意形式等方面，而忽略了生活化，就像表演课上经常讲的“做状不走心”一样，夸张的表现和不符合逻辑人物性格的表演是缺乏真实性的。大量的外化表演，缺少心里的支撑根本没法让观众喜欢戏剧。所以，基于以上两方面的问题，斯坦尼体系便顺理成章的进入到了中国。

1953年是斯坦尼诞辰的十五周年，这一年的六月中国剧协在北京召开了斯坦尼体系座谈会，八月份又与许多相关协会举行了斯坦尼诞辰纪念会，“两会”的举行也标志着中国迎来了学习斯坦尼体系的时代。在中国政府的积极支持下，中国请来了不少俄国戏剧大师来中国讲课，这其中包括编剧、导演、演员、舞美等各个专业，苏联的戏剧专家通过他们实际的经历和理论相结合的方法，讲述他们“体系”的精髓，这些课程对中国戏剧家的帮助可谓是至关重要的。不仅如此，在政府的支持下，苏联的艺术大师还和中国的戏剧家一起修订了表演的教材，建立了中国的剧场，促进了表演与教育的双重正规发展。通过学习，中国的戏剧家从多个方面对体系产生了认知。首先明确的就是“体系就是生活”艺术必须源于生活，高树根深，好的戏或演员必须以生活为基准，再进行艺术的高度加工。“从生活出发”这个理论知识在中国一经传开，受到了各位艺术大家的好评。中国的戏剧学者也开始重新体会生活，认

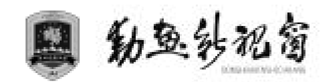
真地感受角色的生活环境、内心情感，创作出有依据、有性格的角色形象。此外，通过对斯坦尼体系的学习认识到了“贯穿动作”和“最高任务”的重要性。演员在舞台上的生活细节应该有其“贯穿动作”，这个“贯穿动作”又必须配合和服从整个角色的“最高任务”。一个演员如果准确地抓住了这个角色的“贯穿动作”和“最高任务”，那么这个演员就准确地抓住了他所饰演的人物。还有就是如何从自我出发而进入角色的艺术创作。戏曲中讲究“欲扬先抑”的表现手段，那么当演员知道自己的“最高任务”后，就不应该直白地表现出来，而是应该通过鲜明的人物形象，随着事件的发展生动地体现出来，所以当时斯坦尼通过各种演出、排练中总结出演员在舞台上的角色创造分析：“舞台表演是由演员从内部体验到外部体现的艺术活动”。这个理论对世界戏剧的发展都有着深刻的影响。1950年，话剧《钢铁是怎样炼成的》的演出受到了观众的一致好评。《钢铁是怎样炼成的》这部话剧被当时的业界定为是中国戏剧发展的走向。该戏的导演孙维世先生在排演时候就是按照“体系”的标准严格执行的。紧接着孙维世先生又排出了《万尼亚舅舅》这样艺术精湛、风格题材高度统一的话剧。这两部戏被称为当时中国戏剧界“体系”的典范。焦菊隐先生在排《龙须沟》的时候也是严格按照斯坦尼体系的创作方法，要求演员从生活出发，体验角色。焦老先生年轻时本身就是社会底层的人，但是尽管这样，他还是带着他的团队去了龙须沟真切地感受了一下当时底层劳动人民的生活状态。《龙须沟》的好评也明确地表示出了斯坦尼体系进入中国后对中国戏剧的帮助。斯坦尼体系改变了中国传统的戏剧界对表演的看法，转变了人们对角色、表演的观念，使艺术功能在戏剧上得到了重视，促进了戏剧发展的繁荣。

二、文革时期：政治斗争的工具

历史上把1966年到1976年这段时间称为“无产阶级文化大革命时期”（以下简称文革）。这一时期的文化被人们分为两个方面，第一个方面是传统意义上的文学艺术，第二个方面指的是经济基础和上层建筑相挂钩的政治文化。那么文革时期自然也就是文化与阶级的革命时期。在这个时期，几乎所有的文艺表演全部取消，唯独京剧种类的“样板戏”得以存活。但从字面上理解，“样板”两个字就能让人感觉出这是一个工人参考的模板。那么这种戏究竟为什么一花独放呢？当时戏曲工作的交点和当务之急只有一样，那就是为阶级斗争服务。具体手段是通过样板戏剧本中给出的不可调和的敌我矛盾和阶级斗争的重要性来对人民进行教育，让人们有一种符合当时政治要求的思维意识。当时，样板戏其实有着“政治灌输”、“与民同乐”的双重功效。当然在二者之间还是政治灌输的功能突出，这也是样板戏一花独放的根本原因。

三、改革开放：文化解放与人性回归

“文化大革命”的错误指导给中国留下了严峻的局面，生产力下降，科技落后，教育停滞，甚至有的地方人们的温饱都无法解决，面对种种压力，党中央决定进行发动继“新民主主义革命”后的第二次重大“改革”。1978年12月十一届三中全会上，党中央开始实施对内改革、对外开放的政策（改革开放）。在万物复苏的时期，戏剧自然也进入了发展大潮。众所周知，一个社会的文化环境和观念环境服务着这个社会的政治环境。在一切要求创新、要求进步的时代，戏剧也迎来了前所未有的复苏与繁荣。中国的发展，改变了旧时代的审美，审美的变化，呼吁了戏剧多元化发展。观念的打破、人性的回归、舞台美术的创新，刹那间，新型戏剧作品犹如“雨后春笋”般层出不穷。那个年代的戏剧是繁荣的、激荡的。“探索”成为了当时话剧的主流。每个作品都在创新。有的用新颖的手法叙述故事，有的用光的变换交代场景，有的用场景的变换展现心灵等等。戏剧作品也是琳琅满目：《红房间、白房间、黑房间》、《绝对信号》、《一个死者对生者的访问》、《屋外有热流》、《对十五桩离婚案的剖析》等等作品支持着戏剧创新与发展。舞台装置方面的变化也标志着改革开放时期戏剧的发展，一些新生代充满活力的剧目充分吸收了声、灯等舞台装置的成果，以服、化、道、效、表多种类的配合达到整个舞台美感的极致。这个时期戏剧作品层出不穷，戏剧形式风格多样，这是戏剧发展的一个新时期、新纪元。在这个新纪元中人们一直在关



注着戏剧的繁荣与复苏。

改革开放，迎来了戏剧的繁荣与昌盛。随着发展，戏剧已经形成主流戏剧、实验戏剧和流行戏剧三种形态，其形成和发展更是体现出中国戏剧形态的嬗变。

1. 主流戏剧

说到中国的主流戏剧，那么就必然要提到现实主义戏剧。现实主义戏剧，它强调生活一定要客观的在舞台上展现，人物要典型，也要生活，更要适应环境。19世纪下半期，欧洲在现实主义戏剧上占有主导地位，当时的现实主义戏剧也有着完整的艺术理论和体系。那么在早期的中国文学和戏剧的理论中并没有现实主义的戏剧概念。可能有些早期的报道曾说过，中国某些戏曲或者文章有某种主义。那也是因为当时的创作者受到了西方作品的影响，所以笔者认为，中国戏剧的现实主义的发展受到了西方戏剧的现实主义影响。20世纪初期，在中国上海一带曾流行一种无正式剧本，可以即兴发挥的演出——“文明戏”。“文明戏”的产生，其实就是中国受到了西方话剧的影响，但当时的中国还是排斥着现实主义话剧的。中国真正学习现实主义戏剧是从易卜生戏剧开始的。当时的易卜生现实主义戏剧风靡全球，胡适曾对易卜生戏剧有着高度的评价：“易卜生的文学，易卜生的人生观，是一个写实主义，易卜生的作品把社会黑暗和家庭观念的不公都真实的写了出来，使观众看了心动，心痛。叫观众感觉家庭和社会必须要维新、革命。”从此，中国话剧现实主义的理论和实践，慢慢地确立了起来。但是中国对现实主义戏剧绝非照搬，而是把西方的现实主义戏剧经过筛选、融合、变化、改编而展现的。在五四话剧现实主义的基础上，中国涌现不少优秀的现实主义作品。如《雷雨》、《夜上海》、《日出》、《上海屋檐下》、《北京人》、《风雪夜归人》等。这些剧作，都对西方传统的现实主义戏剧有着加工、改变，从艺术美学、舞台技巧、语言创作等各个方面都有着中国式的转变和升华。这些中国特有的现实主义戏剧的成功，也体现了中国人民独有的创造性。

2. 实验戏剧

20世纪80年代，随着改革开放的发展、影视等行业的兴起，人们审美水平也产生了变化，原本注重生活的现实主义戏剧，已经满足不了人们审美的需要，话剧受到了冲击，当时的戏剧也达到了继文革之后的再次低谷。观众大量流失，话剧工作人员纷纷转行。面对如此窘况，戏剧界同仁寻找拯救市场的新办法。根据当时的发展，有些剧作家改变了注重生活、展现矛盾、反映社会内容的传统写作手法，而用艺术的手段抽象地表述人们内心的想法。有些导演也不再一味地追求逼真的、生活化的表演，而是追求虚化、抽象化的舞台效果，再加上西方的现在戏剧主义对中国的影响，又一次的戏剧改革在中国展开了。1980年《屋外有热流》的上演，颠覆了人们对戏剧的理解，其荒诞的剧情、现代化的组织技巧，展现了新型的艺术形式和主题思想。这部作品的成功，引发了中国戏剧作家的改革大潮。在此之后，中国上演了第一部中国的小剧场戏剧《绝对信号》，高行健打破了以往的规律，尝试运用意识流的手法来挖掘人物内心的精神世界。曾有人这样评价高行健老师的《绝对信号》，“原来戏还可以这样演”。《屋外有热流》打开了中国戏剧探索的大门，小剧场可以说是实验戏剧、先锋戏剧的基地。从此之后，中国的戏剧家们开始了他们长达20多年的戏剧探索之路。

3. 流行戏剧

21世纪的中国文艺发生了翻天覆地的变化，2011年，文化部为了使文艺更好地发展，下发了一份关于全国文艺院团体制改革的通知。通知提出，全国大部分的文艺院团要为市场化运作，做出改革。这个改革要求中国的话剧不光要有极高的艺术造诣，还要迎合市场，符合观众口味。面对改革热潮，中国话剧又产生一种形态——“流行戏剧”，流行戏剧其实也可以叫做市场化戏剧，这种作品主要是为了迎合戏剧市场化。市场化戏剧与以往戏剧最本质的区别就是，目标受众定位的确立。以往的话剧作品有着特定的时代背景、复杂的人物关系、突出的戏剧冲突、鲜明的主题主题思想，但是却没有明确的目标受众群落。这样的戏有优势也有弊端，优势在于目标受众广，老少皆宜；弊端在于没有为特定人群设置特定的剧情，使人们产生不了深刻的共鸣。（下转第 46 页）

"慕课"背景下高校课程场域的大变革

王 援

内容摘要：中国的高校课程改革向何方伸展，改革能否体现21世纪的人文情怀和文化内涵，这已成为高校领导者和决策者的必思之题。本文通过"慕课"的渗透，击醒了处于朦胧状态下的课程体系改革的深度挖掘。

关 键 词：慕课；高校课程；变革

高校课程改革无外乎两点：一是内容上的，二是形式上的。近几年来，各高等院校都能结合自己的办学方向和专业特点拓展自己的教学空间。我们在研究中发现，尽管进行了一系列的改革，但模式几乎没有太大的变化，或者说没有实质上的转变，但有一种模式逐渐在高校漫延并形成一种趋势，其内容和形式都达到了前所未有的效果，而且还很时髦，这就是——慕课。

一、何谓"慕课"

慕课（MOOC）——大规模的网络开放课程。这里有两层含义。一是网络教学，二是开放教学，但是它跟传统的网络教学与远程教学有着很大的不同。若干年前，广播电视大学系统就开始了网络教学的模式，当时这类课程主要给在职非脱产的职工提高学历而设，是纯粹的课程讲授，另外，听课是要付费的。而我们这里提到的"慕课"是高层次的寓意深刻的网络教学,是免费的。它不是简单课程的讲授，而是专家学者学术思维的传输。过去我们想收听著名学者的授课很难，往往有很多的见解和观点，也很难和这些大家沟通。另外，"慕课"还是开放教学，它的授课对象不仅仅是学生，还可以是教师、商人、工人、农民……这就意味着受众面不受局限，听者不受限制。

作为高校来讲，"慕课"背景下，传统模式的课本传授受到了极大的冲击，一些有思想，有见解的大学生开始像接受马克思主义一样接受"慕课"带来的新思潮，在他们感到课本知识已远水解不了近渴的情况下，开始涉足"慕课"的熏陶。同样，一些较为开放的学校开始了新的教学模式的探索，二者一拍即合，"慕课"开始走进大学校园。

这里，我们再三强调的是，千万要把"慕课"与网络课堂区别开来，有些高校的选修课由于师资的有限，往往采用网络课堂进行教学，这不是真正意义上的"慕课"，而是板书换成视频的教学方式的转变，是思想层面的变革。

二、"慕课"的效果影响力

"慕课"既然是新生事物，它就必须具有超大的影响力和显著的效果才能成为高校课程传授模式的转换器。我们在研究中发现，凡是实施"慕课"的高校，学校的决策者都具有前瞻性的创意眼光，正是科学决策，使高校课程传输模式进入了一个新的轨道。胆识和魄力是"慕课"之所以存在的基石。我们经常说与国际接轨，向世界靠拢，但绝非简简单单的出国考察和跨域学习，而是应该探索出适合自己的定位模式。

1. 对高校教师是一个挑战

既然是开放性课程，那么就等于是公开课。众所周知，公开课要经得起专家、教师、学生的评价，我们从它的授课对象就可以看出，质量是没有问题的，因为它的受众对象不仅仅局限于学生，不仅仅局限于校内，因此它的质量保障系数是合格的。随着"慕课"形式的进行，无疑对教师的授课水平提出了新的挑战，教师只有不断地提高自身水平和理论修养，培养扎实功底，才能适应"慕课"的挑战。

作者简介：王援，吉林动画学院广告分院副教授，文学硕士，研究方向：大众媒介（吉林 长春 130012）

过去一本教案可以用十年，一本书至少可以教五年，但在“慕课”背景下，则需不断更新授课内容，因为教师面临的是行行业业的受众群。

2. 对学生有一个适应的过程

实施“慕课”形式，一开始有些学生可能不适应，首先是感到好奇，其次是不能顺利接受。因为学生要顺着教师的思维而动。不再是过去那种考试划复习范围那种。这就比如南方科大实施一人一课表制，我们的学生也很难适应一样。但是应该提出的是，“慕课”只是局部地针对几门课程，不是全部的课程。因为我们目前的高校还没有开放到那种程度。另外，作为改革的试验品，它也需要经过一个阶段的试行。但是学生通过“慕课”的学习，视野大大开阔了，上课时有一种陶醉的感觉，过去那种上课睡觉、迟到、玩手机的现象没有了，使学生上课不再是沉重的负担，而是一种愉悦和享受。

今后，“慕课”的广域空间还会拓展，还将施行相关学科交叉融合，涌现出超学科的授课领域。综合训练学生的论辩思维，培养他们的反思精神和创新能力。

三、“慕课”的品牌价值

品牌即是生产力，新浪在当年的法国世界杯上以体育报道打下中文门户基础，以后一直坚持客观、公正、准确、全面的原则，服务高端互联网人群。在内容建设上，一路领先，逐步树立主流网络媒体的品牌形象。“慕课”首先以其免费的方式成为热点，然后是受众群的扩散，最后成就其品牌价值，这种影响力经济，时时刻刻改变着获取信息的方式。

1. 促使多元化体现得尤为明显

高校经常畅导教师授课的多元化，但往往模式化的教学禁锢了教师的头脑，特别是要做到真正“洗脑”，也得有个标杆作向导，而经过“慕课”的形式，就可使“高人”频频出现。如果是团队教学，或者一个体系下的连锁教学，高校教师更是受益匪浅。如果“慕课”形式在高校系统得到普及，那么教师的进修就不再是争做访问学者或东奔西走去进修，培训经费大大减弱，费用经济首先凸显出来。

2. 实践教学的另一种尝试

现在有些高校坚持理论和实践相结合，往往采取的方式即是校内实训和校外实践，毋庸置疑，这也可使学生得到锻炼，但这只是工种程序的熟练，而非知识体系的活化。如果采取“慕课”方式可能更直观，更便利地将知识运作一目了然，这也可以说是视频教学的一种新尝试。

另外，随着“慕课”程序的发展，今后人机对话模式可能再现荧屏，学生可以和教师直接对话，使实践教学更有的放矢。

同时，“慕课”教师可以组建专家库，实行双向选择，依靠信息技术，使“慕课”更加快速信息化，智能化，从而建立更广泛的教学体系，使教师队伍更加精地优良，轻车简从，而且也可向国外拓展，进行国际化交流和合作，搭建高端文化品牌平台，深层次地对话、交流和博弈，这就使过去高校内引外联机制更加电子化，做到真正的多媒体联动，使学生的脑细胞更加丰化和更新。

四、运用自主学习体系，打破师生壁垒

“慕课”最大的特点就是自主学习，一方面可以锻炼学生的自主学习性，另一方面又可培养学生独立思考的能力，它对学生发散意识的锤炼不无裨益。

1.“上级无主管”式自主学习

在市场经济中，国家为了把企业搞活，采取一种方法叫上级无主管单位的运作模式，亦即放开企业的手脚，让其自主经营，杜绝管得过多过死现象。由此推理，采取“灌”、“压”、“束”的手法，同样学生是很难吸收的，而“慕课”则是需要根据自己的实际情况自主选择科目，自主学习，这一特点便调动了学生学习的自觉性，更能有效地对课堂进行吸收和理解，而且随着今后教育体制的改进，“慕课”主要落脚在无纸化考试状态，即不再进行卷面考试，而是采取人机对话，口试问答等形式，这样既能真实考查学生的能力，又能杜绝以往考试打小抄的现象发生。“上级无主管”学习方式节省了学校的人力、物力和财力，从经济学角度来讲这叫作节约经济。为何采取这种考查方式，原因就在于改革就要彻底，只有一竿子插到底，才能挖掘出真正的宝藏，使“慕课”成为今后教学改革的突破口。（下转第 35 页）

浅析对外汉语教材的练习设计

张金花

内容摘要：对外汉语教材练习是为母语为非汉语的学习者所设计的，目的在于培养学习者的汉语听说读写能力和交际能力。因为此类教材中的练习设计比较有特色：它是专门针对母语为非汉语者的中文学习者所设计与编写，融合了很多中外文化元素，比较符合外国学生的学习特点，非常受学生的欢迎。在使用的过程中结合教学实践，对该类教材中大多数的课文部分练习和专项配套练习进行研究，同时进行教学活动设计意义重大。

关 键 词：对外汉语教材；练习；母语；非汉语学习者

一、对外汉语教材的研究概述

目前，使用比较广泛的教材主要有：刘珣主编《新实用汉语课本（1–5）》（北京语言大学出版社，2002）、鲁健骥《初级汉语课本》（北京语言大学出版社，2003）、李晓琪主编《博雅汉语（初级起步篇、准中级加速篇、中级冲刺篇、高级飞翔篇）》（北京大学出版社，2004）、李禄兴主编《发展汉语（初级、中级、高级）》（北京语言文化大学，2005）、康玉华等《汉语会话301 句》（北京语言大学出版社，2005）、马箭飞等《汉语口语速成（入门篇、基础篇、中级篇、高级篇）》（北京语言大学出版社，2006）、杨寄洲主编《汉语口语教程（初级、中级、高级）》（北京大学出版社，2007）、周小兵主编《阶梯汉语（初级、中级）》（华语教学出版社，2007）。教学研究领域，对外汉语教材编写研究对于教学而言是非常重要的一个方面。自二十世纪八十年代以来，对外汉语教材编写无论是数量还是种类上都大幅度增加，对外汉语与教材相关的研究论文也较多出现。据统计，从1980 年至2004年发表的有关对外汉语教材编写研究的论文就有350余篇。这些论文的研究内容大体可以分为以下几个方面：在对教学理论、教学法、课程改革和课程建设等研究中论及教材问题；结合教材编写实践，对教材编写进行理论研究和探讨；直接对教材进行全方位调查、综评或对某一阶段的教材进行系统研究；从不同角度来研究教材，或研究教材的某一方面的问题；对海内外某一部或某一些教材进行评价；对编写新一代教材的展望和构想等。

由此可见，有关对外汉语教材编写的理论研究和经验总结不断加强，已取得较丰硕的成果。然而，我们也要看到，在取得成果的同时，仍有诸多不足之处。

现有的教学材料种类很多，但总是会有一个缺陷，如缺乏科学性或缺乏实用性或是不突出。所以，对于教材课文与练习的分析与研究有助于改善课本中的不足，通过分析来改进、增强教材的实践性趣味性、针对性科学性等等。教材的分析也要与教学实践结合起来，在加强理论研究的同时，更应该加强对汉语教材的调查统计和数据分析。在编写新教材时,要量化教材的分析与评估的指标，而且要提出预见性的又合乎实际的实际框架结构，才能得出更可信的结论。但目前关于这方面的统计分析比较少。所以，笔者将从泰国使用比较广泛的教材入手，分析其教材练习设置的特点与不足，并提出相关的建设性建议，希望对于海外对外汉语教材练习设置能提供一些启发。

二、对外汉语教材练习的研究

目前对外汉语教材编写分析的经验总结与理论研究不断增多与加强，国内外对于教材研究也取得了较为丰硕的成果。但是众多的研究之中专门研究对外汉语教材练习的甚少。通过对七十年代以来国内外相关文献的搜集整理，我们发现大部分关于练习的研究都散见于对教材的研究之中。

作者简介：张金花，吉林动画学院院报《动感世界》编辑部干事，文学硕士，研究方向：汉语国际教育（吉林 长春 130012）

这些研究方向主要为教材的编写原则、教材编写创新性、教材评价、介绍某部教材等等，针对练习的专题研究有限，主要涉及到练习的题型，不同课型的练习设计等的研究。目前关于练习的研究成果大体集中在以下几个方面:

1. 练习形式方面

周健（1999）探讨了汉语独特的微技能，这方面的研究有助于提高练习形式的针对性。戴悉心（1999）认为判断正误题适合检查学生对长文章的整体理解水平，多选题则更适合检查对较长较复杂的单、复句或句中个别词语的理解，并专门讨论了判断正误题的设计与运用。刘颂浩（1995,1996,1997,1999a,1999b）及刘颂浩、林欢（1996）则对多选题、问答题、填空题等进行了深入研究。涉及阅读教学练习设计的还有鲁健骥（1984）、郭树军（1989）、万志敏（1992）、李海鸥（1997）、李黔萍（1998）等。汉语作为外语教学的练习一直并没有引起足够的重视。阅读形式的研究对于第二汉语教学来说是一个重要的贡献。

2. 练习的内容方面

吕必松（1996）提出对外汉语教学阅读的训练应该包括识字训练、语言训练、相关文化知识的介绍和阅读理解技巧的训练这几个方面的内容。赵金铭（1998）认为对外汉语阅读教材中的词汇练习存在着“种类单调，数量不足”的问题。刘颂浩（2000）认为在阅读教学中，词汇练习没有得到应有的重视。周健、唐玲（2004）认为，阅读教材的练习应该体现语言知识介绍和阅读技能两方面，扩大词汇量是练习的重点。概括起来，该问题研究主要可以分为以下三个角度：

（1）从课程类型和教学法的角度研究教材练习。

不同课程类型练习的研究主要有:张晓慧（1997）《对外汉语教学的复述训练》主要是针对留学生复述对话时出现的错误归纳、总结、分析，并提出相应的训练方法与对策。其主要理论皆在于探讨与发现从对话语言到叙述语言的转换规律。刘颂浩（1999）《注释式词语练习试析》对注释式词语练习的设计依据、用法以及与其它练习形式的区别进行了讨论。文章还对对外汉语教学中练习形式的研究发表了看法。胡波（2000）《三部汉语听力教材分析》、武惠华（2002）《谈口语课课堂活动及课下练习的设计》、陈莹（2003）《对外汉语口语教材中的口语技能训练》。而根据不同的教学法编制的教材主要有：李海（2001）《从教学法看对外汉语初级口语教材的语料编写》。在此要特别提到的一本相关著作——杨惠元（1997）《汉语听力说话教学法》，这是一部研究听力和口语练习的专著，书中举出了大量生动的例子，并针对新的教材类型的探索及教材编写的创新与构想进行了探索研究，具有较高研究价值与借鉴作用。除此之外，杨庆华（1995）《新一代对外汉语教材的初步构想》指出增大练习量是教材建设的重要基本措施之一。程相文（2001）《对外汉语教材的创新》认为当今对外汉语口语教材分析研究应无论编写理念还是原则方面都需有所创新。赵金铭（1997）《对外汉语教材创新略论》中指出练习编写的基本要求：练习涵盖所有教学内容；练习要有层次；练习要顾及到各种言语技能的锻炼；练习项目须有启发性，学习者能举一反三；练习的量要够。金兰（1999）《针对性教材初探》中指出了交际性练习的四个步骤：围绕教材提供的功能项目进行模仿练习;利用前后语境完成填空或问答练习;利用图示或情境进行扩展练习;利用扮演角色的方式进行真实交际练习。

（2）从指导练习的编排角度进行教材编排方面的研究。

在这方面的主要研究成果有：刘玉霞（1987）提出了国外外语教学对交际性练习的探索的建设性问题，她这一理论是结合某些德国的俄语教材基础上编写的。（英）佟秉正（1991）提出练习编写建议发展方向应多样化。杨庆华（1995）提出的基本方法是增加练习题量，做到练习的量化。邓恩明（1998）从心理学的角度指导教材练习的编写，他认为技能的形成需要大量的练习，语言教材中的练习就是形成和巩固言语技能的主要途径。李越常（1998）简要介绍了《新编俄语高级教程》练习体系中所体现的语用学理论、原则、语义学等重要相关术语的意义、内容与练习的作用的重要性。唐磊（2000）从技能的角度把练习分为读解、听解、翻译、写作等，从知识要素的角度把练习分为词汇、语音、语法等，认为应该从多样化角度对教材进行练习编排。

（3）从对教材的介绍或评价以及从中得出的结论角度的研究。

这方面的主要研究有：任远（1987）认为过去的汉语教程练习数量很少，而八十年代的课本

练习数量和形式比以往更丰富了，但基本上是综合性的。李忆民（1994）指出《中级汉语教程》的练习内容比以往的中级汉语更丰富，形式也更加多样化，但是词和句的练习占大多数篇幅，缺少句与句之间的语段练习、语段与语段之间的连贯练习、整个篇章的练习。杨惠元、郭志良、高彦德（1995）提出了一种创新的对外汉语教材练习编写练习方法，名为“一条龙”的训练方法，具体内容为：语音、词语、语法、功能、成段表达、篇章模式、阅读练习，这些内容相辅相成，形成系统的练习体系，效果会更明显。李泉（1996）等认为练习不仅对教师课堂备课产生影响，而且对学生的课堂内容接受与课后知识巩固也会产生很大的影响，练习的编写至关重要的关系到一部教材的优与劣，所以练习也是教材的关键性、重要的一个环节。王还（1987）认为练习的题量多些不仅对教师有很大帮助，而且对自学者自身更加有益，对于基础教材，它的语言点要又少又精才好，应当把练习的重要性提到理论性的高度。

一般来讲，对外汉语教材的研究中，练习教材的编写起着宏观指导作用，并通过引进教材，整体的了解，评估及得出的启示结论，能使后继编写者吸取优点，去其糟粕，在编写教材练习时目的性的让学生对课文所讲的词语、语法等通过有关练习项目获得理性的认知。课型角度、教学法角度或教材练习编写的角度，无论从这里的哪一个角度来研究教材的练习，都能为我们在研究教材练习方面提供新视角、新思路，而且还能引导我们从更广阔的思路与视角来研究和编写教材。

三、教学活动的设计理论基础研究

何加斯《美的分析》（1753）是最早的设计理论著作。书中阐释了设计要具备功能性和精神性。同时，设计也要具有人文价值，这一点体现在人与物的物质和精神的交流上。佩夫斯纳《现代运动的先锋》（1936）开创了设计史研究的先河，该书认为设计是有意识的活动，它运用科学技术与艺术的结合，创造出为人们生活、工作所需要的物品，设计的最终目的是为人。从十九世纪开始出现了现代意义上的设计理论专著。设计理论有许多分支，对对外汉语课堂教学活动设计有影响的为设计方法论。设计是一项操作性、实践性很强的专业活动，人类已经积累了丰富的设计经验，这些经验随着设计学科的形成而成为设计理论的一部分。在设计学科中，设计方法及程序是最具操作性的理论.而且设计方法也在不断地变化之中。自二十世纪六十年代开始，作为一种理论、设计方法、设计的一个分支，汉语作为外语教学和学习活动的设计也需要一定的竞选策略和设计方法。合理和适当的方法是成功的教学和学习活动的保证。也是对外汉语教材练习设计的科学基础与必要前提。

四、结语

我国现阶段对外汉语事业发展繁荣，国家汉办给予大力支持，孔子学院众多项目。加之，汉语深受外国学习者欢迎，越来越多的外国人前来中国或在其本国学习汉语。本人正是汉语教师志愿者之一，曾在泰国完成为期一年的汉语教学工作，亲身体会了泰国人对汉语的热衷与喜爱。对外汉语练习的设计对于母语为非汉语者学习汉语有着必不可少、至关重要的辅助作用。所以，对外汉语教材练习研究必不可少。

参考文献：

[1] (英)何加斯.美的分析[M].伦敦:剑桥大学出版社,1753.

[2] (英)佩夫斯纳.现代运动的先锋[M]伦敦:剑桥大学出版社,1936.

[3] 李忆民.关于中级汉语(第二语言)教材编写的几个问题[J].语言文字应用,1994(1).

[4] 杨惠元.汉语听力说话教学法[M].北京:北京语言大学出版社,1997.

[5] 赵金铭.对外汉语教材创新略论[J].世界汉语教学,1997(2).

[6] 任远.评基础汉语“系列教材”[J].语言教学与研究,1987(1).

[7] 邓恩明.编写对外汉语教材的心理学思考[J].语言文字应用,1998(2).

[8] 李泉.论对外汉语教材的趣味性[M].北京:人民教育出版社,2002.

[9] 彭泽立.设计概论[M].长沙:中南大学出版社,2004.

[10] 周健,肖治野.对汉语教材练习设计的考察与思考[M].杭州:浙江大学出版社,2005.

[11] 李泉.对外汉语教材研究[M].上海:商务印书馆,2006.

【责任编辑：周海燕】

浅析当代艺术对摄影的利用

李　君

内容摘要：由于摄影的记录性，使摄影周旋于信息的传达功能与主观表现之间，也正因此，摄影凭借它更多的便利性与可能性成为了当代艺术的宠儿，但作为艺术的摄影与作为摄影的艺术两者之间却存在着模糊的界限。

关 键 词：摄影；当代艺术；当代摄影

20世纪50年代的新达达主义对现代主义方法及素材的否弃，60年代安迪沃霍尔和其他波谱艺术家对媚俗作品和流行文化的拥抱，使得高级艺术及精致文化遭到了巨大的攻击，艺术昂首阔步地迈向了一个更加广阔的舞台，开启了后现代艺术的大门，在实践中产生了形形色色的艺术风格，当代艺术敞开了她包容的怀抱。与绘画和雕塑一样，摄影作为传统媒介之一，在新时代的引导与危机感中，许多艺术家们选择了对其自身在创作领域中所使用的传统媒介做出重新地审视，对不同媒介的自律性与混容性进行探索。

由于摄影的记录性，使摄影周旋于信息的传达功能与主观表现之间，也正由于它强大的记录功能以及数码时代中摄影更多的便利性与可能性，被众多的现当代艺术家所青睐，甚至跃身成为当代艺术界的新宠。由此，摄影不再停留于对事物写实再现的图像展示，从爱德华·伟斯顿对摄影本真性的探索呈现出了事物另一个层面的真实，到罗伯特·弗兰克充满视觉戏剧性的《美国人》揭示着现代都市的丰富与复杂，再到杰夫·沃尔传达着当代社会虚拟与真实的模糊性，摄影发展出了多样而灵活的表现形式。

20世纪20年代除了蒙太奇照片或物影照片等一些前卫的作品外，从50年代开始摄影才真正算是介入到美术的造型语言里，也是从这时候开始，在再现艺术的领域中通过镜头制作的机械写实主义的艺术性进程到了更加无法拒绝的地步，但从60年代初开始，摄影图像才算能够合法地存在于画廊和美术馆中可以代替绘画的艺术性作品。

在这样的情况下，随着60年代再现媒介的扩张，最具特征的艺术现象是在绘画领域里加予摄影性的现实主义，即用摄影作为表现工具的混合性表现。但是在这种物理性的混合中，作者们逐渐地让摄影超越了单纯的作为绘画视觉参照用的再现工具，或者说成为了被认知的表现方式。从结果上来看，在再现艺术的领域中，一方面是把摄影视为个人表现媒介物的摄影师们，另一方面是为了作品的最终信息而把它作为工具性使用的艺术家们。

特别是在当代艺术中，逐渐地形成了为了艺术的最终目标而使用摄影的新艺术家群体。从这以后，在传统绘画的展览空间中能够实质性地看到仅用摄影构成的作品了。那时被这些作者们利用的照片不是品质好的照片，而是粗糙的或业余的大众杂志等大量制作的照片，在这些作者的眼里这些照片不再是“现实的确认”，而仅仅是被看见的图像。这样的概念是与传统的断绝，是大部分这些作者利用摄影的原则。

从那个时候开始，这两种摄影分别按照自己的方式朝着各自不同的方向发展。这两者之间最

作者简介：李君，吉林动画学院传媒分院摄影系主任助理，助教，艺术硕士，研究方向：当代摄影，当代艺术（吉林 长春 130012）

主要的不同点是比起作品的结果更重要的是其存在的过程——即纯粹摄影师的艺术性表现大部分是经验摄影行为的这个方面，利用摄影作为工具来服务于作品最终信息的艺术家们无关于摄影自身的美学，而是利用构成摄影作品中的某点要素。但虽然如此，这两者之间的界限仍是显得模糊的。关于这一点，美国批评家Andy Grundberg是这样说的："将来，作为艺术而进行摄影的作者与在作品中利用摄影的作者不再有区别。"

这样的说法是在说画与照片的某些混融，在画廊中出现的画布或纸张，基本区分的根据是由作者直接制作的，还是被制造的，或是用许多张照片构成的。在这其中，作为艺术的摄影与作为摄影的艺术之间存在着进退两难的模糊性。

艺术家们在创作的过程中使用的摄影，目的不是摄影图像本身，而是在于摄影背后观念意图的显现，将其当作背景，而另一方面，纯粹摄影的摄影师们，目的在于摄影图像本质的展现上。

但是在现当代艺术中，使用摄影媒介作为创作手段的艺术家关于艺术的实行，从摄影的作用与技能方面可以分为四个门类，但这样的区别也是属于模糊或混沌的，因为在艺术作品的制作过程当中，摄影的利用从根本上来讲，是艺术创作战略里存在着的不同方式之一。所以，这样的分类只能说是形式上或物质上的区分而已，作为艺术的摄影与作为摄影的艺术之间没有绝对的标准。

第一个分类，是把摄影变成与绘画性构成的统和，或者说把摄影变成物理要素来利用的一些作者，特别在上个世纪50年代以后，比如拼贴艺术或在摄影作品上进行绘制等形式。从历史上也能追逐到这样的方式，比如上个世纪20年代的达达主义艺术家们的摄影蒙太奇作品等。这种象征性的组合，是艺术家有意图地对政治性讽刺和对社会的控诉。此后，达达主义艺术家们的摄影蒙太奇作品影响到上个世纪50年代的美国艺术，比如初期的波谱艺术先驱者罗森·博格（Robert Rauschenberg）。他们和达达主义艺术家们一样，把作品表明成"意义的移动与统和"。

第二个分类，是由绘画拓展的利用摄影作为现实镜子的艺术家们，他们为了现实主义中作为现实的正确参照物而利用摄影作为辅助媒介或材料。这并非上个世纪60年代的画家们，把摄影作为现实的镜子从而进行完美复制的辅助工具，而是具有反传统绘画的性质，具有煽动性和挑战性，几乎达到革命性的"新现实图像"的创造。

第三个分类，上个世纪70年代的艺术家群体，把时间的消失作为摄影作品的存在条件，或者作为作品的证据而存在的照片，比如对行为艺术、身体艺术、大地艺术等的记录。这时候的摄影是作为图像证据出现，是新型艺术形态的创造。

最后一个分类是作者们从根本上在作品的进行过程中存在艺术观念的情况。在这个群体中，可以分为两个方面。一方面是摄影作为他们传递艺术信息的工具，或者说是摄影的使用是为了传达艺术信息的角色或再现工具，摄影成为把如今的物质世界翻译成现实的幻想或错觉的很好的再现工具，这其中典型的代表艺术家有20世纪艺术界最具盛名的波谱艺术家安迪·沃霍尔（Andy Warhol）。另一方面是所谓的摄影的现成品，即抛弃摄影本身的美学探索，把照片作为物体使用在艺术作品当中，在作品中选择某些现成的大众化照片去使用，比如摄影爱好者照片、杂志照片、广告照片等毫无艺术特征的照片，从而按照作者的意向去重构和再生这些作为物品的照片进行艺术创作。

在当代艺术全球化的语境下，摄影俨然已经成为了当代艺术家的宠儿，然而由于摄影自身的发展历程与使用领域，使作为艺术的摄影与作为摄影的艺术之间有着模糊的界限，随着数码影像的发展以及艺术更多的可能性的出现将会使两者之间的界限越发模糊。

参考文献：

[1] 顾铮.世界摄影史[M].杭州:浙江摄影出版社,2006.

[2] 夏洛蒂·柯顿.这就是当代摄影[M].台湾:大家出版社,2011.

[3] 王洪义.西方当代艺术——不是艺术的艺术史[M].哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社,2008.

[4] 高宇民.从影像到拟像——图像时代视觉审美范式研究[M].北京:人民出版社,2008.

【责任编辑：赫灵华】

视频网站自制内容强势崛起述评

刘亚男

内容摘要：近年来，视频网站经过投入大量资金购买节目版权的恶性竞争后开始回归理性，试图开辟一条可以掌握主动权的发展之路，高品质自制内容成为发展趋势。2014年，各大视频网站发力节目自制，逐步加大自制内容硬件建设投入、完善节目制作团队，试图在“内容为王”的时代获取一席之地。

关 键 词：视频网站；自制内容；崛起

放眼过去的2013年，网络视频自制市场早已硝烟弥漫：11月底，优酷土豆集团宣布投入3亿人民币用于网络自制；中国第一影视门户“爱奇艺”建立起了“综艺大日播”体系，坚持以做传统电视节目的标准和要求制作网络精品综艺节目，其自制综艺节目一周7天不间断播出；搜狐视频在CEO张朝阳出关后，针对其自制内容推出的“梦工厂”战略，制定了以高质量自制内容产品为核心的未来发展方向，打通日播、周播、季播等全天24小时节目带，打造内容为王的产业链；乐视综合运用大数据，加强自制大剧战略，制作拥有显著差异性的独家内容；而腾讯视频也发力自制节目，斥巨资打造并投入使用了中国乃至全亚洲新媒体公司最大的一个3000平米的演播群。更有业内人士分析，2014年将是国内视频网站自制内容的井喷之年，预计全年行业剧集产量将达1700集，与去年相比增长约45%。[1]于是,网络视频自制内容的强势崛起在2014年将成为不可避免的话题。

一、自制内容是缓解版权成本压力的最佳方式

2005年，电视剧的网络独播版权为每部500元；2009年，40集古装宫廷剧《美人心计》的网络版权价为40万元；2010年，《宫锁心玉》以单集35万元的价格出售网络独播版权；2011年，乐视网以2000万总价购得郑晓龙导演的《甄嬛传》。为加速市场占有率，视频网站不惜重金购买热播电视剧，而节节攀升的版权价格,不仅让国内各大视频网站资源变得紧缺,也导致节目内容同质化严重。在“内容为王”的时代，面对愈演愈烈的局面,视频网站经过投入大量资金购买视频节目版权的恶性竞争后开始回归理性，试图开辟一条可以掌握主动权的发展之路。

2012年, 德国SAT1电视台制作的一部低成本的无厘头喜剧小品《屌丝女士》红透中国互联网。借着“屌丝文化”在中国的一夜春风，搜狐视频主持人大鹏推出了一部《屌丝男士》的情景剧，并在制作播出后广受好评。纵观国内各大视频网站自制节目，在植入广告灵活性、受众点击率等方面，自制节目获益颇丰，除此之外，因其节目的原创性、低成本制作也获得了大量忠实的观众群。2013年，国内各大视频网站开始将自制内容提升到了“未来内容战略的核心”的地位。

与此同时，在实现数字化以后，节目的视频制作成本大大下降，电视节目制作平台的普及使得各个网站都有能力独立做视频的节目。依靠传统媒体平台发布成本较高，利用“制播分离”经营方式的传媒公司颇费周折,相比之下,视频网站更愿意出资建立自己的制作、播出、发布平台。目前,优酷、土豆、PPTV、新浪、搜狐、腾通、乐视等国内知名互联网视频网站都拥有了一定规模的专业演播室制作平台，其基于演播室制作的自制节目比例逐步提高，从而为视频网站整体自制节目在内容数量、节目形式上提供了有效的补充和丰富。

二、天然的互联网属性助推收视市场

相对于传统媒体节目制作流程，国内视频网

作者简介：刘亚男，吉林动画学院传媒分院助教，文学硕士，研究方向：网络与新媒体（吉林 长春 130012）

站自制节目在栏目形式、节目策划、受众群等方面则有着独特的互联网属性。优酷总裁魏明在接受采访时曾经表示，拼专业或许不是自制节目最好的方式，网民在网络上的使用习惯，和观众在电影院、电视机前的观看习惯并不完全一样，如果视频网站的自制内容完全按照传统电视台的路子走肯定是走不通的，互联网自制内容更应利用互动数据来分析用户的喜好，制作更符合网民口味的内容。[2]

首先，视频网站因播出终端的优势，无论在节目形式、节目时长，还是在播出时间上均不受任何限制；其次，网络自制节目的时效性和交互性突出，以网络语言构建自己的节目特色，更符合网络生态环境；另外，此类节目包装风格前卫、节目形式不拘一格，这些特征也是在传统媒体播出的节目所不能体现的。以搜狐视频《三表龙门阵》为例，该节目就充分体现出自制节目的互联网特性。《三表龙门阵》将手绘IT界热点事件与知名的自媒体人三表说书结合，首创了科技手绘视频脱口秀的节目形式，不仅用通俗口语笑谈业内大事件，更因其新颖、颇具特色的节目包装赢得了互联网用户的欢迎。

从收视效果来看，视频网站自制内容制作成本低、符合网民口味，而且还可以形成制作与播出的良性互动，根据播出时的数据记录可及时调整节目内容及形式。例如，在节目制作时重点通过导语、节目提示预告等，在节目前30 秒吸引观众看下去；同时根据网络节目相对屏幕较小，用户没有全屏习惯的特点，在节目包装上特别注意画面构图及字幕的制作；在播出时长上，基本控制在半小时，像高晓松的网络脱口秀节目《晓说》时长为20–30分钟，而搜狐视频《大鹏嘚吧嘚》等脱口秀节目一般在20分钟左右。

在节目互动上，视频网站制作的自制节目每期都会通过网友评论或网络社交媒体的评论意见反馈及时调整节目形式和内容。以搜狐视频《屌丝男士》为例：基于《屌丝男士》符合网络受众的观看习惯、内容接地气等适合新媒体传播的特点，《屌丝男士》推出了博客微博平台营销、明星推广营销、微互动营销、话题营销等方式推广自制节目。根据搜狐视频宣布，截止2014年4月9日，《屌丝男士》全三季总体播放量达14亿，而更新至第7集的《屌丝男士3》播放量也再次刷新记录，以4.26亿次占踞网络剧收视第一位，单日覆盖的用户量超过1000万，号称“中国平均每人看一次”。[3]

三、2014：开启品质自制元年

进入2014年，国内各大视频网站的“核心自制”战略均进入实施阶段，自制内容正在迎接着行业的巨大转折，“大明星、高制作、多创新”的发展模式已不再是梦想。随着国内一线影视演员的加盟，网络视频自制节目即将进入品质元年：陈冠希自2008年来最正式的复出作品《探灵档案》的开播，杨幂首任制片人的《微时代之恋》即将上映，“中国互联网第一主持人”大鹏更是邀请了文章、黄海波等大腕明星加盟《屌丝男士3》。

此外，遵循一流电视剧“大导演、大演员”的制作模式，网络视频自制节目也进一步加强与国内一线电视剧大导演合作，这对于提升网络自制内容的质量也是非常关键的一步。比如，中国内地著名导演郑晓龙、赵宝刚分别被乐视网、搜狐视频邀请，加盟网站自制节目。

搜狐CEO张朝阳在年度战略会上曾宣布：相信我请从相信搜狐视频开始，2014年我们要开启自制元年。借用张朝阳的“元年法则”，面对视频网站自制内容“井喷”趋势，2014年开启的不是“自制元年”，而是自制“品质之年”。但是，高品质的视频网站自制内容的强势崛起有一个很重要的前提，就是要更多依赖传统线下电视台高水准的节目制作团队，唯有如此网站自制内容才能真正称霸移动互联网时代。

注　释：

[1] 搜狐视频:《屌丝男士》新增3亿播放量第三季破2亿 [OL]. http://video.iresearch.cn/sharing/20140326/229208.shtml,2014-3-26.

[2] 田霖,孙琳.视频网站也要做“电视”——视频网站自制节目的制作[J].影视制作,2013(9).

[3]《屌丝男士》播放量破14亿[OL] .http://qingdao.dzwww . com/wenti/201404/t20140411_10017344 . htm , 2014-4-11.

【责任编辑：崔莉佳】

20世纪七八十年代加拿大动画的法语革命

李高华

内容摘要：加拿大动画片制作始于NFB的成立，之后一直都以英语动画为主。20世纪60年代末，加拿大新一代的动画制作者开始了法语动画的实验性尝试，并在20世纪七八十年代得以繁荣。瑞尼·乔丁等继承了加拿大动画之父诺曼·麦克拉伦实验性的艺术手法和先锋的动画美学思想，成立了法语动画工作室，制作了一批优秀的法语动画片。这些法语动画片成为加拿大动画业重要的一部分。它独树一帜的具有实验精神的动画片，影响着世界动画领域，它创作的品位不凡独具个人风格的动画艺术作品，为加拿大赢得了艺术动画天堂的地位。

关 键 词：加拿大动画；法语；瑞尼·乔丁；法语动画工作室

一、加拿大动画电影的兴起

加拿大动画电影起步较晚，并受到美国动画电影的影响。1939年，加拿大成立了国家电影局（简称NFB，National Film Board of Canada），从此开始了加拿大动画电影的历史。1942年，诺曼·麦克拉伦（Norman McLaren）受邀成为NFB动画电影部的第一位掌权人。他为加拿大制作了一系列宣传片，使加拿大跻身于西方现代艺术的先锋行列。他在自己创作的同时，培养了一批动画片创作团体和继承了他动画美学思想的后辈。他一生制作了50多部动画短片，赢得了147个国际奖项，被誉为“加拿大动画之父”。

NFB成立之后20多年的时间里，英语一直占据着加拿大动画电影的主导地位，偶尔也吸收了法语民间歌曲，如二战即将结束时制作的《流行歌曲》（Chants Popularies）系列动画片，但讲法语的魁北克人并不满足于此。20世纪60年代末开始，新一代的动画制作者开始了法语动画的实验性尝试。

二、加拿大动画电影法语革命的尝试者——瑞尼·乔丁

1966年，NFB的法语制作部邀请曾在诺曼·麦克拉伦手下工作的制作人瑞尼·乔丁（Rene Jodoin）制作一部动画片。他怀着对麦克拉伦的敬意制作了一部反传统的木偶动画片，用胶片制作并制作了多媒体。

20世纪70年代，主流文化及实验性的制作开始出现。随着崭新的电脑影象制作世界的出现，瑞尼·乔丁及其后任罗伯特·弗盖特（Robert Forget）的制作风格面临被时代淘汰的局面。好在瑞尼·乔丁对此已有些微预见，他在渥太华国家研究委员会所属的纳斯特·伯特尼克（Nastor Burtnyk）实验室见到过原始的电脑制作人像技术。瑞尼·乔丁本能地意识到这种媒介将永远地改变动画业，于是他与这个研究团队合作。到了20世纪80年代，瑞尼·乔丁大胆地成立了一个独立的法国动画制作工作室。

熟悉他的人——如电影制作人皮埃·赫伯特（Pierre Hebert）和弗朗西·迪斯宾斯（Francine Desbines）把他视为NFB的诺曼·麦克拉伦风格的保护者，一个对自己创作风格的革新者。即使退休以后，他依旧坚持实验。

“瑞尼·乔丁是个革新的思想者，一个真正的梦想家”，弗朗西·迪斯宾斯说，“他总是对公司的未来有个清晰的认识，这样，他周围的人总能确切地知道自己的期待是什么。他对电影有直白的表达方式，这与20世纪60年代末期英语的动画形成了非常明显的差异。UPA对英语动画业有深远的影响，但是我们的灵感来自于20世纪40年代NFB的影片。他教会了我们利用细节。”

作者简介：李高华，吉林动画学院影视戏剧分院副教授，文学硕士，研究方向：戏剧理论（吉林 长春 130012）

瑞尼·乔丁自己在革新中也采用了很多诺曼·麦克拉伦教给他的东西。诺曼·麦克拉伦教会他如何在几乎一无所有的情况下制作影片，这个方法对法国动画人来说非常受益。瑞尼·乔丁自己制作了大部分记录片，还做了一部分的填图及标题。这些造就了瑞尼·乔丁的动画梦想。他把动画视为一种工艺，一种实验性的东西。在他整个的动画生涯中，他一直都对这个最初的梦想忠心耿耿。

瑞尼·乔丁是在1943年认识加拿大动画之父诺曼·麦克拉伦的。那年，他从蒙特利尔依可波斯公司（Montreal Ecole des Beaux Arts）辞职，被招募到NFB组建第一个动画工作室。诺曼·麦克拉伦对这个沉默内向的人一直有深刻的印象。“他是一个思想者，还是个有趣的人，”诺曼·麦克拉伦说，“他对运动学有渊博的知识，很明显，他对动画有更广阔的视野，而不仅仅认为只是卡通而已。”瑞尼·乔丁吸收了诺曼·麦克拉伦的哲学思想，并与之分享他自己对数学和运动学的热爱。他们一起尝试着制作了一部动画片，展示连续的不改变动作的人像。1948年，他们又尝试着制作一部动画片，展示球体以匀速运动，看是否能引起观众的兴趣。这部影片没有剪接，只是一系列持续的运动。后来他们中止了这个影片的制作，不过20年后，瑞尼·乔丁制作完成了这部动画片。

瑞尼·乔丁对于几何迷宫和精确标度的迷恋依旧不改。他与数学家莱沃·弗莱舍（Trevor Fletcher）一起制作了动画片《四条锥线论》。1961年的《跳舞的正方形》展示了正方形一部分的交替变换，《关于三角形》（1966）描绘了三角形的一系列很有新意的变形，《长方形及多个长方形》（1984）和《外形》都是关于对称的。

三、NFB法语动画工作室的成立

1964年，NFB开始发行法语节目，讲法语的电影制作人都集中在一个小圈子里，但动画家除外。有些人，如皮埃·赫伯特，依旧制作英语节目，还有些人在本部门以外制作，如为当时的主要制片人亚克斯·鲍伯特（Jacques Bobet）工作。但是基于国内上的压力，最终还是成立了法语动画工作室。

法语节目的导演米歇尔·马丁（Marcel Martin）提出了一个要求：必须由瑞尼·乔丁领导这个法语动画工作室。瑞尼·乔丁同意了以后，立即从英语动画工作室里抽走了资金以建立法语工作室。最开始的启动资金是5万美元，用于支付动画家的教育费用。法语动画工作室很快发展成为一个完善的独立部门。“很奇怪，看起来好象是我早期在NFB工作的日子又重现了一样。”瑞尼·乔丁这样说。

作为部门领导人，瑞尼·乔丁的经典规则是保持动画的技术简单化。这样做的目的是仿效画家独自一人在画布上作画一样。为达成这一目的，他相信每个动画家必须形成自己的风格使每部动画片都有各自的审美特点。这种观点在更广阔的范围内得到了验证。

第一批加入法语工作室的动画家有伯纳德·郎皮埃（Bernard Longpre）、皮埃尔·蒙瑞提（Pierre Moretti）和皮埃·赫伯特，他们是经验丰富的独立制作人，已经在英语节目部导演了5部短片。后来加入的动画家有弗朗西·迪斯宾斯，放弃了在NFB绘画部门的工作，加入到动画工作室成为一个动画学徒，还有实习学生简·托马斯·伯答德（Jean–Thomas Bedard）和薇薇安·艾尼卡（Viviane Elnecave）。

这个部门的目标本是培养并保护文化创造力。但是，法语工作室的目的不是制造一个魁北克法语区，而是致力于培养多种多样的风格、技术以及背景。这种创新的方式使魁北克成为实验动画的温床。

卡罗林（Caroline Leaf）是当时NBF法语动画工作室实验动画创新的一个代表。作为美国移民，正常情况下她应该在英语部门工作。但事实上她在法语部门工作非常杰出，这证明NFB在语言上的分门别类，特别是在动画业上，是个成功的做法。在工作室里，她完善了她在大学里就开始进行的玻璃沙土实验，并用这种方法重新演绎了因纽特传说《猫头鹰嫁给鹅》（1974）。实际上，早在1970年，她就在动画片《两姐妹》中进行了这样的视觉实验，她使用70毫米胶片制作，重新翻拍到常规的35毫米胶片上，这样的影片更倾向于与法国动画相近。

法语工作室因其质量及技术上多样化赢得了声誉，创作风格从胶片拍摄到古老的钉图方式，

如同动画的雕刻一样。瑞尼·乔丁自己拍摄了3部基于抽象图形的动画片，引领了这样的方式。皮埃尔·蒙瑞提用同样的方法拍摄了《不公平》（1970）和《特利东图解》（1981）。皮埃·赫伯特则模仿诺曼·麦克拉伦蚀刻的方法拍摄了《战争的记忆》（1982）。

诺曼·麦克拉伦对法语工作室的影响一直都存在。诺曼·麦克拉伦的影片《邻居》中使用的怪模怪样的造型在法语工作室里常常被使用，伯纳德·郎皮埃在《维度》（1966）中使用了它，罗兰·斯图茨（Roland Stutz）的《出租车》（1970）中也使用了。最不同寻常的技术出现在安德拉·莱度（Andre Leduc）的影片《帆艇先生》（1975）中，操作者身穿黑色长袍及斗篷在摄影机前移动物体，这样拍摄出来了就只能看见物体的移动而看不见操作者。

四、结语

20世纪七八十年代是加拿大法语动画的繁荣时期，法语动画工作室的艺术家们沿袭着麦克拉伦的风格和美学思想，创作了一批优秀的法语动画片。这些法语动画片成为加拿大动画业重要的一部分。它独树一帜的具有实验精神的动画片，影响着世界动画领域，它创作的品位不凡、独具个人风格的动画艺术作品，为加拿大赢得了艺术动画天堂的地位。

参考文献：

[1] 薛燕平.世界动画电影大师[M].北京:中国传媒大学出版社,2006:436-459.

[2] 彭湘.加拿大动画发展概况[J].美术界,2010(6):19-20.

[3] 薛燕平.独领风骚的加拿大动画电影[J].大众电影,2012(10):25-26.

【责任编辑：柳　旭】

（上接第 69 页） 主要渗透型双语教学，课堂基本上讲述定理和关键词时使用英语，一句英文，一句中文，师生互动性差，学生自主学习能力低。

因此，在双语教学中双语教师在教学模式上要注重与基础英语教学的衔接，尽可能用英语组织教学，以学生为中心，加强师生互动，培养其自主学习能力；也可以借鉴大学英语分级教学的方式，对于英语语言能力较强的学生，采用浸入型教学模式，而对英语水平较弱的学生，教学中可以适当加入中文讲解，随后慢慢过渡。另一方面，在大学英语教学过程中，可采用英语语言教学与学科专业知识相结合的教学模式，内容与专业知识相关，模拟真实语言环境，可以在提高学生语言学习兴趣的同时，对相关学科知识进行提前了解，为双语学习打下良好的语言基础。

四、结语

学科知识和语言能力的双丰收是我国高校双语教学的出发点和归宿，是检验我们双语教学是否成功的唯一标准(俞理明，袁笃平，2005) 。双语教学的成功需要与大学英语教学实现有效衔接，需要教师树立正确的教学理念，积极参与，正确处理两者之间的关系，推进大学英语教学改革，全面提升学生的英语综合应用能力和专业领域的国际交流能力。

参考文献：

[1] 杨琦.大学英语教学与双语教学的比较分析[J].高教研究,2009(90):40-42.

[2] 纪蓉琴,钱淑群.ESP教学-大学英语与双语教学的衔接[J].华东交通大学学报,2005(22):166-167.

[3] 康淑敏.从教学语言运用视角构建高校双语教学模式[J].外语界,2008(2):64-70.

[4] 周恩,丁年青.大学英语教学与双语教学的衔接:现状与思考[J].外语界,2012(4):68-75.

【责任编辑：周海燕】

从近年影视作品浅析“日军”形象的转变

王子奇

内容摘要： 战争题材一直是文学创作的宠儿，是尤其需要剧烈刺激性元素的影视作品。我国的战争类影视作品绝大部分为抗日题材，于是日军成为了抗日题材文学作品中不可或缺的形象，但这一重要形象的发展却长期处于恶性的复制以及艺术上的停滞中。随着时代的进步人们的审美水平不断提高，原来模式化的日军形象已无法满足观众的需要。对日军形象的分析就像一面照见广大中国民众内心的镜子，可以反映出很多潜藏于我们心底不易发觉的问题。

关 键 词： 日军形象；符号化；文化输出；心理障碍

一、引言

马丁路德曾评论道“战争乃至凶之物，它扭曲人性，摧残信仰，它拆散家庭，毁灭国家。任何灾难，都与之相形见拙。”人类的死令战争题材成为了文学尤其是通俗文学的宠儿。

随着电影技术的发展，战争题材的影视作品日益走俏，抗战也自然成为中国文学领域尤其是影视创作中最为丰富的素材库之一。但由于政治、种族、文化、经济各方面原因，抗战作品中的日军形象绝大部分都是千人一面，毫无性格特征。这其中固然有鼓动、教育与宣传的需要，但也与观众的审美习惯与需求不无关系。尼采认为历史是统治阶级维护其统治的重要工具，而对历史的记录一般都是以能否巩固统治为最高标准，这就造成了对历史描述的失真。由于抗日战争及其前后这段历史的复杂性，对其进行客观叙述的难度更是呈几何倍数的增长。抗战文学巨大的市场以及长时间大跨度的繁荣发展状况与日军形象发展是不成比例的，尤其是近期的创作在一些旧的经典形象之外反而是诞生了无数粗制滥造的呆板形象，而很多被奉为经典的作品，其中的日军形象事实上并不具有历久弥新的艺术性，相反早已随着时间的发展开始褪色。随着文学的发展，以往的日军形象已经不能满足观众的审美需求，而影视作品以及小说等较为依赖观众、读者的文学形式不得不推陈出新。尽管部分作品在走以往的老路，沿用脸谱化的日军形象搭配新型的英雄以及不同的故事模式，但也有作者开始有所突破的塑造日军形象，并取得了不小的成果。

能否还原历史上真实的日军形象，或者缔造出文学以及社会心理上都成熟的日军形象、还“鬼子”一个人样，不但是文学命题，同样是对一个民族、一个国家胸怀与智慧的考量。

二、历史传承的“鬼子”群像

在抗战文学作品中我们往往是看不到“日军”这一字眼的，代以“鬼子”呼之，这一蔑称独特而悠久。

“鬼子”无论从字面还是内涵来讲都无褒义成分，是借助“恶鬼”、“鬼魂”这一类抽象并且诡异而凶恶的神秘意象来达到表意的目的，所以“鬼子”可以说是一个彻头彻尾的贬义词，作为一种称呼，也只能是蔑称。事实上，这也正是“鬼子”在现代各种工具书中的释义“骂人的话”“帝国主义侵华时期，对外国人的一种蔑称”。事实上这种解释并不完全，鬼子一词的历史远远不止如此。

最早关于“鬼子”的注解，是对于《世说新语》中的一处对白，在唐诗宋词中也不乏他的身影，虽然解释众说纷纭，但也并无多少褒义成分，“鬼子”充分发挥了鬼在人们心理上的负面作用，成为了蔑称与侮辱性词语。

但《辞海》中的“帝国主义侵华时期，对外国人的一种蔑称”一项解释，却有不少问题。根

作者简介： 王子奇，吉林动画学院影视戏剧分院助教，文学硕士（吉林 长春 130012）

据最近的考证，以“鬼子”来称呼外国人与外国侵略者并非是抗战打响之后开始的,也并非是鸦片战争后流行的,而是早在康熙嘉靖年间就已有之：

洋器专售外洋者，商多粤东人，贩去与洋鬼子载市。式多奇巧，岁无定样。[1]

由此可知早在清朝初年，就已有用“鬼子”一词来称呼外国人，尤其是欧洲白色人种的习惯，可见我们对于外国人的偏见并非始于侵略的仇恨，而辞海中的注解可能只是国人抢占道德支点，获得心理安全感的一个表现。事实上，对于外国人，中国并不陌生，甚至早在汉朝就有罗马帝国的商人来到中国；唐朝长安的盛况，宋朝泉州的繁荣都不乏外国人的身影；甚至在郑和下西洋这样庞大的航海活动中都未出现“鬼子”这一称呼，可见这种称呼语习惯很可能起源于清朝。在过去的朝代中虽然我们也秉持泱泱中华之国，将外国人（包括现在定义上的外族人）根据方位称为夷、狄、胡、戎。例如：胡商、胡姬、波斯胡等等，但清朝显然已经不适合用这些词语来称呼外国人，因为清朝统治者本身就是夷狄之属，不论出于统治的需要还是文化心理，都无法沿用旧有的蔑称，这可能也是“鬼子”一词产生的原因之一。

以“鬼”这种在中国文化中丑恶邪异，且没有具体形态的形象来称呼日军可谓是意味深长。从叙述角度来说，我国文学领域为了配合政治宣传，长期使用的三突出或类似的“革命英雄主义”叙述方法使得我们习惯性地将反面人物丑化或滑稽化。从观众接受的角度来说为了满足绝大部分远离战争的观众，作品不但要满足他们的复仇心理而且需要满足观众的民族自豪感，这也就使得对日军的羞辱与贬低势在必行。另一方面，由于观众与读者都远离战场，自然不可能很好地描写或者辨认出客观而真实的日军形象。从取得的效果来讲，这种宣传在很长一段时期中非常成功，在抗战时期诞生了诸如《义勇军进行曲》、《大刀向鬼子们的头上砍去》以及配套的影视作品与街头剧，正是这些文艺工作者的努力，为抗战募集资金、积蓄力量，才凝聚了全民族的抵抗情感。即使在抗战结束之后，这些作品也在不断地发挥作用，不但能够宣泄民众心中的情感，带来其他题材无法带来的娱乐效果，而且也培养了民族归属感与爱国情感。但从艺术欣赏的角度来说，由于不论创作者还是欣赏者都是站在民族或国家本位立场上的，自然很难令描写出的形象富有魅力或表现他们的光辉一面。

三、描写手法上的过度“老化”

观看战争类文学作品，观众与读者一旦高呼“太假了！”、“太扯了！”这几乎就是对一部作品宣判了死刑。在不讨论特例的情况下，近几十年与战争有关的作品无疑是在向更宏大、更逼真、更接近史实或现实发展，但我国的抗日类作品却仿佛在有恃无恐地利用国人的民族情绪与政府的扶植政策，呈现出了一种低质量的重复，甚至很多作品中还在沿用三突出式的英雄主义描写。

当然我们应该看到诸多作品中还是有一些创新与亮点的，譬如电视剧《八路军》在表现国共高层的基础上同时描写了张黑白、王铁锤等投身抗日的平凡中国青年的线索。新版《吕梁英雄传》中雷石柱等人操着一口当地方言，表现出农民特有的狡黠与小农意识。《走向共和》中塑造的一名日本水兵的心路历程、凄美爱情与悲剧命运。我们的战争类影视作品的确做出了很大程度的变革与创新，但这种创新往往多集中于正面人物，作为反面人物的日军自然很少会有此待遇，而上文提到的《走向共和》本身问题很多，由于种种原因这里不做讨论。抛开这些具体的情况不论，当下很多抗战类影视作品仍在翻拍并无多少创新的半个世纪前的剧本与小说，或者按照半个世纪前的思维来创作新的剧本与作品，也正说明该类作品创新上的疲软。

结果也很明了：故事与现实相去甚远——我方装备简陋的部队常在不占人数与地形优势的情况下全歼或击溃日军半机械化的绝对优势部队，而且从其表现来看，我军不论民兵还是八路，除了国军以外均在军事素养（射击、投弹、格斗、战术动作、协调性）方面全面超越日军，似乎我军只需几招小聪明或是老祖宗留下的策略就可以凭一腔热血横扫所有日军。甚至在有的作品中一个班的八路军战士凭借简陋武器和微弱的地形优势（小山丘）迟滞日军上万部队达数小时之久，事实上类似的事件真实地发生过，只不过是一个班的日军迟滞了上万的中国军队。

事实究竟如何呢，一位名叫方诚的国民党将领在比较中日军队素质时曾说：

“敌中级以上官佐，其战术修养比我高一至两级，下级军官比我高二至三级;至于士兵素质，我简直不能与敌相比。”又如第十三条:“独立作战精神;我军一连有时尚不能独立作战，敌兵一班甚至一名，担任搜索、掩护与阻击时，常能发生很大效用。”[2]

日军可以说是最为重视士兵素质的军队之一，因为日本国内资源有限，不但要在坦克与飞机上偷工减料，甚至为了节省弹药而限制自动武器的发展，按照其一贯依靠的武士精神来战胜一切的思维，通过提高士兵的素质来节省资源。而且日本几乎是世界上最重视教育的国家之一，其在教育上的投资是空前绝后的，正是日本士兵的高教育程度为他们的高军事素质铺平了道路。

武器装备上的差距同样巨大，尤其以机动设备和重火力为最，但我们的抗战作品中除了几挺机枪和迫击炮外似乎再也没有更好的手段来表现敌人的强大，而在我军不怕牺牲的冲锋下，这些差距都成为了浮云。这不仅让稍有军事常识的人高呼：“重炮哪里去了？舰炮哪里去了？飞机哪里去了?”为什么抗日战争就不能有大场面？难道仅仅因为正面战场的主角并非解放战争的胜利者?即使《历史的天空》这部具有“反英雄主义”倾向的佳作中，我们还是遗憾的看到，不论游击战场还是正面战场，肉搏战似乎是永远的主题，而作为“战争之神”的火炮，集体失踪。

客观地说我们应当理解，当时的物质条件与社会现实都制约了影视作品的发展，这些现在看来有些荒谬的描写手法着实创作了许多在当时极为可观的作品，但随着时代的发展，一成不变地沿用传统是行不通的。

最近一段时间拍摄的电视剧中同样出现了很多让人失望的地方。作品不但故事结构与思维老套、语言离谱，细节上更是让人不敢恭维，而作者高高在上的一句“电视剧不是军教片”打发观众着实让人心寒。《中国远征军》脆弱的校舍和桌椅在枪林弹雨中毫发无损，连美军都尚未装备的M3冲锋枪大量出现在远征军手中，由东北野战军入关后下属兵工厂改造的汤普森冲锋枪弧形弹夹成为了国民党远征军的制式装备，更别提迫击炮和步兵炮几乎是在敌方手枪射程之内进行发射。为了表现我军的英勇、血性，经常出现毫无意义地进行自杀式冲锋而完全没有什么炮火掩护的场面。有一句对美国电影《瓜岛战役》的评论很适合这种情况，“假如任何一个美军军官愚蠢到陷入这种圈套的地步，他应当并且一定会上军事法庭”！[3]

对我军的描写尚且如此，更何况被丑化了的日军，其智商水平已经低于正常人类的范畴，更不用提及军事素质之类了。我们就是跟这样一群白痴打了整整八年，还被打得惨痛无比？围棋上有一种说法，只有旗鼓相当的对手才能下出精彩的棋局，美国人将自己的敌人塑造成英雄，所以才有了他们自己在打死了一地英雄之后的笑而不语，而横扫一群白痴的我们，只能在不知不觉中让自己的胜利化为笑柄了。对于对手的过度贬低不但大大降低了抗战作品的故事性与可读性，而且也助涨了某些妄自尊大的民族情结，甚至动摇了本要巩固的思想性。

四、“残缺”的日本人形象

在抗日题材文学作品中的日本人，除了“弃暗投明”的国际友人或者赎罪之人，其他的都注定会以恶劣的形象出现。当一个形象成为固定的模式时，低劣的套话以及形象模板就会产生，而日军形象无疑就符合这一规律。这其中不但包括仁丹须、八字胡、猪皮鞋、带“屁帘”的土黄色军帽等等比较贴近现实的常见形象与穿戴，还包括罗圈腿、侏儒般的身材，永远不笑的狰狞面庞，纵观抗战题材的作品，几乎个个日军都是歪瓜裂枣，拥有正常人外貌的几乎没有。

往深一层看，他们的性格与言行表现出了惊人的一致：自私、冷酷、侵略性强，完全的丧失人性和道德，背信弃义、妄自尊大，基本上将日本人定义为了一个贬义词。事实上这些观点并非空穴来风，即使是被奉为权威的《菊与刀》也是对日本人的这些性格特点毫不讳言的。

注　　释:

[1] 傅振伦.景德镇陶录详注[M].北京:书目文献出版社,1993.

[2] 邓贤.大国之魂[M].长沙:湖南人民出版社,2010.

[3] 曹翔.“鬼子”释义考辨[J].泰州师范高等专科学校,2007.

【责任编辑：柳　旭】

浅析多形态儿童绘本的主题变化与发展

董　健

内容摘要：通过对多形态儿童绘本的阅读主题研究，归纳在文化意识形态变化多样的儿童绘本市场中所传达的主要主题方向，说明应跳出传统的思维意识、以人为本寻找儿童绘本新的主题内容，以情感传递为主体，以故事讲述为手段，满足现代知识需求，拓展主题内容，研究当下中国多形态儿童绘本主题的变化，探讨中国多形态绘本发展的方向。

关 键 词：儿童绘本；多形态；主题；发展

故事主题是绘本创作的核心，国内的儿童绘本作者在起步创作过程中容易陷入传统的灌输式模式中，而忘却了当下阅读人群的个性化与独立性，影响到绘本作品与读者间的情感交流。尤其是在多形态绘本发展迅猛的今天更容易出现主题的单调与乏味。

一、绘本的含义与形态

1. 绘本的定义

“绘本”的起源，可以从日本的喜多川歌的《花果昆虫主题绘本》中说起，绘本这一词汇最早被使用在这本书中，在欧美绘本被称为“Picture Book”其含义就是“画出来的书”。绘本与插图的不同就体现在文字的配比分配上，早期绘本被称作为图画书，故事情节一般篇幅较短，主要是针对幼儿、儿童所设定的出版品，多以适合幼儿、儿童阅读的内容为取向；但是随着时代的发展青少年主题绘本与成人主题绘本逐渐在绘本市场中占有了一定的地位。

2. 儿童绘本的类别

儿童绘本的类别以文字与图画的比例比配可以划分为：

（1）无字图画儿童绘本书：全是图画构成的故事书。该类形态的绘本舍弃文字直接用图像讲诉故事，符合低龄儿童对于图像吸收的视觉特点，但是增加了绘本作者在构思和制作上的难度。

（2）图画儿童绘本故事书：图重于文的绘本故事书。该类绘本注重画面与儿童的沟通、对话、交流，通过简短的文字补充，满足读者获取信息丰富自己体验与学习知识，增长经验的需求，起到拓宽孩子想象延展能力的作用。

（3）“桥梁书”类型的儿童绘本故事书：是介于图画书和纯文字书之间的一种绘本图书类型，具有针对指向性，根据儿童不同阅读需求的提高，在每个故事或童话注重用字遣词上的考虑；画面与文字的配比基本平均，主题贴近儿童生活经验，起到培养孩子独立阅读的作用。

3. 儿童绘本的形态与发展

（1）纸媒形态儿童绘本。

传统的儿童绘本形态基本构架由纸媒构成，按照表现形式划分为0–3岁：纸板书，玩具书；3–5岁：图画书、字母书；5–7岁：桥梁书、彩色故事书；9–11岁：短片故事绘本、诗歌类绘本、图像小说绘本。11岁以上就为青少年主题绘本与成人主题绘本了。同时纸面媒体的绘本图书在近代也有了长足的发展，立体绘本图书、剪纸绘本图书、镂空绘本图书、拼贴绘本等多形态绘本图书发展。

（2）绘本电子互动形态发展。

除了传统的纸媒绘本外，电子儿童绘本的形式是近年来随着科技产品的普及与数码绘画时代的来临所出现的绘本新形态，电子儿童绘本具有多种智慧符号系统，首先是以文字及朗诵为核心

作者简介：董健，吉林动画学院动漫分院讲师，艺术设计学硕士，研究方向：漫画，绘本（吉林 长春 130012）

成分的语文智慧；其次是以图片、动画之形象与色彩为核心成分的空间智慧；再次是以音效及音乐为核心成分的音乐智慧；最后则是以玩游戏进行读者与绘本内容间的互动为核心成分的肢体动觉智慧。电子儿童绘本所具有的语文、空间、音乐、肢体智慧等特点有助于各种不同特点的智慧儿童的阅读。纸面媒体与电子媒体构成了当代多形态绘本的承接形式。

二、当代多形态儿童绘本的主题

主题是作品呈现出的主要思想，揭示中心思想或主意。由于主题是引导作品走向深思的重要途径，往往反映出了作者的创作理念与思路，在阅读多数绘本中我们不难发现作品的思想内涵都是围绕“人”的思想和生活为核心的，以人为本的创作现象是当下儿童绘本的创作主流方向，正确地符合当下教育理念，以生命教育为重点强调人与周遭环境的互动与和谐发展的主题为人喜爱。如德国插画巨擘布赫兹（Quint Buchholz）的名作《莎丽要去演马戏》。故事核心以小女孩莎丽很想加入马戏团为线索。这个故事通过莎丽要去参加马戏团，遇到搭台工人、驯兽师、空中飞人、飞刀手等一系列的角色，最后小丑带莎丽回家为结束。再把细节与细节的呼应串起来，形成韵律，累积成整本书的张力。除了把故事说清楚，还能创造深邃的意境，主题围绕人的性别平等展开，重点放在使小朋友们明白职业分工是不受性别限制的，还想要表达人们应该克服性别影响选择自己喜欢的职业。再加上故事中对莎丽的情绪细腻而生动的描绘，不仅满足了小朋友对马戏团的好奇心，更带领小朋友进入书中的马戏团，和莎丽一起经历马戏团生活的种种，感受莎丽的心情转折。当小丑送莎丽回家，看见家里温暖的灯光，那一刻，相信读者们的心也安定了下来，仿佛和莎丽一同完成了这趟难忘的马戏团历险记。

通过绘本中强烈的主题暗示可以使小朋友们审视在生活中自己有没有受到性别的影响而无法克服遇到的阻碍，透过绘本提出的主题观念来引发讨论，显的有趣又不会激起强烈的冲突，有益于读者接受。

所以当代绘本的主题立意越来越具有“人情味”。因此儿童绘本的主题中，以尊重孩子意愿的情况下发展孩子的个性，又可控的延展孩子的人格，使其健康快乐的成长，这样的好主题绘本就要多从绘本创作主题确定中总结经验。例如：有关树立正确父母形象的主题绘本；可以引导小朋友学习面对死亡的主题绘本；可以树立正确性格并抒发脾气与情绪的主题绘本；引导小朋友学习面对并抒解害怕与恐惧的主题绘本；可以引导小朋友面对父母失和与单亲教养的主题绘本；引导小朋友学习面对身心失能者的主题绘本；引导小朋友了解笑容可贵的主题绘本；鼓励小朋友发挥个性创作的绘本；可以引导小朋友了解与珍惜友情（谊）的主题绘本；引导小朋友了解女性自觉（两性平权）的主题绘本；可以和小朋友一起发挥想像、一起玩游戏的主题绘本；可以和小朋友一起分享与建构共同记忆或共同体验的主题绘本；可以引导并鼓励小朋友勇于做自己的主题绘本等等，这些主题都离不开以人为本的主题，而主体性绘本搭起了亲子共读情感交流的桥梁。

三、多形态儿童绘本主题的发展

好的儿童绘本都是以主题为中心而展开，其中最大的回馈就是可以从中对生活有认识，学习到生活的智慧，并且从中建立正确的是非判断标准，然而当代社会随着科学技术的发展，生活本身的面貌也在不断地更迭着，曾经的是非标准或许已经不适应当下发展的社会趋势，并且多形态儿童绘本的发展是随着科技生产力的前进而产生的，其新颖的交互式阅读方式也是受社会主要情感观念的影响所产生的，所以如何在多形态儿童绘本发展迅猛的今天，确定好儿童绘本主题的立意是重中之重。

传统的儿童绘本研究者认为主题的功能应该是儿童绘本对儿童进行教育的重要媒介，让儿童在阅读绘本故事的同时与图像文字产生共鸣而接受作者的主题表达，利用的是作者与读者间的感情共鸣而达到目的，但是这种共鸣是建立在类似情感经历上的一种形式，而当今社会的多元化正在逐渐地打破这样的形式。主题的阅读与理解和读者有着莫大的关系，当面对一个陌生的主题，读者会产生被动接受的效果，甚至会错位的引导读者的阅读感情。所以针对当代多形态绘本发展的趋势不难发现主题的灵魂向 （下转第 21 页）

大学英语教学与双语教学的有效衔接研究

陈 俊 王莹莹

内容摘要：大学英语教学是双语教学的前提和基础，而双语教学是培养高素质的外语人才的重要途径。基于目前双语教学中存在的“费时低效”、师资短缺、双语学习者语言水平低下等问题，对比分析大学英语教学与双语教学，研究在课程设置、教材选用、教师发展、教学模式等方面如何实现大学英语教学与双语教学的有效衔接，必将推动大学英语教学改革，促进双语教学的纵深发展。

关 键 词：大学英语教学；双语教学；有效衔接

一、引言

2001年，教育部首次提出“在信息技术等国家发展急需的专业开展双语教学”；2005年，教育部进一步提出“要提高双语教学课程的质量，继续扩大双语教学课程的数量”；2007年，教育部明确要求“推动双语教学课程建设”。同时，在全球经济一体化和日益增长的国际竞争力对具备“专业+外语”复合型人才需求的引领下，各大高校掀起了进行双语教学的热潮。但是，学生有限的英语水平无法适应双语教学，双语教师的能力难以保证双语教学的质量，优秀双语教材的短缺阻碍了双语教学的顺利开展，“费事低效”等问题是双语教学实践中存在的不争事实。

究其原因是大学英语教学与双语教学在教学定位、教学方法、教学内容与学习策略等方面严重脱节。本文通过对大学英语教学与双语教学的对比分析，探讨如何实现大学英语教学与双语教好的有效衔接，推动大学英语教学改革，促进双语教学的纵深发展。

二、大学英语教学与双语教学的比较

《大学英语课程教学要求（试行）》中明确指出：“大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。”双语教学到目前未有一个统一的定义，“其内涵因国家、地区不同而各自不同”。《朗曼应用语言学词典》（Richards et al，1985）定义双语教学（Bilingual Education）是“在学校里使用第二语言或者外语进行的学科内容教学”。在中国，第二语言或外语主要是指英语。我们通过以下列表，可以看出，二者在教学时间、对象的安排，教师的水平要求，教材的选用，教学目标等方面均有所区别。

	大学英语教学	双语教学
时 间	第一、二学年	第三、四学年
对 象	非英语专业的大一和大二本科生	非英语专业的大三和大四本科生
教 师	良好的英语语言专业技能和精深的英语语言文化知识	精通本专业的学科知识和较高的英语语言水平(特别在口语表达方面)
教 材	教育部的规划通用教材或校内自编通用教材	外文原版教材或将原版教材进行改编或选编的专业教材
目 标	提高学生的英语综合应用能力和自主学习能力	提高学生的专业英语能力和学习专业知识的水平

作者简介：陈俊，吉林动画学院外语教学部讲师，文学硕士，研究方向：英语教育，英语语言学；王莹莹，吉林动画学院外语教学部讲师，文学硕士，研究方向：英美文学（吉林 长春 130012）

由此可见，大学英语教学本质上属于语言教学，双语教学是以英语为工具学习各学科专业知识，在本质上属于专业课教学。大学英语教学是为学生顺利进入以专业学习为主的双语教学打下坚实的语言基础。

三、大学英语教学与双语教学的有效衔接

1. 课程设置的有效衔接

大学英语教学，主要是以语言讲解和训练为主线，通过听说读写译基本功的训练，使学生掌握基本的通用词汇，本质上是语言共核部分的教学。语言共核是指无论学习者的目的如何，将来从事什么样的工作，都必须掌握的那部分语言及其表达方式。双语教学则强调某一专业知识及信息的获得。要合理科学地从大学英语教学过渡到双语教学，就需要增开专门用途英语课程(English for Specific Purposes，简称ESP)。

专门用途英语是指与某种特定职业或学科相关的英语,是根据学习者的特定目的和特定需要而开设的英语课程，例如法律英语、商务英语、医学英语等。ESP教学在本质上属于大学英语的教学范畴，是以某一专业内容为依托，核心与目的仍是语言学习，尤其是与某一专业相关的词汇、句法及语篇等，为学生将来在学术领域和专业领域用英语交流，打下良好的语言基础。因此，专业英语课程的设置有利于大学英语教学与双语教学的有效衔接。

2. 教师的有效衔接

目前大多数高校从事双语教学的教师都是各院系的专业课教师，他们有着精湛的专业知识和技能和丰富的教学经验，但英语语言教学基本功和必要的语言教学理论极为缺乏，难以达到双语教学的要求。也有极少数高校的双语教学是由英语教师承担，虽然他们具备了语言要求，但专业知识水平极为有限，专业知识强的课程汉语看起来都晦涩难懂，更不要说用英语进行教学了。因此，加强英语教师及学科专业教师的培训，使学科专业教师与英语语言教师的紧密配合起来，将是成功进行双语教学的有力保证（俞理明，袁笃平，2005）。

对于英语教师来说，可以通过与双语教师的联系，了解学生需求，在大学英语教学中有意识、有目的地补充一些专业词汇、句法结构等内容，同时，通过不断的专业知识学习和参加专业知识方面的培训和讲座，努力使自己的纯语言知识结构转变为语言与相关专业知识相结合的结构，成为一名复合型英语教师。对于从事双语教学的专业课教师，也可以走进大学英语课堂，了解学生的语言基础和语言学习风格等，为双语教学的开展做好准备；同时，也可以通过与大学英语教师联系，或参加语言学习培训班，提高自身的语言水平，增强自身的语言学习意识。

3. 教材的有效衔接

大学英语教材以通用英语为主，与学生专业相关的词汇术语寥寥无几，内容没有什么专业性可言。国外原版教材由于其语言地道、知识系统等特点成为双语教学的主要教材。而目前双语教学缺乏原版教材，即使引进有原版教材，却又因教材价格昂贵、对使用者语言要求较高、专业知识水平要求过高等问题而难以真正使用。因此，盲目或一味地引进原版教材，并不能真正地提升双语教学质量。

要想实现教材的有限衔接，一方面，可以在大学英语教学中增加相应的学术英语内容，注重材料的真实性与专业性；另一方面，借鉴原版教材，结合学生的英语基础和进行双语教学的客观条件，与其他兄弟院校联合编写符合实际需求的双语教材或大学英语教材。

4. 教学模式的有效衔接

目前，我国的大学英语教学大多采用基于计算机和课堂的多媒体教学模式，课堂语言大都使用英语，教学活动较为丰富。双语教学基本分为三种模式: 浸入型双语教学（Immersion Model)，即在非语言类教学活动中，学校采用英文原版专业教材，课堂板书、学生的作业、考试以及教师课堂讲解全部采用英语。第二种模式为过渡型双语教学（Transitional Model)，即主要概念、定义、法则等用中文讲授，而其他内容尽可能用英语讲授，汉语和英语互为主体语（俗称半浸式)。第三种模式为渗透型双语教学（Maintenance Model)，即用英语组织教学，渗透英语学科词汇等，其他用汉语讲解和交流为主。而目前大多高校的双语教学只停留在简单渗透阶段， （下转第 62 页）

新时期艺术类院校英语教学改革初探

马　琳

内容摘要：纵观中国英语教学，其发展经历了萌芽、“第一次复兴”、“第二次复兴”三个阶段。从教育者的角度来看，现行艺术类院校英语教学在生源、教育制度、师资问题、教学条件四个方面都存在问题，可以从完善英语教学体制、提高学生综合能力、改革教育条件和教学手段、调整师资结构等视角来解决，从而使艺术类院校培养出创新能力强、综合艺术修养高和具有国际视野的专业化艺术人才。

关 键 词：新时期；艺术类院校；英语教学；改革

英语对于中国人来说，是陌生而又熟悉的两个汉字，从孩子牙牙学语时，家长就在说一定要学好英语；刚刚开始学习ABCD时，家长就开始给孩子报各种各样的补习班，花钱学习英语；上了中学后，为了上个好的高中、为了上个好的大学，每天开始咬紧牙关去啃书本；好不容易上了大学，又为了英语四、六级，为了考研而努力努力中，但工作五年后，同学们聚在一起也只能说一些Hello、Why、What等幼儿园学的单词，这就是70%以上“80后”对英语的认识，而艺术类院校的学生由于专业特点、个人兴趣等因素，在毕业后对英语知识的掌握和运用能力更令人堪忧。中国英语教育中，大多数是从小学三年级正式开始学习英语，到大学毕业，正常情况下要持续学习11年的时间，而最后学出来的大多数都是“哑巴”、“聋子”英语。在当今经济高速发展的社会中，对人才的要求越来越高，艺术类院校更是希望培养出具有创新能力强、综合艺术修养高和具有国际视野的专业化人才，而与国际接轨中，英语体现了更重要作用，但我国大多数艺术类院校的毕业生都无法使用英语正确交流，因此，全社会对艺术类院校的英语教学提出的严重的质疑，进一步提高艺术类院校英语教学的呼声也越来越高，艺术类院校英语教学改革已是刻不容缓。

一、中国英语教学历史

1. 早在1727年，清政府就在北京开设了俄罗斯文馆，教授俄语。这是我国现代外语教学的开端。直到1862年，在恭亲王奕　的反复奏请下，清政府才在俄罗斯文馆的基础上创办了京师同文馆，开始教授英语和法、日等国语言。此后的40年是我国英语教学漫长的萌芽阶段。[1]

2. 1949年新中国成立，我国的中学英语教学进入了一个崭新的兴盛时期。国家把外语列为中学的必修课程，制定了全国统一的中学英、俄语教学大纲，并逐步由专门机构编辑出版了全国通用的英、俄语教材。自1958年到“文化大革命”前夕逐步增加和扩大了开设英语的学校，英语教学又逐步走上了正轨。有人把这一时期称为中国英语教学的“第一次复兴”。[2]

3. 1977年，我国恢复高等学校招生考试制度，“英语热”伴随求知热在全国迅速掀起。1979年英语高考成绩以10%记入总分，以后逐年增加，到1983年英语高考总分以100%记入总分。从此英语成为高考主要的必考科目之一,这对英语教学起到了极大的推动作用。在这以后的十几年里,英语教学取得了令人瞩目的进展。这一时期可以说是我国英语教学史上的“第二次复兴”,是我国英语教学发展最快的时期。英语教学的规模之大,范围之广是前所未有的,而且这种发展的态势还在继续。

二、艺术类院校英语教学现状

1. 艺术类院校生源基础不平衡。我国960万平方公里，13亿人口，是一个幅员辽阔、人口众多的大国，各地的经济发展、文化传统、教育程

作者介绍：马琳，吉林动画学院外语教学部助教，文学硕士，研究方向：外国语言学及应用语言学 （吉林 长春 130012）

度等都有着很大的差异，在我国艺术类院校全国招生的情况下，就会出现英语基础不平衡的严重情况，然而在全国各大艺术类院校连续扩招下，这种情况更为严重，有很多的学生是用总分考上大学，然而英语可能连最简单的语法都不懂，甚至有部分学生高中学习的是其他外语，英语是零基础。一些艺术类院校由于多种原因外语教学上只有英语这一单一语种，所以这部分学生只能硬着头皮跨越式的学习英语。从而导致了艺术类院校的英语教师付出很多，可收获很少。[3]

2. “应试教育”。作为一个应试教育典型的国家，从1977年恢复高考开始，英语就是一门很重要的应试课目，以课本为主，以教育者的基础为主，以课上听、课下背的形式，进行着年复一年、日复一日的“教学、学习”。虽然我国已取消英语四、六级考试成绩与学位证挂钩，但学生毕业时很多企业招聘要求有英语四、六级合格证，这样学生长时间下来，只关心分数，而忽略了英语实用技能的学习，最后形成了“中国式英语”、“哑巴、聋子英语”。

3. 师资问题。我国艺术类院校英语教学基本是必修的公共课（除英语专业），而老师也是国内各高校英语专业毕业生（硕士或博士），他们本身就是中国应试教育的产物，可能从学习英语开始到给学生讲课，从来都没有和外国人正式的用英语交流过，从而形成了真正的“教书匠”。

4. 教育条件。英语作为我国教育中从小学到大学唯一一直学习的科目，教育、教学条件却是逐渐降低。在艺术类院校中，英语以大班（就是合班）课为主，一节课少时50–60人、多时可能要过百人，而且课时多以大课连上为主，一次课为90分钟，而这一次课下来90%的学生都只是在听老师讲，很难调动学生的参与性。教学中，也很少使用现代科学技术，网络、多媒体、影视等新型教学手段的推广力度不大，教学条件简单、设备陈旧，最终都影响学生综合能力的提升。

三、艺术类院校英语教学改革措施

1. 建立完善的英语教学体制。从小学到中学到大学，建立一套立体式的英语教学体制，从根本上解决每级脱节问题，在地方性教育中，尽可能解决基础性教学问题，从而在大学教育教学中，可以更好地培养学生对英语实用技能的掌握，在毕业后真正可以把英语作为一项基本技能使用。

2. 综合能力。作为典型的应试教育国家，提高综合能力越来越被人们所关注。如何提高英语综合能力？这就要求教育者树立正确的教学指导思想、转变教学观念、适应新时期经济发展的要求，从教为主体变成学为主体，从分数为主体变成应用为主体，从统一教学变成分级教学，从大班教学变成小班教学，从而更好的提高所有学生的综合应用能力。

3. 改革教育条件、教学手段。改变英语在每级（小学、中学、大学）教学中的考核方法、测评体系；改变以教学为主体的教育思想，突出社会实践的重要力量，更好地让学生体验理论联系实际；创造更好的语言环境，使学生在语言中学习语言，启发和引导下完成互动式语言教学；改善教育条件，多利用电脑、网络、多媒体等现代科技教学。

4. 从根本上解决师资问题。改革说到根本，还是教育者的改革，如果没有了基本教育者，那么什么改革都是空谈，所以英语教学改革也是同样，各艺术类院校应该建立健全教师的聘用制度、人才培养制度、放宽教师进修条件等，培养自学型专业教师，同时适应社会的提高教师待遇，稳定教师队伍，建立金字塔式的教学科研团队。

林则徐曾说过“师夷长技以制夷”，英语作为一种国际通用语，在现今这个信息化、经济化大发展的社会下，英语不仅仅作为一种语言或是一种交流、沟通工具，而承载更多的是国际竞争。培养更多以英语为一种语言技能的艺术专业人才便是现今艺术类院校的任务，所以必须从根本上解决现阶段英语教学的各种瓶颈，使我国艺术类院校英语教学发挥更大的教学作用。

注　释：

[1] 范延妮.试述晚清英语教学方法及其启示[J].基础教育外语教学研究,2003(8).

[2] 李期耀,罗颖.近二十年来近代中国英语教学史研究综述[J].新余高专学报,2008(6).

[3] 朱彦.艺术专业大学英语教学的现状及对策分析[J].湖北广播电视大学学报,2007(4).

【责任编辑：周海燕】

浅析大学开设定向运动课的发展前景

任　伟

内容摘要：明了定向运动的概念及其在国内外发展的现状，分析在大学开设定向运动课的必要性和重要性，并对其未来的发展前景做出科学预见，有利于定向运动理念在大学校园的推广，使定向运动课程逐步普及，让更多的学生获益。

关 键 词：定向运动；大学；发展前景

定向运动作为一种新兴的体育项目，随着其全面普及与开展，将更有利于改善和提高学生的心肺功能，增强学生的耐力跑能力，从而达到提高耐力的目的。怎样在大学里将这项智力与体力并重的运动开展得更理想，以提高学生的综合素质、为终身体育打好坚实基础，值得我们不断深入研究。

一、定向运动的概念

定向运动就是利用一张详细而又精确的地图，在一个指北针的帮助下,按顺序到访地图上所标识的各个点标,以最短时间到达所有点标者为胜。[1]

定向运动通常在森林、郊外和城市的公园里进行，也可在大学的校园里进行。这种脱离公路跑极为独特而令人兴奋的经历，每一次都各不相同。一条标准的定向路线包括一个起点（用三角表示)，一个终点（用双圆圈表示）和一系列点标(用单圆圈表示)。这些点标已在地图上用数字标明。在实际地形中，一个橙色和白色相间的点标旗，标志着运动员应该找到点的位置，为了证实这一到访，运动员必须在到达的每一个点标处使用打卡器打卡。现今电子打卡系统已被广泛使用，它不仅能证实运动员是否按顺序正确到访，还能记录到访的时间。点标和点标之间的路线并不指定或固定，相反，运动员应自己做出选择，这种路线选择能力以及借助地图和指北针在森林、公园、校园、郊外辨明方向，并以最快速度按顺序到达目的地的能力便是定向运动的精髓所在。[2]

二、定向运动在国内外发展的现状

1. 国外定向运动的发展

从事定向运动的先驱者最早是在19世纪初欧洲北部斯堪的纳维亚半岛的军人中产生的。定向运动本身作为一种体育项目开展是从本世纪初在北欧开始的，1932年举行了第一次世界定向运动比赛。1961年国际定向联合会在丹麦哥本哈根成立，现有包括中国在内的五十多个国家积极加入到了该组织。定向运动现在已是国际承认的奥林匹克体育项目。

国外对定向运动的研究比较早、比较全面，研究的理论水平也走在前列，在技能研究方面，主要包括人的理解、记忆、应用、综合评价等各个方面认知素质，在路线选择上使用了逻辑推理的策略，在定向运动参与者的损伤方面国外也有较全面的研究。例如在瑞典，八百万人口中就有一百五十万积极的定向运动员和一百五十万业余爱好者，所有瑞典学校的学生及军队服役人员必须学习定向，它是一门必修课，是教育和训练的一部分。对许多瑞典人来说，定向运动已成为一种生活方式。

2. 国内定向运动的发展

我国定向运动的早期，是中国人民解放军军

作者简介：任伟，吉林动画学院体育教研室讲师，体育硕士，研究方向：运动训练与教学（吉林 长春 130012）

事技能训练科目之一，1992年中国正式加入国际定向联合会（IOF），1995年在吉林省举行了首届全国大学生定向锦标赛，1999年在国家做出全面推进素质教育决定以后，定向运动开始在各地高校迅速发展，北京、上海、广州、浙江等省市的教育部门把定向运动作为高校体育课程或军事课程全面推广，2004年在上海举行的第七届全国大学生运动会上，也把定向运动列入正式比赛项目。

通过调查研究，可将我国普通高校定向运动的发展概括为两个阶段：1983年至1999年，是起步初级阶段；2000年至今，是迅速发展阶段。

定向运动在高校迅速发展是适应当前社会的需要，反映出高校体育改革的成效，也预示着我国高校定向运动的开展正逐渐向完善阶段过渡。[3]目前，在我国已有一些学校开始尝试性地开设了定向运动课程，进行了定向运动课程的探索与实践，如中国矿业大学、东南大学、浙江海洋学院、吉林农业大学等，并且取得了较好的效果。

三、大学开设定向运动课的必要性和重要性

随着高校体育课程改革理念的不断更新，定向运动已经逐渐进入大学体育课堂，但由于种种原因，许多高校体育教学部门对开设定向运动课程的目的和意义还不是十分明确，还没有认识到开展定向运动的重要性。

1. 大学开设定向运动课的必要性

定向运动在全世界的开展和流行，特别是在学校中受到师生的青睐和欢迎，有力地说明了该项运动符合和满足学生的现实需要和身心发展特征。[4]当前，我国高校在不断进行课程改革，把定向运动纳入到高校体育课程当中，已成为当今高校教学改革的必然趋势。

从近几年的大学生体育考试成绩可以看出，大多数学生各项目都能很好地完成，惟独耐力跑是一部分学生非常头痛、完不成的项目。在训练耐力跑过程中，体育教师们也运用各种不同的方法和手段来充分调动学生自身的积极性和主动性。例如开设集体耐力跑、个别耐力跑、分段跑、折返跑、游戏跑等项目，但教学效果不是很好。耐力跑通常都是运动量比较大、持续时间比较长的项目，非常枯燥，对学生的体能要求比较高，因而学生学习的积极性不强，易产生消极情绪。而定向运动就是一个很好的锻炼耐力跑的方法，并能使学生由被动学习转变为主动学习。近几年来定向运动发展迅速，很多高校已把定向运动列入到体育课当中，深受学生喜爱，它能让学生在快乐中完成耐力跑训练，在娱乐中培养各方面综合能力。

2. 大学开设定向运动课的重要性

定向运动是体育课程中的新兴项目，开设定向运动课不仅能够充分开发体育课程资源，使学生从篮球场地、排球场地、田径场地等学生已没有新鲜感的上课场地，走进大自然，亲身享受它独有的魅力和神秘感，促进高校体育课程的多元化发展。

定向运动被称为是带着思维的运动，这是它独有的魅力。定向运动的参加者在途中必须频繁读图，对照地形，要精确确定自己的方位，还要快速准确决定前进方向和路线，这充分调动了参与者的主动性。

定向运动不仅能强健体魄，还能培养参与者独立思考、独立分析、解决困难、逻辑思维能力，以及在体力和智力受到压力下迅速做出反应、果断做出决定的能力。当学生独立处理比赛过程中所遇到的各种问题、寻找到一个又一个目标、克服重重困难胜利到达终点时，学生在兴奋的同时充满着自信，也锻炼了学生的独立性。另外，由于定向运动以体育的形式出现，势必有一定的竞争性，这就要求参与者对前进的路线、方向、站立点、目标点的判定要快速、准确，对出现的情况能果断处置。否则，就会影响到比赛的时间和成绩。同时，如果在条件比较恶劣的场地进行比赛，这将迫使每一个参与者充分调动其心理和生理机能，以顽强的意志和品质去克服种种障碍。有人说，定向运动是一项精英人才的体育项目，这样的概括是不为过的，因为它富于挑战，要求参与者勇于尝试从未尝试过的方案，并要从双腿到大脑以最快速度达到目标。因此，在高校开展定向运动，不仅可以提高学生独立能力，而且还能够提高其应变和判断能力。[5]

四、大学开设定向运动课的前景展望

从定向运动的概念和其发展过程可以看出，大学开设定向运动课，将对大学教育的改革和发展起到重要作用，为大学生综合素质的培养提供更好的平台。

1. 大学开设定向运动课是适应高校体育改革的需要

普通高校体育改革的提出，要求各高校以增进学生的身心健康为目标，不断拓展普通高校体育课程的内容和空间。将定向运动融入到学校体育教学中，改变我国几十年来体育课内容大多是竞技性运动项目的传统单一性。虽然目前已进行一定程度的改革，但难以真正实现充分利用自然资源开展课程教学的目标。[6]作为高校体育课程的拓展，定向运动把原有学校体育内容扩展到大自然，对学生身心健康非常有利，不需要太多的投资，需要的器材也较少，可以充分的利用校园及附近的公园、田野、森林、山地、草原等现有自然环境开展，迅速扩大了高校学生的体育活动空间。一方面，解决了因招生人数增加和资金不足的问题带来的高校体育场地相对不足的问题；另一方面，使课程开设的形式从学校走向社会、走进自然，与高校体育课程的改革接轨。因此，定向运动不但符合现代教育“以人为本”的教育理念，也丰富了体育课的教学内容。

2. 大学开设定向运动课是现代教育理念的充分体现

近几年来，我国大力实施素质教育，教育民主化和个性化发展的思想成为当今我国教育改革的明显特点。高校开设定向运动，由于其内容丰富实用，形式灵活多变，不仅能提高学生的学习兴趣，而且在教学实践中再也不是教师先做示范，学生再模仿，而是教师组织，学生通过亲身体验，主动思考。定向运动不但能培养学生实际操作的能力，还能培养学生目的明确、行动有条理的工作作风，它具有开放性强、时空转换快、互动机会多等诸多特点。因此，整个教学将教师单向传导的过程转为引导学生获得知识的过程，在促进学生良好个性的形成方面，是其他课程所不能代替的。

3. 我国大学定向运动课开设的情况

进入21世纪以后，定向运动慢慢地进入到学校中，由于它很像探险寻宝的游戏，深受学生喜欢，很快在校园迅速兴起。此时，我们的教练员一部分到国外深造，一部分努力学习探索，在定向的地图定位、识图、定点、快速分析记忆、心理承受能力、伤病自救、绘制地图、奔跑能力等综合训练方面有了大幅度提高。现今以天津财经大学宋杨、黑龙江大学梁方永、湖南大学汤万辉等为代表的一大批优秀教练员脱颖而出，成为国家队定向教练员，培养了一批优秀运动员，为推动定向运动在我国高校的快速开展做出了积极贡献。近几年他们培养出来的队员在国际大赛上也纷纷得奖，为我国取得了优异的成绩。但是，和已有定向运动近百年历史的欧洲国家，如瑞典、挪威、丹麦、芬兰相比，我们要走的路还很远，在迅速识图、地图认知、位置的空间感、快速抉择方面还需大步提高，这就要求我们定向运动的工作者不断学习国外先进的训练方法，结合自己的科研与实践，成功地走出一条我国特色的定向运动训练理论体系。

综上所述，定向运动虽然发展过程短暂，但在我国的大学开设定向运动课极具必要性和重要性，对大学开设定向运动课的发展前景的深入分析将使定向运动的理念能在大学校园得到推广，使定向运动的课程逐渐在大学得到普及，使更多的学生从中受益。

注　　释：

[1] 胡久成,吴锡忠.定向运动[M].长沙:中南大学出版社,2003.

[2] 何小知.定向运动[J].成都体育学院学报,2000(2).

[3][5]陆林元,巩磊,宋亮.对我国普通高校开展定向运动现状及意义研究[J].贵州体育科技,2006(6).

[4] 张新安,刘宗伟.定向运动对促进素质教育的作用[J].河南师范大学学报(自然科学版),2003(8).

[6] 汪兆年,杨勤.高校开设定向运动课程的可行性研究[J].体育世界,2008 (1).

【责任编辑：周海燕】

差异教学在《计算机基础》课程中的运用

张焱焱

内容摘要：由于多种原因学生在学习《计算机基础》课程时存在个体差异。针对差异，将差异教学理论运用于《计算机基础》课程的教学中，能激发学生的学习兴趣，提高课堂教学效果。

关 键 词：计算机基础；个体差异；差异教学

计算机基础课程是教育部规定的公共基础必修课，是刚刚迈入大学的学生接触的第一门计算机课程，该课程的设立旨在培养学生的计算机思维，为以后计算机相关专业课程的学习打下良好的基础，同时使学生掌握学习生活，以及工作岗位中所用到的计算机基本的操作技能。但由于各方面的原因，学生在学习计算机基础课程时，层次和水平差异较大。

一、计算机操作能力存在差异的原因分析

1. 地区差异。我国地域广阔，经济发展不平衡，计算机知识的普及程度以及每个地区对计算机技术的要求不尽相同，有的地区把计算机操作能力作为高考的必要条件，而有的地区甚至不开信息技术相关的课程。

2. 家庭环境差异。有的学生家庭早早配置了电脑，父母允许孩子学习计算机常用操作方法，有的家庭没有配置电脑，希望学生在上大学之前能把精力都用在文化课以及专业课的学习上，期望考出好成绩，上一所理想中的大学。

3. 学习过程的差异。艺术类学生为提高专业课成绩，常常独自在校外学习，上大学前没能正常进行基本计算机课程的学习。

4. 兴趣差异。有的学生接触电脑，只是用来游戏、听歌、购物，对于操作系统的基本理解以及常用软件的用法都较为生疏。

5. 性格差异。有的学生对于计算机的新知识敢于尝试，遇到问题及时向教师请教，善于和教师沟通交流，而有的学生小心翼翼，谨小慎微，总怕必要的学习尝试带来不可预期的不良后果，遇到问题也较少和老师沟通。

二、传统的教学方法

计算机基础教学，一般采用以班级为授课单位安排相应的课程，教师在授课的过程中将会面对计算机操作水平参差不齐的学生。一般情况下，教师会采用按照人数最多的中等水平准备教学内容，这样做虽然照顾到了大多数学生的课堂学习效果，但是会使基础较好的学生觉得教学内容了无生趣，没有学到新知识的满足感，也没有应用新知识完成教学实例的成就感，也可能产生自满的情绪，能力不能得到很好的提升；计算机操作能力较差的学生反而会因为教师课堂的教授过快，知识点讲解的细致程度不能满足自身的要求，对计算机课程的学习失去信心，破罐破摔放任自己，会使得后续计算机相关专业课程的学习都受到很大的影响，对信息技术类的课程或工作完全失去信心。

三、差异教学的概念及意义

华国栋教授认为“差异教学”是指在班集体教学中立足于学生的个性差异，满足学生个别的需要，以促进学生在原有基础上得到充分发展的教学。[1]

美国学者Carol Ann Tomlinson认为，在差异教学课堂中，教师会根据学生的准备水平、学习兴趣和学习风格来主动设计和实施多种形式的教学内容、教学过程和学生的学习成果。美国学者Diane Heacox 认为，“差异教学”是指教师改变

作者简介：张焱焱，吉林动画学院公共基础教学部助教，工学硕士（吉林 长春 130012）

教学的进度、水平或类型以适应学习者的需要、学习风格或兴趣。差异教学的根本目的是让学生能以自己的方式，谋得自身的最佳发展，获得相对于自己的学业成功。[2]

从以上定义可以看出，差异教学充分体现学生在教学过程中的主体性，尊重学生的自主选择，在此过程中，学生不是单纯的记忆、接受，而是要去体验、去思考、去探究、去创新，学生的主体性得到彰显，个体差异得以关照。

差异教学尊重差异尊重个性，尊重每位学生独特的潜能，这种教学方式不仅能达到优质的教学效果，而且将培养出不同层次，不同类型的优质人才，这正契合素质教育培养多元化人才的要求。

四、差异教学在计算机基础课程中的运用

1. 充分了解学生

美国心理学家布鲁姆指出："学生的实际就如轮船抛锚的锚桩，不搞清楚锚桩的位置大小，盲目抛出知识缆绳，就不能恰当地维系在知识的锚桩上。可见，实施差异教学首先要承认差异，了解和掌握每个学生的教育经历、兴趣爱好、现实需要等。

教师可以通过多方面了解学生：第一、通过学生对自己教育经历的介绍，了解学生学过哪些计算机知识，并且通过学生的自我评价，了解学生计算机知识的掌握程度；第二、通过教师课上观察，掌握学生计算机操作的真实水平，并通过课堂表现，学习态度，互动交流，分析学生的兴趣及性格特点；第三、通过与专业课教师的交流，以及对学生所学专业前言动态的关注，掌握学生在专业课的学习过程中，对计算机思维运用的实际需要；第四、关注学生的学习生活，使教学内容尽量贴近学生的实际需要，让学生觉得学习内容能够学以致用。

2. 多样化教学方法

准确地说，差异教学不仅可以生成一种教学模式，更体现了一种教学思想、教学理念，是一种指导教学设计的基本原理，它可以通过各种具体的教学方式、方法体现出来。[3]根据不同的教学内容选择不同的教学方法，一方面可以使教学内容更好地展现，另一方面避免学生固化思维，依据惯性想当然的按照某种方式完成授课内容的学习，阻碍学生创造性思维的发挥，同时也能避免简单的几种教学方法使学生产生厌倦学习的情绪，不能全身心的保持对教学内容的关注。在组织教学的过程中，根据学生的特点适当的使用讲授法、视听技术法、讨论法、案例教学法、角色扮演法、小组交流互动法、情景教学法，[4]会更好体现学生的个性，减轻学生的学习压力，使学生在自己最适应的角色中完成学习内容，学习过程轻松自如，教学内容的掌握深入透彻。

3. 教学目标

计算机基础课程在差异教学的实施过程中，采用两种授课模式，第一种模式教学目标相同，但学生可以选择不同的学习方式完成教学任务，让学生根据自己的兴趣选择达到学习目标的路径，充分发挥学生的主体优势，激发学习兴趣，良好的学习兴趣决定了学生严谨的学习态度，会达到良好的教学效果。由于学生的计算机操作的层次水平的不同，有时相同的教学目标，会加深能力较差学生挫败感，而增加能力较强学生无聊感，因此第二种模式是教学目标不同，或者不完全相同，学生可以根据自己计算机知识掌握的实际情况选择教学目标，完成课堂教学内容的学习。无论上述哪种教学模式，均需要多种多样的教学素材做支撑，给予学生充分选择的权利。

4. 建立不同的评价体系

不同的教学目标，决定必须拥有不同的评价体系，由于学生各方面基础不一致，知识能力的提升也存在一定的差距，故不能以一种标准对学习进行评价。在计算机基础授课过程中一般采用学生和自己以往成绩比较的方式，建立属于个人的评价曲线，记录学生的成长与进步。当学生充分感觉到进步的乐趣，成长的欣喜，自然会更加端正学习态度，激发学习兴趣，达到一种良性循环的学习模式。

教师评价，不仅仅是某种教学的标准，更是帮助学生发现自我，建立自信的手段。因此在计算机基础授课过程中，对学生完成作业评价多采用评语来代替标准化的分数，充分肯定学生成长和进步，尊重学生个性，鼓励学生学习创新。

5. 教师的引导和关注

差异教学充分发挥学生的主体地位，是否降低了教师对课堂的掌控能力，答案当然是否定的。可以说在差异教学中教师的担子更重，不仅要根据教学规律、教学原则构建与教学内容相适应的教学体系，而且要不断地关注学生的个体差异，注意教学方法、教学内容的灵活应变。计算机基础课程授课过程中，教师几经斟酌的引导性语言、与学生交流时平易近人的态度，学生碰到问题给予的鼓励性眼神，对特殊学生的理解和关注，都将给学生带来亲切感，让学生个体差异得到满足和尊重，为学生营造既轻松、温馨、又不乏严谨的学习氛围，让学生以饱满的学习态度，投入到充满个性化的学习过程中，达到优秀的教学质量。

五、结语

随着信息技术的发展，各行各业信息化程度的加速，计算机技术越来越多的融入到其他学科和专业课程的教学中。差异教育在计算机基础课程中的运用，将更好的培养学生计算机操作思维，激发学生学习信息技术的兴趣，抛弃为了应付考试而死记硬背知识点的学习方式，同时，这也将在很大程度上降低学生学习的压力，让学生感受到信息技术在学习工作中带来的方便和快捷。

注　释：

[1] 华国栋.差异教学论[M].北京:教育科学出版社,2007.

[2] 黄书生.差异教学的内涵、价值及其基本策略的研究[D].杭州师范大学,2006.

[3] 李媛慧等.基于学生差异的优质教学探讨[J].中国高教研究,2008(9).

[4] 周建华.课程差异教学中弹性分组策略的运用与评价[J].西安文理学院学报,2013(1).

【责任编辑：周海燕】

（上接第 80 页）的上体育课。这样才能保证学生的身体健康,保证体育教学中渗透体育健康意识及教学质量的提高。

四、结语

健康教育是一项有计划、有目的、有评价的完整教育过程，健康意识的培养应抓住在人的发展中起主要作用的学校教育这一黄金阶段，并逐渐与终身教育接轨。教材内容及手段都要多样化，并增加学生自主选择的比例，以满足学生不同的兴趣和需要，建立起实效性强、学生喜欢的、受益终身的体育与健康教育相结合的体育教学体系。经验告诉我们做任何事情都不能没有健康的身体。增进健康，增强体质，不仅是学生完成当前学习任务的需要，也是他们今后争取事业成功的需要。应采取各种手段督促大学生养成良好的作息规律，提高学生对体育的兴趣、爱好，最终达到培养学生终身体育意识的目的。学校应根据学生年龄特点积极创造有利条件,如设立体育节、体育选修课、健康教育课等；开展丰富多彩的课间活动和课外体育活动；利用电视、广播等宣传媒体进行体育活动宣传，使学生受到良好的体育熏陶。教师是构成教学活动的一个基本要素，教师的教在一定程度上左右、干预学生的学，进而影响学习效果。

终身体育健康意识的形成，是一个循序渐进的过程，只要我们在体育教学中注意培养和发展学生从事体育活动的能力和学习的主体积极性，养成与掌握终身进行体育锻炼的习惯和意识,让学生认识到体育的价值,会给他们的生活带来无穷的乐趣，从而促进学生终身体育健康意识的形成。

参考文献：

[1] 中华人民共和国教育部制定.义务教育体育与健康课程标准(2011年版)[Z].北京:中华人民共和国教育部制定,2011.

[2] 高晓.体育教学中学生自我意识培养的点滴体会[J].学术研究,2011(1).

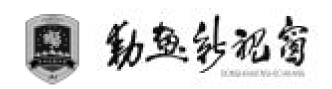
[3] 刘景黎.高校大学生体育健康意识与行为方式现状的研究[J].哈尔滨体育学院学报,2011(3).

[4] 陈国明.探析高中体育教学中培养学生终身体育意识的对策[J].成功(教育),2011(6).

[5] 肖骁.浅谈如何提高高校学生对体育锻炼的认识[J].体育世界(学术版),2011(9).

[6] 朱红燕.甘肃省普通高校大学生体育意识现状研究[J].河南科技,2011(14).

【责任编辑：周海燕】



在体育教学中渗透体育健康意识的若干思考

张楠楠

内容摘要：体育教学中健康意识的渗透和培养，突出反映了时代的要求。二十一世纪的竞争不仅是人才的竞争、知识的竞争，更是体质体能的较量。当今学生健康意识非常薄弱，体育教育改革的当务之急，就是要树立正确体育教育观念，以“健康第一”的指导思想来推动体育教育的全面改革，其核心就是应将增进体质、提高学生的健康水平定为体育教育的最终目标。阐述如何在体育教学中培养学生的体育健康意识，养成终身坚持体育锻炼习惯，有益于体育教育最终目标的实现。

关 键 词：体育教学；渗透；健康意识

我国《全民健身计划纲要》指出：要对学生进行终身体育的教育，培养学生的体育锻炼意识、技能和习惯。这就需要学生在校期间形成良好的体育健康意识，掌握体育锻炼的正确方法，养成经常锻炼的习惯。健康是人类最大的财富，关注健康的问题，已经是本世纪全社会的共同主题，人们对健康的理解已不再局限于身体和心理的健康，增加了对社会的适应能力；全方位的健康意识和理念影响着学生的健康行为，现阶段对学生的健康意识与理念的培养，成为体育教育的一个焦点问题。体育课中如何提高学生的终身体育意识、为终身体育打好基础、突出“健康第一”的指导思想，是体育工作者的首要任务。

一、现代健康观需要体育教学中渗透体育健康意识

体育意识是客观存在的体育现象在人们头脑中的反映，是人对体育的感觉、思维和判断的总和，是人对体育运动总的认识和看法。体育意识包括：参与意识、观赏意识、健康意识、保健养生意识、体育环境意识、消费意识等。健康意识指人们在生活中对维护自身健康应具有的保健知识和理念，包括健康的态度、健康的知识结构、健康的行为方式、健康的习惯习俗等。健康意识对每个人来说都是很重要的，正确的健康意识，是人的第一财富，是事业和家庭的保证。对体育的理解一定要涉及健康这个概念，现在这个趋势已经不可逆转，社会在需求高素质人才的同时，对高素质人才的体育意识提出更高的要求，强壮的体魄、健康的身心是从事各项建设事业的物质基础。

随着科学技术的迅猛发展，人类社会的物质文化生活水平有了很大提高，人类的许多疾病都得到了根治，健康状况大为改善。但是，现代生产和生活方式造成的体力活动减少和心理压力增大，对人类健康造成了日益严重的威胁。人们逐渐意识到，健康不仅是没有疾病和不虚弱，而且是在身体、心理和社会发展方面都保持完美的状态。人类比以往任何时候都更加关注自己的健康状况和生活质量。成功的体育教育必须重视学生正确体育观念的形成，充分发挥体育的功能和作用，让学生能够愉快地体会体育的魅力，以培养学生对体育运动的终身需求意识，养成终身坚持健身锻炼的习惯。因此，提高学生的体育健康意识，是体育教学的一个重要的目标。

二、体育健康意识的培养

体育健康意识的培养对提高健康水平，乃至提高民族素质都具有重要的实践意义。学生体育意识的培养，不能仅限于思想和认识上的主观引导，更重要的是使学生在客观实践中能主动建立对体育的正确认识、意向和看法。只有具备了全

作者简介：张楠楠，吉林动画学院体育教研室讲师，教育学硕士（吉林 长春 130012）

面正确的健康意识，才能更好地指导自己未来的健康实践活动。从长远观点出发，教会学生更多的体育锻炼技能和锻炼方法，为学生参与体育锻炼提供更多的选择，学生对体育锻炼缺乏正确的认识，虽然许多学生能认识到健康意识的重要性，但体育意识是在漫长的体育实践中逐步形成的，培养学生良好的体育意识是一项非常艰巨而漫长的系统教育过程。

1. 选用教材及教学内容、方法要符合学生认知规律

体育理论与实践课教学，要正确选用教材，教材的安排要使学生明确体育锻炼对生命的价值，要向学生传授锻炼原则、练习方法、运动损伤的预防和处理及各类比赛的规则。教材应适合学生年龄特点和性别特点，应从体育运动美，形体美，矫健美等美学角度出发，鼓励其自觉参与锻炼。例如男生多安排对抗性强的教学内容，女生可依据其生理、心理特点多安排柔韧性、协调性的教学内容。教材应具有趣味性、娱乐性，这样才能吸引学生积极参与到体育中来。

教学内容要找到适当的切入点。在体育教学中，如果我们在教材的内容上以学生为本，认真听取学生的心声与意见，让学生从“要我学”向“我要学”转变，学生才能积极主动地进行运动锻炼。在实践中，应建立多种体育教学活动的范例，并使之以简化的形式固定一个时期，体现出其简明性、完整性、稳定性、示范性和实践可操作性等特点。

俗话说：学习有法，教无定法。体育教学方法是教学中师生双方有计划的外部行为或操作体系。教师应正确把握分寸，不断改进教法和学习方法，能否提高学生的爱好，完全取决于教师的教学方法和教学艺术。体育方法的改革也不断推陈出新，科技含金量不断增加，多媒体也引进到体育教学的课堂。这样，体育教学方法的合理交叉使用结合，呈现出多样性，更有利于学生学习。

2. 教师是培养学生体育健康意识的领路人

体育教师在课堂教学中，应有意识地把科学锻炼身体的基本原理和方法传授给学生。首先，让学生了解人体的结构，各系统器官的功能，身体锻炼的卫生常识，体育动作的规律特点，以及体育锻炼是如何促进人体生理变化的；其次，让学生懂得生理负荷的最佳方案和合理的锻炼程序，以及为什么做与怎样做准备活动和整理活动等方面的知识。学生能否快乐地参与到体育活动中来，很大程度取决于教师对学生参与活动的先行设计。教学设计完善会使学生有更大的优势从中得到乐趣，同时，也获得参与的满足感，将文化课和专业课的压力在体育课中得到释放，这就需要我们体育教师在设计这环节更有必要加强，才能产生更积极的作用。

教师要确立正确的教育思想，充分发挥教师的主导作用。应不断学习，更新观念，完善自我，真正体会到培养学生体育意识的重要性，大力加强对学生的体育意识培养，将体育意识培养贯穿于每一堂课和其它各种教学活动中。另外，随着多媒体、网络信息化进入课堂，体育教师应不断地自我进修，开拓信息方面的知识。要有创新能力，在体育教学中应表现出创造的天赋和好奇心，具有较强的科研意识，能把最新的体育信息传授给学生，使学生感受到体育的氛围、产生极大的兴趣。这样，对学生的终身体育意识的养成将起到潜移默化地作用。

体育教学的过程，不仅是体育知识传授和运动技能教学的过程，同时也是师生感情展露，心灵沟通和思想交流的加温过程，教师的一言一行都在对学生进行着微妙的情感交流，使他们的学习态度染上情感色彩。“亲其师，信其道。”体育教学中应创建良好的师生关系，努力营造积极向上的课堂氛围，提高学生的学习积极性、主观能动性和学习兴趣，并采用个体差异评价法，有助于教学质量的提高，从而促进学生终生锻炼习惯的培养和终身体育意识的形成。

3. 培养和渗透体育健康意识关键在于发展学生体育兴趣

激发学生的学习热情和兴趣是培养学生健康意识的关键环节。学生只有热爱体育，其学习的热情和持久力才会提高，体育教学要新颖，要有趣味性，学生才能对学习产生兴趣。

兴趣是对某一事物活动的积极表现的心理倾向，而体育兴趣是人们力求积极认识和优先从事体育活动的心理倾向。游戏与竞赛以其特有的趣

味性和竞争性很受学生的喜爱，根据这些特点在体育教学中教师可设计带有趣味性和竞赛性的游戏，来激发学生对体育的兴趣。体育竞赛是促成学生体育情感产生和发展的重要途径，体育竞赛的参与意识往往是全身心投入的一种参与，其培养学生的锻炼意识比其它方式都更为深刻。苏霍姆林斯基指出：“只有在学习获得成功而产生鼓舞的地方，才会出现学习的兴趣。”因此，在体育教学中应坚持以表扬为主，多用良好语言刺激，可以增强学生情绪的正面变化，从而提高学生学习的积极性和学生对体育的兴趣。让学生们亲身感受到运动带来的乐趣和满足，更加积极地参与到体育活动中，逐渐把教师培养学生的运动兴趣转化为自觉自愿的运动习惯。

4. 良好的体育锻炼习惯是培养体育健康意识的基石

培养学生良好的锻炼习惯是学校体育教学的重要内容之一，也是养成与掌握终身进行体育锻炼意识、习惯和能力的前提。习惯是表现出具有的积极情绪的兴趣，导致了行为上爱好某项活动，从而形成的。培养良好地体育锻炼习惯，是一种自发的、能使人从中获得快乐的行为，它必须与培养学生对活动的兴趣、爱好相结合。

科学的体育锻炼可以促进机体的新陈代谢，提高神经系统的活动能力，增强呼吸和循环的功能，使记忆力增强，思维更加敏捷灵活；还可以使机体产生极大的舒适感，在体育各项活动中，可以尽情享受它所带来的快乐，从而增强学生的自信心和进取心，使人乐观、开朗、体质增强。体育锻炼不仅是身体的锻炼，更是意志的锻炼，所以要坚持不懈，持之以恒，把体育锻炼贯穿在一生当中。要促使学生养成良好的行为习惯，应通过体育锻炼和体育精神，来培养学生正确的人生观和价值观，以及积极、进取向上的精神。

那么自我锻炼能力和习惯如何与常规教学有机地结合在一起呢？笔者在多年体育教学中认为应注重全面培养学生的自我锻炼能力，将自我锻炼能力始终贯穿于整个教学过程。教师在课堂教学中，除了技术教学外，要着重培养学生的自学能力，使学生真正懂得体育锻炼的意义、作用和有关体育知识，充分激励学生的学习动机，发挥学生的主观能动性，调动学生的运动爱好，促进学生锻炼的积极性、自觉性。同时，在体育教学中要培养学生能在独立锻炼过程中，对练习的次数、运动时间、运动强度、动作的自我纠正等有较好的自我调控能力，主动积极的锻炼，从而使学生自我锻炼成为自主活动，身心在不知不觉中得到发展，这也对以后学生的终身体育打下良好的基础，是培养体育健康意识的坚实基础，使学生终生受益。

总之，培养和发展学生从事体育活动的能力和学习的主体积极性，让学生在学生时代学会“一技之长”，养成与把握终身进行体育锻炼的习惯和意识，让学生熟悉到体育的价值。所以，学校体育教育是终身体育意识培养的关键，有着潜移默化的作用，它不仅是为学生终生体育打好体质基础，更重要的是培养学生终身体育的意识、习惯和能力。

三、体育教学中安全教育问题是培养体育健康意识的保障

体育课是以身体练习为主要手段，促进学生身心健康为目的学科。体育活动都带有一定的危险性，有时难免会发生一些伤害事故。完成体育教学的基本前提是安全,减少、避免体育教学中伤害事故的发生,是教师、学生都应该注意的问题。

体育运动中的安全措施，最重要的是自我保护。体育教师有责任向学生传授体育锻炼时如何预防运动创伤的方法以及自护常识。运动损伤不仅给学生带来身心痛苦，还对学生参与运动的积极性和信心有很大打击，同时也带来不必要的经济负担。安全责任，重于泰山。在课堂上对学生进行预防运动损伤教育，使学生了解自身特点或容易出现哪些方面的损伤而提前进行预防，做到防患于未然是十分必要的。体育运动不仅能增强体质，而且趣味性强，学生喜欢体育运动，但相当数量的学生缺乏运动安全方面的知识，自我保护能力差，出现事故后的处理能力差，所以，对于体育教学中的安全问题，应以积极的方式去思考，用正确、合理、科学的方法来预防和杜绝安全事故的发生，使学生安全快乐 （下转第 77 页）

文化软实力 发展硬道理

——兼谈发展文化软实力与建设文化强国

贺晓玲

内容摘要：随着国际形势的发展，文化建设的重要性日渐凸显。中国作为一个有着5000多年悠久历史文化的大国，在文化建设特别是文化软实力的提升上却存在着诸多问题。只有把这些问题解决好，才能真正实现文化强国建设的目标。

关 键 词：文化；文化软实力；文化强国

美国文化人类学家洛威尔说过，在这个世界上，没有什么东西比文化更令人难以捉磨。我们无法分析它，因为它的成分无穷无尽；我们不能叙述它，因为它没有固定形状；我们想用文字界定它的意义，这正象要把空气抓在手里似的，当我们去寻找它时，除了不在我们手里，它无所不在。综观人类历史长河的发展，不难发现人类社会的每一次跃进，世界文明的每一次升华，无时无处不镌刻着文化进步的烙印。一个社会的进步，需要文化的引导；一个民族的觉醒，首先是文化的觉醒；一个国家的强盛，离不开文化的支撑。

一、何谓文化软实力

文化是一个经常被使用却又常常被忽略的概念，它有广狭义之分。《辞海》中对“文化”的界定是：广义的文化是指人类社会历史实践过程中所创造的全部物质财富与精神财富的总和；狭义的文化是指相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品，既包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态性质的部分，又包括自然科学和技术、语言和文字等非意识形态的部分。

文化在发展过程中，又有“硬实力”和“软实力”之分。文化博览会、广播电视等新闻媒体、电影图书等出版物、各种信息及文化服务场所（比如说博物馆）及其他丰富多彩的文化产品，构成了文化的物化形态的“硬实力”；“文化软实力”则主要是指那些在社会文化领域中具有精神的感召力、社会的凝聚力、市场的吸引力、思想的影响力与心理驱动力的文化资源。

文化是软实力的核心、灵魂和精髓。没有文化高度的软实力是短视的，没有文化深度的软实力是肤浅的，没有文化包容的软实力是狭隘的，没有文化创意的软实力则是僵化保守的。

二、发展文化软实力的重要意义

发展文化软实力是建设文化强国的题中应有之义。布热津斯基在《大棋局》中提出了大国的四个标志，即：经济发达，军事强大，科技雄厚，文化富有吸引力。这充分表明，大国崛起不只是经济问题，还是文化问题，不仅是经济的迅猛增长，而且应当是文化大发展大繁荣。

1. 文化软实力已成为现代国际竞争的一把利剑。谁拥有了强大的文化软实力，谁就占据了文化发展的制高点，谁就能够在激烈的国际竞争的浪潮中赢得主动、占得先机。在当今世界，美日韩的文化软实力可谓是拔得了头筹。文化产业已成为主导美国经济的支柱产业之一，它的媒体娱乐业年出口额达900亿美元。被誉为“21世纪最具发展潜力的朝阳产业”的动漫产业，在日本和韩国的产值甚至超过汽车业。近几年来，我国也积极把握在世界各地建设孔子学院、开展文化交流年系列活动、推广中国形象宣传片、举办北京奥运会、上海世博会等机遇，向世人敞开胸襟，昭示发展理念，树立品牌形象。

作者简介：贺晓玲，吉林动画学院思政理论教学部讲师，法学硕士（吉林 长春 130012）

2. 文化软实力是民族凝聚力、创造力的重要源泉。一个真正强大的民族不仅要有国富民强的物质基础，还要有饱含生机魅力、充满睿智、胸襟博大、远见卓识的文化因素，唯有软实力才能真正发挥振奋精神、震撼心灵、启迪智慧、树立形象、凝聚众志的作用。1998年东南亚金融危机期间，韩国人在民间组织的鼓动下，献出了一百多吨黄金、二百多吨贵金属，使国家度过了难关；日本在遭受了地震、海啸与核泄漏三重重灾之后，其国民所表现出来的镇静、有序和承受力，令世界瞩目；中国特色社会主义事业的建设波澜壮阔，其曲折坎坷的发展历程证明了之所以我们饱经沧桑却能够屹立不倒，就在于我们始终在不断传承古老优秀的传统文化和发展与时俱进的现代文化。

3. 发展文化软实力是我国人民的迫切愿望。伴随着物质生活的日渐殷实富足，人们的需要从以往的必需品、廉价品、耐用品转向了奢侈品、舒适品、收藏品，不仅要富“口袋”，更要富“脑袋”，我们不仅是文化发展的主体，更是文化消费的主体。发展文化的立足点与宗旨是为人民服务，文化发展的成果由全体民众共享。在建设文化软实力的过程中坚持以人为本，就是以人民大众的利益为本，人民群众文化的软实力的提升不仅要体现在营造文化发展的良好环境与氛围，文化建设要出人才出精品，而且最终要体现在人民群众的文化消费数量和质量的增加与提升、内容科学充实、形式丰富多样、全体国民呈现出良好的精神风貌和文化形象。发展文化软实力，大力弘扬具有中国风格中国气派的优秀文化，不断增强中华文化的民族性、包容性和时代性，增强中华文化的穿透力、吸引力和感染力，使中华文化更加多姿多彩，使中华文化不断发扬光大，以更好地满足人民群众多层次、多方面、多样性的精神文化需求，更好地保障人民群众基本文化权益。

三、发展文化软实力的路径选择

当中国石油、中国移动昂首挺进世界500强的时候，我们的文化产业却拿不出一个可以名扬世界的自主品牌；当美国好莱坞借助中国元素拍成《花木兰》、《功夫熊猫》、《阿凡达》的时候，中国的文化创意产业却无以应对；当《哈利·波特》席卷全球的时候，中国的500多家出版社年收入总和却不及德国贝塔斯曼集团一家。表面看起来，我们吃的是肯德基、麦当劳，喝的是可口可乐，玩的是迪士尼乐园，实际上是美国文化在中国已经生根发芽。我们必须清醒地看到，发展文化软实力，使我国在21世纪建设成为文化强国，还有很长的路要走。

1. 发展文化软实力，贵在传承。这就要求我们首先肯定中国传统文化，认同它的源远流长、博大精深，认同它对中国乃至世界文明发展所作出的巨大贡献，这是我们身为炎黄子孙的光荣与骄傲。其次要求我们传承中国传统文化。失去了它，好比浮萍没有了根、人没有了灵魂。一个连繁体字、文言文、线装书都看不懂的中国人，他根本不可能是文化意义上的中国人，而只能是种族意义上的中国人，由这样的人组成的中国，就不是文化中国，而只是地理中国。只有在肯定的基础上不断使中国优秀传统文化在当今世界呈现出更加旺盛的生命力，才能有益于更坚挺地中国屹立于世界民族之林。

2. 发展文化软实力，重在创新。“苟日新，日日新，又日新”。中华民族能在5000多年的历史进程中不断发展壮大，归根结底在于我们拥有吐故纳新的能力和求变图强的精神。创新是一个民族的灵魂，是一个国家生命力和竞争力的根本所在，更是世界多样性与可持续性的重要保证。提高国家文化软实力，必须大力推进文化创新，努力使文化体现时代性、把握规律性、富于创造性，必须正确处理传统文化与现代文化的关系、使传统文化中的软实力要素与今日中国国情相结合，与时代精神相结合，与当代马克思主义相结合，凝聚人心、引领社会。我们要弘扬传统文化，不是要一味地陷于过去，导致文化复古主义；我们要批判传统文化，也不是一味地否定过去，陷入文化虚无主义的深渊。我们不要“厚古薄今”，根本的一点是加强现当代文化的建设；我们要的是“厚古创今”，在厚待古文化遗产的同时大力开创新的生活价值体系。

3. 发展文化软实力，关键在改革。改革是促进中国特色社会主义文化发展的必由之路，是提高文化软实力的重要手段。为实现文化大发展大繁荣，必须勇于创新、深化改革，革除那些阻碍

文化软实力发展的旧体制，建立起与中国特色社会主义经济、政治相适应的先进文化、和谐文化。只有始终坚持改革精神，不断推动文化发展繁荣，提高国家文化软实力，才能够实现社会主义文化强国的理想目标。目前，全国122家图书出版单位、25家音像出版社、27家影视制作集团、32家电影发行放映公司、29家省市级文艺院团已顺利完成企业改制，国有文化市场主体缺失、竞争力不强的现状得以初步改变。文化传播渠道建设速度加快，9个省（区、市）实现了全区域广电传输网络整合，23个省（区、市）的国有出版发行集团公司实行了省内连锁。体制机制改革为文化软实力的提升注入了新鲜血液，使我国文化建设迈向了一个新台阶。

四、结语

文化软实力的提升是建设文化强国的重要保证，建设文化强国要以发展文化软实力为基础，解决好中国文化软实力面临的各种挑战之日，就是建成文化强国之时。

参考文献：

[1] 第二届中国文化软实力研究高层论坛精论荟萃[N].光明日报.2011-3-9.

[2] 程建.文化建设是全面建设小康社会的重要支撑[M].学习月刊,2011(11).

[3] 张国祚.提升我国文化软实力的战略思考[M].传承,2011(13).

[4] 苏娟芳.提高国家文化软实力的科学意蕴[M].快乐阅读,2011(6).

【责任编辑：赫灵华】

（上接第 88 页）“天与人”关系领悟的不同，形成中西方基本思维方式的不同，（天人合一——两极分立）。中国传统哲学观强调“天人合一”，“天”主要指“天道”，“天理”之意，其含义有二：一为纯自然之天，二为天地宇宙中所包含之“理”，而以后者为重。“天人合一”的世界观追求的是在一种至纯至大至刚，以人的道德修养为基础的天人,主客､物我浑然一体的境界。

中国“天人合一”的世界观和人生观，不可能摆脱宗法制的政治体制和以血缘为纽带的家族制的束缚，使历代先贤的崇高理想和远大抱负往往流于空想。天人合一的哲学观把研究的重心放到人事上即人伦关系上，不注重对自然奥秘及其客观规律的探索。这就使得中国传统道德教育忽视了对年轻一代关于热爱自然科学、献身科学的高尚道德的培养。中国近代的落后与教育中的这一缺陷有着巨大的相关性。西方的两极分立、天人相分的思维方式也是两面的。

中国执二用中的思想给中国人带来了人与物、人与自然交融和谐的境界，但是由于缺乏两极分立思想和人的主体性而导致科学和物质文明不发达的弊端。尤其是儒家传统把封建天理的整体性和不变性同天人合一结合在一起压抑了人欲和人性。

两极分立促进了西方科学与民主的发展，但科学民主并不等于自由，不等于心灵上的自由境界，物质发达的国家往往成为物质的奴隶。两极对立给予我们无穷尽展执着追求的精神；执二用中所体现的量度、平衡与和谐，给我们的是高远的境界、心灵的自由。

这就告诉我们中西方的德育都不是完美的。我们要拥有海纳百川的开放政策，兼收并蓄的文化精神和一切皆可为我所用的胸襟和气度，汲取道德理论、先进的方法，并对其进行严谨的分析、选择。并在此基础上对中西道德教育进行批判继承、借鉴吸纳、发展创新。在德育内容上要坚持现实性、开放性；在德育途径上要有社会适用性；在德育方法上注重渗透性、科学性；在德育模式和理论上要讲求可操作性。只有融合东西方的智慧，我们才能真正解决好当今教育所面临的德育问题和其他问题。

参考文献：

[1] 金元浦.中国文化概论[M].北京:首都师范大学出版社,2003.

[2] 张光辉.中西道德教育比较[D].北京:首都师范大学,2005.

[3] 李怡.中西道德教育比较研究[D].长春:长春理工大学,2005.

[4] 李申申.中西方的与思想比较概论[J].郑州:河南大学学报,1994(5).

【责任编辑：柳　旭】

当代大学生社会公德的现状分析与对策探究

周海燕

内容摘要： 大学生的社会公德水平如何，是一个国家、一个地区社会文明程度的重要尺度。虽然当代大学生总体来看社会公德意识较强，但还是时有不尽如人意的现象发生。面对一些大学生社会公德意识薄弱的现状，应让学生从中华传统文化中汲取精神营养，在高品位的活动中净化心灵，高校则应通过文化素质教育课程丰富他们的内涵。

关 键 词： 大学生；社会公德；现状；对策

社会公德是公民全体进行社会交往和公共生活时需要遵守的行为准则，具体涉及到人和人、人和社会、人和自然之间的关系。当今社会，公共生活领域随着经济的快速发展而不断扩大，人们的交往范围也日益拓展。社会公德在维护公共利益、公共秩序，保持社会稳定方面的作用日渐凸显，成为衡量公民个人道德修养和社会文明程度的重要尺度。社会公德如何，在一定程度上反映着一个国家、一个地区、一个城市的道德水平和文明程度。有秩序的公共生活是一个国家或地区现代化和文明程度的重要标尺。

有无社会公德意识，某种程度上是一个人精神境界和思想素质的反映。梁启超先生曾经说过："少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立，少年自由则国自由，少年进步则国进步，少年胜于欧洲则国胜于欧洲，少年雄于地球则国雄于地球"，大学生作为肩负民族兴衰、国家未来大任的群体，其公德状况对于整个社会乃至国家的文明程度的重要性不言而喻。高等院校是培养人才的重要阵地，大学生不仅应该是有"一技之长"的专门型人才，更应该是具备高度政治觉悟和高尚道德情操的社会一员。在社会倡导和谐的背景下，大学生应在和谐道德价值观引导之下，从自身做起，积极践行，在广泛的社会生活领域遵守公共秩序，在日常交往中与人为善，修为出良好的个人品德，并通过相互影响达到社会的平衡融合，提升整体社会公德水平。

一、我国历史文化传统中的社会公德

1. 古代人对社会公德的实践

社会公德建设是我国当代精神文明建设的重要组成部分，但它并非现代文明的产物，我们熟悉的道德规范在传统文化中都有生动具体的体现。例如，清代梁章钜《称谓录》卷八记载："汉明帝尊桓荣以师礼，上幸太常府，令荣坐东面，设几。故师曰西席。"查史料可了解：汉明帝当太子时就拜桓荣为老师，他登上皇位后，对桓荣仍十分尊敬，常常到桓荣住的太常府内，请桓荣坐向东的位子，并替桓荣摆好桌案和手杖，亲自手拿经书听桓荣讲解经文。他为何让老师"向东"坐呢？汉代室内的座次是以靠西而坐——即面向东方为最尊。"西席"，就是"坐西面东"的座次，明帝这样安排是表示对老师的尊敬。由于皇帝安排老师坐西席，于是人们就把家庭教师，甚至所有老师尊称为西席了。我们大力提倡的"尊老爱幼"与明帝的所作所为是一致的。

文明礼貌是社会公德的一项重要内容，礼貌是尊重自己、尊重他人的表现。中国古代思想家很早就明确了礼节礼貌的重要性。荀子说："人无礼则不生，事无礼则不成，国家无礼则不宁。"仪表端庄、举止文雅、言谈谦虚、待人和气等都是"礼"的表现。

由此可知，中国古人是在不断地实践"礼"

作者简介： 周海燕，吉林动画学院公共基础教学部讲师，文学硕士（吉林 长春 130012）

并多途径丰富其内容，现代的社会公德正是从中不断汲取营养进而完善的。

2. 现代视野下的社会公德

就当今现实来概括，社会公德（social ethics, social morals），简称“公德”，是一个与“私德”相对的概念。私德强调个人的品德、作风、习惯和个人私生活中的道德。公德则特指社会公民在履行社会义务或涉及社会公众利益的活动中应当遵循的道德准则，是文化观念和思想传统等各方面综合后的长久沉淀，在建构良性社会公共生活和调整和谐人际关系方面具有至关重要的作用。社会公德是一个社会价值观的体现，并呈现于社会生活里的个人行为当中。

2001年，我国发表了《公民道德建设实施纲要》，明确提出社会公德的主要内容包括:文明礼貌，助人为乐，爱护公物，保护环境，遵纪守法。据此，我们在日常生活中看到如下的现象：不爱护公物、随地吐痰、排队加塞、过马路无视红绿灯提示、在公共场合大吵大嚷，这些都是社会公德缺失的表现。一些中国公民到他国旅游时，甚至给当地人留下了“衣冠不整、不讲卫生、不懂礼仪、不守秩序、不遵法规、不爱护环境和公共设施、喧哗吵闹”的印象，上述不文明行为，损坏了中国“礼仪之邦”的形象，反映出社会公德尚需提高的现实。

二、当代大学生社会公德现状

研究表明，当代大学生的社会公德意识总体上较强，社会反映也不错。有调查结果显示，49.2%的人对当代大学生的总体评价是“思想先进，有知识，有文化，但对知识的应用能力差”。只有17.79%的人认为当代大学生“思想素质好、专业水平高、社会实践能力强和有社会责任感”。这样一组数据说明，大学生在社会公德上多数表现得好。对基本的公德行为和范畴，他们的基本判断和做法是值得肯定的，但具体表现上却不尽如人意。

1. 失德行为总难杜绝

语言行为是一个人文明修养程度的反映。语言行为得体映现出一个人的文化底蕴、知识层次和高尚人格。群体合适的语言行为构成文明环境，大家共同受益。文明环境需要大家同心协力营建和保持，没有文明的环境就培养不出文明的人，而一个文明素质不高的人更何谈合格的人才。教室、宿舍、餐厅是学生日常活动的主要场所。在一些高校，常看到以下现象：上厕所后不冲水、在走廊或教室里吸烟、上下楼梯时推搡拥挤、在食堂就餐不排队、公共场合情侣举止过分亲昵、宿舍里随手扔垃圾……高校的文明一定程度上引领着整个社会的文明，大学校园里的这些不文明行为破坏了共有生存空间的舒适有序，带来消极因素，有时甚至引发恶劣的后果，损害大学生的整体形象。

2. 责任意识淡化薄弱

所谓“责任意识”，是指一个人对自己、对他人、对社会所承担的道德责任，体现人的道德情感。具有高度责任意识的人一起托起整个国家和社会的现在与未来。洪战辉、徐本禹、谷振丰等人在自觉承担责任方面为大学生们树立了很好的榜样，但无可否认，确实有一部分大学生责任意识薄弱。对父母及其他家庭成员缺乏基本的关心，认为他人对自己好是理所应当的。现在的学生基本都是独生子女，长辈们在培养教育孩子方面倾注全力，能替孩子做的的事全都包揽过来。孩子们在被动的氛围中逐渐丧失对他人、对社会的责任意识。近年来，全国各大高校出现了一些学生自杀事件，这样的行为不仅反映了自杀者心理素质不强，也是当代大学生社会责任缺失的重要表现。有些大学生做了错事不敢承担责任，对国家、对社会、对他人漠不关心，摆出一副“事不关己，高高挂起”的态度。身处新世纪，当代大学生不应是困于“象牙塔”之内、“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的书呆子，对社会应该表现出应有的关心，承担个体应该承担的责任。

3. 自我管理能力不强

在一些高校课堂上会看到个别学生不管老师讲什么，只是自顾自地与他人交谈、摆弄手机或是呼呼大睡，这些都是自我管理能力差的表现。自我管理能力差是某些大学生身体状况、学习状况处于不良状态的主要原因。究其根源，即在于其自社会公德意识不强。

4. 诚信品质养成缺失

诚信是做人的基本准则，加强道德修养，养

成诚信的品质，对当代的大学生来说至关重要。大学生的诚信问题一度出现危机，受到极大关注。突出体现在助学贷款的还款上。据农业银行四川省分行的统计，1999年国家为培养人才，为了帮助贫困大学生圆大学梦发放助学贷款，但四年之后，竟然有高达56%的学生未按期还贷，甚至有些学生毕业后就与学校失去了联系。虽然有就业难的客观原因，但所反映出来的诚信问题仍值得深思。

5. 网络使用毫无节制

随着科学的快速发展，互联网成为重要的信息平台与交流工具。网络生活已成为大学生课余生活的重要内容。网络可以成为大学生学习交流的重要工具，也可能因使用不当或缺乏规范而有损于社会公德、妨碍社会的发展。当前学生的网络活动中存在着不少突出的问题，例如：浏览、传播网络色情信息，危害他人身心健康；侵犯他人软件、游戏、影视作品、音乐、书籍和论文等的知识产权；散布谣言、互相谩骂攻击等。这些问题已对公共秩序和公共安全产生了极大危害，影响到一些大学生的学习和生活，个别大学生甚至因此误入歧途。

三、提高当代大学生社会公德水平的对策

大学生具备较高的文化知识和能力素养，他们是否具有良好的道德品质决定了这个群体是否能够真正发挥其应有的积极作用，构建优质的社会氛围。因此怎样提高当代大学生的公德意识，塑造品学兼优的人才，不仅是高校面临的新任务，更是全社会面临的新挑战。笔者认为，可以从如下几个方面提高大学生的社会公德意识和道德素养。

1. 汲取中华传统文化的营养

中华传统文化是含蕴丰富的思想源泉，许多古人的认知都有不可低估的价值，应深入挖掘其现代意义。如“和合”、“民本”、“天人合一”、“制天命而用之”、“知行合一”等命题对我们仍有启示作用。中国文化传统中的“自强不息”、“厚德载物”、“见利思义”、“勤俭廉政”、“谦和好礼”、“修身慎独”等思想，通过剖析改化后都能融入到大学生的精神和时代精神之中，为大学生提高公德意识提供丰富的营养。

2. 于高品位活动中净化心灵

丰富多彩的课外活动是提高大学生社会公德意识、净化心灵的有效方式。可以针对不同专业的最新知识信息，以教授专家讲座、学生辩论赛、演讲、知识竞赛等形式开展，这样既能激发学生学习的积极主动性，又能从多方面提高和培养学生的素质。另外，社会实践活动是大学生加强文化素质教育的重要途径。有条件的学校可以组织学生参观校内外的人文景点、历史博物馆、自然科学博物馆，开展社会调查、访谈等活动，让学生参与社会服务工作，使他们在实践中提高自身的行为修养。

3. 创建内涵丰富、结构合理的文化素质教育课程

高校可以开设一些诸如艺术精品赏析系列课程、经典名著导读系列课程，通过这些富含人类思想精华的课程提高大学生的思想道德素质，在深化专业知识教育过程中，重视并加强人文知识教育，提高大学生的文化修养。以思想道德建设为灵魂，以文化素质教育为基础，提高大学生的文明素质。

综上所述，在对中国从古至今社会公德问题的梳理中可以看出，社会公德是中国这个“礼仪之邦”的精神内涵和外在形象的重要方面。面对当代大学生社会公德的现状，皱眉痛斥和坐视不理都于事无补，只有找对思路，多方努力，才能从内至外提高其社会公德意识和道德素养，延续中国古人对社会公德的践行。

参考文献：

[1] 乔荣生,陈曦.社会公德:个人行为与公共生活和谐的基石[J].道德与文明,2012(2).

[2] 马奇柯.社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德关系论析[J].学术交流,2008(2).

[3] 鲁晓琴.论我国社会公德的现代建构[J].河北大学学报,2006(2).

[4] 孟蕴华.当前社会公德建设的缺失与对策[J].中州学刊,2006(3).

【责任编辑：柳　旭】

中西方德育内容分歧的原因探究

陈晓霞

内容摘要：中西方的德育在方法上大致相似，但是内容上却有显著的不同，造成这种分歧的原因很多，主要是自然条件、社会生活方式、政治体制、思维方式等。

关 键 词：德育内容；自然环境；生产方式；思维方式

中国和西方的德育在方法上有很多相似之处，例如注重德育的早抓早管，以身作则地进行榜样教育等，但在具体内容上却有显著差异。其原因与自然条件、社会生活方式、政治体制、思维方式等密切相关。探讨德育分歧的深层原因，有利于更好地把握和解决德育教育在现实生活中遇到的各种问题。

一、自然环境孕育了两种道德文化

中国是大陆国家，中华文明的发源地是亚洲大陆的黄河流域和长江流域。这里水源丰富、土壤肥美，地域广袤而平坦，这种自然条件给人类的生存和繁衍提供了优越的生存环境，具有较大的可依赖性。世代栖息在黄河、长江流域的华夏民族创造出了独具特色的文化——天人和谐的自然观，包括伦理道德及其教育思想和实践。

这种自然观具有一定的积极性，体现在以下方面。首先，在人与自然关系上，中华民族很容易产生自然的亲切感和认同感，把自然包含在人的生存和日常生活之中，容易形成人与自然的和谐共融关系，产生你中有我、我中有你的情感体验以及对自然热爱、保护甚至崇敬的心态。其次，在人与人的关系上，人们对自然的亲切认同感亦容易产生以“情”为连接的相互依存。尤其是在黄河、长江及其它大的河流灾害的治理中，需要一种群体的力量和协作精神，更能激起人们之间的情感联系，从而产生“老吾老以及人之老、幼吾幼以及人之幼”的情感体验。

但是，这种天人和谐的自然观是在生产力极度低下的情况下产生的。持有这种自然观容易使人安于现状、缺乏努力进取、与大自然和命运抗争的积极精神。广袤富足的自然环境，一时所需完全可以自给自足的中华民族与异族交往相对较少。在近代史以前，几乎没有与异族的争霸和侵犯。但中华民族内部之间的斗争、倾轧却相对较多，以宗法、人伦为基础的相互渗透，凝结成中华民族上不易消解的顽症。

西方文明的渊源地——古希腊是海洋国家，地理环境和自然条件不同于中国。希腊地貌有两大特点：一是希腊式狭窄的半岛、山岳较多、可耕地面积较少，夏季少雨、土地贫瘠、粮食往往不能自给。二是希腊半岛三面环海、大部分港湾与相近的岛屿隔海相望，具有较好的航海条件，为对外贸易和发展工商业发展提供了良好条件。

在希腊，人们居住在险峻的山间，没有富饶的土地可以依靠，促使他们必须不断地为生活奋斗；国土狭小,又促使其不断向外扩展空间。艰苦的生存斗争使希腊人把自然作为对立物，用来征服、研究和索取。他们不相信命运，敢于和命运抗衡。与大自然和命运斗争中的强者成为希腊人崇拜的英雄。因此,西方教育中注重培养与磨练青年一代献身科学的精神,顽强的意志力,坚忍不拔的毅力,承受挫折和独立生存以及创新创造能力等。

由此可见，人类文化的不同首先取决于人的生存条件。在今天我们面临全球性生存危机的情况下，中国面临比西方发达国家更为严峻的生存

作者简介：陈晓霞，吉林动画学院思政理论教学部教学秘书，助理研究员，教育学硕士（吉林 长春 130012）

状况。在德育中我们应该着力培养学生的创新能力、冒险精神，本着“法律是天，道德是地，天地之间柔韧有余”的理念去培养、塑造“人”，而不能一味地强调学生去服从各种道德规范和规章制度。

二、社会生产方式的不同引发不同的价值体系

“生产方式制约社会生活、政治生活和精神生活的整个过程”。不是人们的意识决定人们的存在。相反，是人们的社会存在决定人们的意识。几千年来，中西方各自的社会生产方式都经过数次的改革与演变，但其中一以贯之的因素和传统就是中西方伦理道德观及其教育。

中国作为农业大国，几千年来与农耕经济结下了不解之缘，实行重农抑商的基本国策。在自给自足的自然经济基础上，生发出与之相适应的意识形态和各种规章制度，包括伦理道德观念及其教育。

但是自给自足的自然经济，祖辈定居的农耕生活成为宗法制、政治体制和以血缘为纽带的家族制度萌发的温床。在宗法制度、家族体制的束缚下，衍生出传统道德的诸多消极因素。例如，国民缺乏创造性和开拓精神，农民墨守成规、因循守旧、缺乏纪律性和时间观念，祈求赐福的宿命论思想。

古希腊时的社会生产以工商业为主，工商业经济即商品的生产与交换，要求商品的生产者、交换者之间有平等关系，也就是社会中个体享有独立、自由、平等的权利，易于形成西方当代政治民主和法制完备的社会制度。

然而消极面也在西方社会发展中显露出来，商品经济激发人的主观能动性和创造性的同时，又给人与人之间的关系注入了冰冷的因素——人与人之间冷漠无情、人仅仅是追求金钱和物质利益的工具和机器。“唯利是图”已成为工商业者的座右铭，这种利己主义容易使人成为极端个人主义者。因而产生了西方的道德衰退与堕落现象。有些已经造成了危机人类生存的后果。

在改革开放三十年后的今天，社会生产越来越商业化，我们的社会生产方式已经发生着质的变化，这就要求我们培养学生与之相适应的道德品格——既培养学生的忠实、诚信的品格，也培养学生的革新观念、创造精神。

三、政治体制支配着泾渭分明的道德观念

每个民族所处的地理环境、自然条件及其经济基础是其道德教育、思想与实践形成的重要因素。但是政治体制对德育起着直接的作用。

中国宗法制的政治体制和以血缘为纽带的家族体制起源于夏、商周时期，也就是说这种体制在中国已经延续了数千年，直至当代仍可见其明显的痕迹，影响渗透到社会生活的方方面面。

中国古代社会的宗法制和以血缘为纽带的家族制度的积极作用是既可以联络各阶层民众的情感，也可以发展社会生产力。消极面在于这一体制是对上不对下的。它使人们在长久的社会生活中形成畏上、媚上、欺上的不正常心理品质。多数国民的个性被压抑与束缚着，缺乏那种坚毅不拔、开拓进取、锐意创新的个性品质和独立生存的意识、能力。同时，在家族主义占主导地位的中国社会，造成了以“亲亲、尊尊”为信条的亲族团体至上的伦理精神。随着社会发展，该体制使中国走入了尴尬的境地，中华文明发展的合力越来越弱，以至于被西方强国所奴役，陷入了半殖民地半封建社会的泥潭。

西方以个体为本位的政治体制确立在希腊雅典公元前594年的索伦改革后，几千年来，西方社会经历演变，除中世纪神学的一统天下外（中世纪也强调平等，只不过是在上帝面前人人平等），这种以个体为本位的政治体制始终是社会发展的基础。西方以个体为本位、注重个体独立、自由的传统，使个体享有较为充分的权利，激发个体具有优秀品质。如：独立生存能力、顽强的意志和坚毅不拔的毅力，以及主动性、积极性、创造性、极强的公民意识等。

但是追求个人的自由和利益走向极端，就带来了当今西方社会存在的诸多问题，例如极端个人主义、无政府主义、精神危机、虚无、荒诞等。

四、中西文化思维方式的不同

中国人的思维方式是执二用中的，西方则主要是两极分立的思维方式。执二用中体现在人与自然是天人合一；体现在人与家庭关系上是家庭本位；体现在艺术上是淡远典雅。执二用中的文化模式使中国人的思想、生活、政治、艺术都特别强调和谐互补。其中，对于 （下转第 83 页）

共青团对青年思想引导工作方法初探

任雪艳

内容摘要：随着我国经济体制深刻变革，社会结构引发变动，利益格局重新整合，青年的思想意识产生了急剧变化。新媒体和文化产业对青年的生活方式、思想观念产生了巨大影响。基于此，对共青团在开展青年思想引导工作中存在的问题进行分析，积极探索青年思想引导工作新方法新途径，切实做好青年思想引导工作，增强工作的针对性和实效性势在必行。

关 键 词：共青团；青年思想；引导；方法

在当前多样、开放的社会环境下，青年思想道德呈现出多样化的发展态势，很难用简单的词汇描述青年思想道德发展状况，从总体上看，青年思想道德观念表现出积极、健康的发展态势，大多数青年的思想价值观是好的，但也有一部分青年思想价值观存在着个人发展与国家利益之间出现矛盾和冲突，个人与集体关系上偏重于个人利益的考虑，对参与国家政策的自我能效不高,对社会主义主导核心价值观认同度较低,道德观念与行为之间存在偏差。青年思想是需要特别关注的问题，在新的历史条件下，探索用社会主义核心价值体系引导青年思想,是共青团的根本任务。

一、团组织在开展青年思想引导工作中存在问题

1. 对青年思想引导工作重视不够。有的同志认为，青年思想引导工作是宏观的，说起来重要，干起来不重要。有的同志认为，青年思想引导工作是慢工作，下的功夫不少，看得见的成绩有限。受多种因素的影响，往往把更多的精力放在了上级部署的工作，而淡化了青年思想引导工作，从而削弱了影响青年学生的主动性。

2. 服务性引导能力缺乏。青年思想引导工作能否被青年接受，能否影响青年，在很大程度上取决于共青团服务引导青年的能力和水平。群团组织迫切需要用这种科学的市场经济理念来改进和完善工作，根据青年需求和实际情况来决定自己的工作方向和工作策略。要进一步强化服务引导,坚持服务育人宗旨,从青年的需求与困难入手,在解决青年关心的热点难点问题中引导好青年。

3. 没有准确把握青年的需求。随着社会发展水平的提高，青年的需求越来越多样化，选择的可能性也越来越多样化。在这种情况下，需要我们要经常深入群众了解和把握青年的需求。相反，缺乏有效的信息途径和工作手段，甚至也不想主动去了解，只凭主观判断作出决策，就可能脱离青年，甚至与青年的需求背道而驰。经调查，当前共青团在思想引导工作中比较普遍的问题是适应青年变化和特点的想法不多、办法不多，推陈出新的力度不大，很多方式方法已经严重与社会现实脱节，与青年需要脱节，这种情况直接导致了共青团对青年的吸引力减弱。

4. 运用新媒体开展引导工作的能力有待提升。近年来，共青团在运用新媒体开展引导青年工作取得了一定成效，虽然在手机报、微博应用等方面取得了一些成绩，但仍然存在不足和差距。比如在如何运用“网络语言”等符合新媒体传播规律的方式来与青年进行联系、沟通、服务方面，在微博、论坛、社交网站这些青年舆论主渠道和舆论争夺主战场赢得话语权、提升舆论引导能力方面，还存在很大差距，还不能很好地在新媒体领域发挥共青团组织应有的实质性功能。

5. 不善于运用艺术、时尚的手段开展工作。随着我国经济实力的提升和人民生活水平的提高，我国文化产业蓬勃发展，文化消费大幅提升。伴随这一过程，影视、动漫、音乐、时尚等各种文化产品日益深刻影响着青年的学习、生活、工作、

作者简介：任雪艳，吉林动画学院传媒分院学工办主任，助理研究员，教育学硕士，研究方向：思想政治教育（吉林 长春 130012）

娱乐、阅读方式，进而对他们的价值观产生着潜移默化的影响。而我们在开展引导工作中，不善于借助专业力量、市场力量，将正确的思想主张融入到各种文化产品里去，还仅限于传统的形式和“套路”，不能很好的运用文化艺术时尚元素，很难做到吸引青年。

二、共青团对青年思想引导工作的对策

1. 在引导内容上，要准确定位活动的目标

（1）把理性信念教育作为核心重点。坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装教育青年，在青年中持续深入开展理想信念教育，重点开展国情、近代史和党史知识教育。围绕学习贯彻党的十八大精神、团的十七大精神以及“我的中国梦”等一系列重大活动，深入开展“与信仰对话”、“学党史、知党情、跟党走”、“劳动·创造·奋斗”等主题教育活动，引导青年自觉把个人理想融入中国特色社会主义共同理想之中，坚定跟党走中国特色社会主义道路的信念。培养具备高度的理论自觉、鲜明的实践品格、深厚的群众根基、奋进的创新精神的青年马克思主义者。

（2）把基本道德教育放在突出位置。必须充分认识道德教育在青年教育中的重要地位，要遵循青年的成长规律，根据不同青年的实际感受和认知水平，科学设计教育引导的内容，大力弘扬社会主义荣辱观。深化思想道德建设工程，引导青年从养成良好行为习惯入手，从小事做起，分清是非，明辨善恶，有爱心。广泛开展道德教育，树立可敬、可亲、可学的道德榜样，引导青年弘扬社会公德、职业道德和家庭美德，自觉履行法定义务，做明礼诚信、有社会责任感的人。引导青年增强忧患意识，培养艰苦奋斗、坚韧不拔、自强不息的意志品质。大力弘扬爱国主义精神，坚持爱国主义与社会主义的统一，坚持民族精神和时代精神相结合，帮助青年树立正确的世界观、人生观、价值观。

（3）把培养中国特色社会主义合格建设者和接班人作为团的根本任务。围绕坚持和发展中国特色社会主义，以理性信念教育为核心，深入开展“我的中国梦”主题教育实践活动，用中国梦打牢广大青年的共同思想基层，用中国特色社会主义理论体系武装青年头脑。引导青年用科学的理论武装自己，树立远大理想抱负，坚定走中国特色的社会主义道路的信念；引导青年用高尚的精神塑造自己，高举爱国主义、集体主义、社会主义的旗帜，弘扬中华民族的优秀文化传统，自觉遵守社会公德和职业道德；引导青年在伟大的实践中锻炼自己，经受锻炼、增长才干，在全面提高素质中更快成长。

（4）提升活动对青年的吸引力。社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系核心内容和精神实质的高度凝练和概括，内容有高度的凝练性和简洁性。要让广大青年接受，就必须努力解答青年普遍关注的热点难点问题，用通俗易懂、深入浅出、生动形象的方式表达出来。比如，向青年宣讲科学发展观，道德风气如何提升、食品安全如何保障、环境污染如何遏制、反腐倡廉如何深化等问题；向青年宣讲中国梦，可以围绕中国梦与青年的关系、青年实现梦想的途径、如何全面建成小康社会等青年关心关切的问题，都是能够更好的引导青年怎么辩证的看问题、务实的办事情，使之内化为青年的价值追求，外化为青年的行为自觉。

2. 在引导方式上，要进一步丰富和拓展

（1）要巩固传统做法，创新活动形式。继承和创新是一个硬币的两面，缺乏有效创新，传统的工作项目就会逐渐失去活力；缺乏对传统有效做法的坚持和继承，创新就会成为无源之水。思想引导工作要靠长久的坚持、点滴的积累才能看到成效。要长期开展好各类主题教育活动和社会实践活动，比如“学党史、知党情、跟党走”、“劳动、创造、奋斗”、青马工程等活动。积极探索和创新各种集思想性、知识性、趣味性和娱乐性为一体的活动形式，利用多种手段、多种方式、多种场合开展青年思想引导工作。

（2）要加强阵地建设，丰富青年体验活动。着力加强综合性活动阵地建设，根据经济和社会发展客观要求，努力将青年教育阵地建设纳入城市发展总体规划。团组织要与有关部门合作，加强特色阵地建设。建立一批爱国主义教育基地、青年法制教育基地、社会实践基地、绿色环保基地、科普教育基地等青年喜爱的特色活动阵地。各级团组织应依托青年活动场所，广泛开展青年文化、艺术、体育等体验活动，在培养青年社会化技能的同时，提高青年的思想素质、文化素养和道德情操。

（3）注重实践育人，完善实践教育体系。实践是理论联系实际的必然和最佳渠道，也就是让青年把社会主义核心价值体系中的理论和概念与现实生活相联系，从而为提高认识、深化理解、坚定信念创造条件。比如我们的品牌工作：“我的中国梦”、“我与祖国共奋进”、学雷锋、志愿者等主题教育实践活动。发挥实践育人的优势，就要充分尊重青年参与实践的主体地位。要针对当代青年主体意识、参与意识日益增强的特点，注意调动青年的内在积极性和创造性，引导青年在实践中自我体验、自我教育、自我提高，在改造客观世界的同时改造主观世界。

3. 在引导机制上，要在纵向和横向下功夫形成合力

（1）要建立起一套严格的青年思想引导工作层层落实的责任制。要把青年思想引导工作纳入团的各项特色活动当中，纳入团的自身建设当中。要在全团大力倡导科学的政绩观，建立健全青年思想引导工作的考核评价机制，把对青年思想道德教育工作抓得实不实、好不好，作为是否讲政治的重要标准、作为衡量一个团干部工作水平和工作成绩的重要依据。

（2）建立团内联动机制。要充分利用各种社会资源，广泛协调各方面力量，整合团的各条战线的工作，要充分发挥团属服务阵地、服务项目等作用，把资源配置好、运用好，实现省、市、县三级团委信息互通、资源共享的团内联动机制。

（3）形成社会工作合力。坚持在党的统一领导下，团组织具体负责，与党委宣传部、学工处、市工会、文明办、妇联等单位和部门以及社会各方力量共同努力、密切协作，建立青年思想引导工作社会联动机制、齐抓共管，形成强有力的、覆盖面广的青年思想政治工作网络。

4. 在引导手段上，发挥社会媒体、团属媒体作用，营造良好氛围

（1）充分利用现代化的传媒技术优势，加快青年思想引导工作载体的更新。针对网络的主要使用群体是青年的实际，发挥网络在掌握青年思想动态和教育引导青年中的作用，积极占领这一新的青年教育阵地。加大网上正面宣传的影响力，团结、吸引、凝聚和争夺青年，把互联网建设成为开展青年思想引导工作的有效阵地。

（2）充分借助社会新媒体力量开展工作。要善于发挥共青团联系青年紧密、组织体系完备的优势，加强与青年普遍聚集的网站、社区和移动通讯运营商等社会新媒体机构的合作，借助他们的渠道和影响力，通过联合组织开展主题宣传活动，宣传党团思想主张，更好地联系和引导青年。

（3）注重运用微博、微信等新媒体手段开展工作。更好地实现思想引导的功能，一方面要努力培养和扶持一批粉丝量大、受青年关注度高、影响力大的机构、个人微博，通过这些微博，在网上传播思想的正能量。另一方面要突出微博内容的思想性，通过对青年普遍关注、与青年成才密切相关的社会热点的解读，引导青年形成更加理性、全面、深刻的社会观察结论。要适应本地青年的爱好和需求，明确自身定位，开发新功能、提供新内容，通过开展丰富多彩的网络主题活动，影响和覆盖广大青年。

三、结语

青年工作是党的群众工作的重要组成部分，共青团是党和政府联系青年的桥梁和纽带，是党的青年工作的核心力量。做好新形势下的共青团和青年工作，对于促进青年一代的健康成长，确保党的事业后继有人具有十分重要的意义。共青团作为党的助手和后备军，决定了共青团必须不断探索党的政治和组织行为在青年中实现的路径及党的意识形态在青年中的传播途径，最终将党的理论精神转化为广大青年的实际行动。

参考文献：

[1] 张华.中国共产主义青年团职能研究[D].西南大学,2011.

[2] 张禹文.新时期党领导下的湖南青少年组织建设问题与对策[D].湖南师范大学,2011.

[3] 陈新文.共青团服务青年供给机制研究——以佛山市为例[J].中国青年研究,2010(6).

[4] 王春华.新时期高校共青团工作路径研究[D].山东大学,2011.

[5] 张子涵.网络时代共青团工作面临的挑战与对策研究[D].山东大学,2011.

[6] 李浩.项目管理理论在高校共青团工作中的应用研究[D].中国地质大学(北京),2012.

【责任编辑：柳　旭】

中国动画电影营销的市场化运作

李培丽　于　春

内容摘要：我国国产动画电影市场潜力巨大，在国家的大力扶持下，国产动画电影发展迅速，2013年国产动画电影总票房约为6.28亿元。目前国产动画电影的运营现状逐步迈入正轨，市场定位已具有“全龄化”意识，但在产品策略、价格策略、宣传策略及渠道策略等方面还有待精细化，力求开辟出中国动画电影市场化营销的新模式。

关 键 词：动画电影；营销模式；市场定位；策略

一、发展现状

2013年，内地院线共上映33部动画电影，国产动画电影24部（包含2部合拍），进口动画电影9部（好莱坞动画电影6部）。2013年国内动画电影总票房约为16.4亿元，国产动画电影票房约为6.28亿元，占总票房的38%，好莱坞动画电影约为9.28亿元，占总票房的57%。其他进口动画电影票房约为0.84亿元，占总票房的5%。

目前全国直接从事动画片生产制作的制作机构约300家，从业人员约15万，自2005年至今，国产动画发展专项资金已向约300个项目发放了8000万元扶持资金。“在整个文化产业体系中，只有动画获得了这么大力度的政府扶持”。

综观近几年我国动画电影的发展状态，不难发现，进口动画的领导地位一直没有被撼动，统观2013动画电影排行榜，榜单前三名清一色来自好莱坞。

2013年国内上映动画电影前10名

排名	片名	国别	票房（万）
1	《疯狂原始人》	美国	39400
2	《怪兽大学》	美国	20990
3	《蓝精灵2》	美国	13860
4	《喜羊羊与灰太狼之喜气羊羊过蛇年》	中国	12397
5	《极速蜗牛》	美国	11400
6	《我爱灰太狼2》	中国	7553
7	《赛尔号大电影3之战神联盟》	中国	7512
8	《精灵旅社》	美国	7292
9	《洛克王国2》	中国	5652
10	《潜艇总动员3》	中国	5133

数据来源：中国电影报

虽然国产动画电影还存在着题材容易跟风、风格区分度不高、市场定位不准等问题，但近几年，越来越多的影视大亨参与到国产动画电影的发行运营中来,以及动画专业频道的扶持开播等都预示着国产动画电影的运营和发行逐步迈入正轨。

二、国产动画电影的目标市场与市场定位

作为一部上线电影，选择目标市场，做好市场定位极为重要。这不仅关系着票房的高低更关系到作品的口碑，如果作品想要做到“可持续性发展”、“细水长流”，那么慎重仔细地做好市场定位是不可忽视的关键步骤。

以《熊出没之夺宝熊兵》(以下简称《熊出没》)为例。该影片自2014年1月17日开始上映，仅用了短短3天时间便突破亿元大关，远高于同时期上映的其他国产动画电影。《熊出没》的成功因素有很多。

首先，该片的目标人群可大致分为三类：儿童、父母、年轻白领。目标人群清晰后，针对不同人群接受信息的特点、习惯、方式，进行电影的推广与传播。

其次，在叙述故事内容方面，《熊出没》针对不同的受众群体，做出了不同的努力。该剧本有很多好莱坞动画的影子。就内容而言，《熊出没》的故事相对完整，故事分为三条完整的线索，

作者简介：李培丽，吉林动画学院发展规划中心实习研究员，管理学硕士，研究方向：市场营销；于春，吉林动画学院发展规划中心实习研究员，文学硕士，研究方向：语言学理论（吉林 长春 130012）

互相交织，草蛇灰线，伏笔千里，内容设计精巧，已经有了“合家欢”动画的影子。

再次，就技术而言，该电影采用Maya 3D制作技术，在一些蝴蝶纷飞的场景，确实有“大手小手一起抓”的逼真效果。

相比之下，《喜羊羊与灰太狼之飞马奇遇记》（以下简称《喜羊羊》）则票房失利，往昔独霸国内动画电影的局面不再，让人唏嘘不已。

究其原因，首先，《喜羊羊》走的是低龄化道路，沉浸于幼稚低龄的动画作风不能自拔。故事继续采用低幼2D技术，完全把受众群体固定在儿童层面，不经意间流失了在观影群体中占绝大部分的成年观众。

其次，故事内容较之前的几部，没有多大变化，成年观众早已对故事内容失去新鲜感，产生了审美疲劳。

电视动画的消费主体是儿童，电影动画的消费主体则是成年人。因此，国产动画电影首先确定自己的受众层面是“全龄化”，然后，根据这个定位去制作、营销和宣传。

成年人已经具备了一定的价值判断力和审美能力，因此，想要制作出一部票房和口碑双赢的动画电影必须要加入更多的成人元素。

三、国产动画电影的营销策略

1. 产品策略

随着媒体环境的多元化，国产动画的品牌开始出现，动画电影开始拥有良好的商业前景。国产动画电影内容大多尊崇原创，形式多样，注重艺术与科技的结合运用，近年来取得了辉煌的成绩。这些一方面得益于政府的政策支持和资本市场的拉动，另一方面是凭借生产企业在产品策划方面的不断创新。

国产动画影片在取得一定成绩的同时也存在着不少问题。例如过度追求表现效果，在文化包容性、多元性和情感表达的细腻性上还有待提高。要让不同观影人群都可在影片中找到兴趣点和共鸣，这样才能赢得更多观众。此外，国产动画电影还存在低幼化的弊端。题材除了科幻、神话、童话，还应该向人的信仰、社会责任、人文关怀以及人与自然的关系这些领域进军。

国内的电影上映期与票房有着直接的关系，动画电影也是如此。所以国产动画电影的生命周期在很大程度上取决于票房收入。这对于受众面狭窄的动画电影来说，要想延长上映期是非常艰难的。所以一部好的动画影片，必须要有一个比较广的受众面和一定量的受众数为基础。

2. 价格策略

电影票价可定义为消费者为获得预期的效用和为获得这种效用而支付的货币量的比值。国内的电影市场票价过高已成为不争的事实。票价的制定应该是依据市场建立的一个科学的票价定价协商机制，根据动画电影的制片、发行、放映各方的成本分摊，综合考虑制定合理的票价。

国产动画电影票价普遍为80–100元，与其他国家相比，我国动画电影票价与人均月GNP比值相当的高。虽然中国电影票价连年上涨，但是消费量依然不断增加，这说明国内存在巨大的电影消费市场，即使是高票价依然有很多消费者能够承担得起。

成本过高也是导致高票价的主要原因。一部动画电影的成本主要集中在制作、宣传推广、上映三个环节。动画电影的制作成本比普通电影高，尤其是三维动画电影；宣传推广的力度是影响票房收入的主要因素，因此此环节成本普遍偏高。国内连年增长的房价成为影院租金的主要开支，也成为影响票价的因素之一。

分析动画电影可发现国产片和引进片票价几乎持平，而票房却相去甚远。说明消费者对引进片普遍期望值高。根据定价的盈利性、可行性、社会性、科学性和竞争力五大原则，国产动画电影在价格策略方面应注意明确受众群体、适当注意成本底线、及时调整定价策略。适时适度淡旺季差别定价、会员制定价、捆绑式定价、新老客户差别定价、团购定价、时间地点定价、档期定价等多种策略。

3. 宣传策略

国产动画电影的宣传策略可大致分为图片宣传模式和视频宣传模式。图片宣传可分为：设计草图、形象宣传图、剧照、海报和其他宣传等五类模式。其中海报是动画电影进行宣传推广最常见的形式之一。海报需要包含名称、出品方、制作方、上映日期、诠释语、主要角色形象、场景

等内容，有时也会包括导演、配音演员等信息以达到粉丝营销的效果。

视频宣传可分为预告片宣传、电影片段宣传、短片宣传和其他宣传等五大模式。其中预告片可分为先行版预告片、正式版预告片、电视预告片、加长版预告片等。先行版预告片是最早发布的非正式预告片，一般在上映前半年到一年发布，适用于投资较大的影片，内容包括制作方、导演、剧情简介、个别角色形象等，不会出现大量影片镜头。正式版预告片是在大部分电影片段制作完成的基础上，将精彩片段经过剪辑整合为一部短片来吸引观众。通常于上映前2–6个月发布。电视预告片是相对于其他几种预告片的媒介来区分的。先行版、正式版、加长版预告片宣传媒介通常是通过网络来实现的，而电视预告片是通过电视节目中插播宣传片这种广告性质的方法来实现。加长版预告片，通常在上映前不久发布，在正式版的基础上完善剧情脉络，使内容更加丰富完善。总的来说，预告片是电影宣传最普遍的一种方法。

4. 渠道策略

动画电影的宣传渠道根据其性质的不同可分为电视媒体、平面媒体、户外招贴、新媒体等。

电视媒体宣传渠道以宣传视频、娱乐新闻播报、电影相关活动如发布会、主创人员采访等为主要宣传方式。这也是最传统的渠道之一。

平面媒体是相对于电视媒体和新媒体等视听类媒体而分类，通过单一的视觉接受二维信息来获取所需信息，以图片宣传和文字报道为主要宣传方式。

户外招贴也是传统的宣传渠道之一，以海报宣传最具代表性。通常海报在电影上映前数月即已出炉，但是只在上映前的半个月内才开始密集宣传，大型商场、公交站点、地铁等地点均是海报宣传的最佳场所，因为这些地方人流密集度大，消费者最易获取信息。

新媒体主要指网络媒体，常见为网页、游戏、微博、微信等。

中国动画电影是一支巨大的潜力股，拥有着庞大的消费市场，如果能够经营挖掘出一条适合自己的营销管理模式，那么国产动画的崛起指日可待。

参考文献：

[1] 吕一林,岳俊芳.市场营销学[M].北京:科学出版社,2005.

[2] 王永章.中国文化产业典型案例[M].北京:北京出版社,2003.

[3] 王冀中.动画产业化经营系统论[M].北京:中国传媒大学出版社,2011.

[4] 熊娟.动漫片的品牌延伸策略初探[D].厦门大学图书馆硕博士论文库,2005.

[5] 郑明海.动漫产业发展的国际比较及启示——以中美日三国为例[J].发展研究,2007(8).

【责任编辑：柳　旭】

（上接第 95 页）到多个部门，在对此进行处理时也就需要多个部门的协调合作和处理，针对于此，学生管理工作的良好进行就还需要各个部门之间统筹、协调和配合。

4. 加强宿舍管理的职能

现代高校大学生管理中一个比较特殊的地方就是学生宿舍，学生宿舍当中的管理、服务以及学生教育至关重要，甚至可以认为，在现代高校当中管理工作的前景和趋势也就是以宿舍管理为中心来发展的。现代宿舍管理，重要的就是要将大学生思想政治教育渗透到宿舍管理当中来，尽可能地遵循以人为本的理念和精神为学生营造出和谐完善的学习生活环境，针对于此，高校大学生管理人员就有必要对现代大学宿舍的管理制度和管理条例进行更新和完善，使其能够与时俱进地适应现代大学生教育。

三、结语

目前，高校大学生管理工作确实还存在着较多的不足，学生管理人员必须在认识问题的基础上解决问题，需要强调的是在完善的过程中充分考虑学生的实际需求和心理状况，选择最有效的方式进行管理。

【责任编辑：赫灵华】

浅析大学生管理工作的难点和应对措施

李　彭

内容摘要：我国近些年来高校学生数量激增，给高校学生管理工作带来了相当大的难度，在这样一种现实状况之下，高校管理工作人员需要做的就是在认识问题的基础之上面对问题，并根据形势发展的实际需求来把握和处理学生管理过程当中存在的问题，最终实现以人为本的现代教育理念。

关 键 词：管理工作；大学生；应对措施

一、高校大学生管理工作中存在的问题分析

高校大学生管理工作当中存在的问题较多，比较突出的有三个方面：一是以人为本的教育服务观念没有得到真正的贯彻落实，因此学生管理工作当中往往只是重视管理而不重视本质性的服务工作，这完全可以认为是学生管理工作的本末倒置；二是学生管理工作的过程意识不够完善，随着近些年来我们国家经济的飞速发展，高校扩招以及大学生人数的激增是不争的事实，学生管理工作的难度逐渐增大，造成的结果就是学生管理工作质量的降低，管理工作人员在管理过程当中往往更加注重管理结果，而不重视管理工作的过程以及管理工作对学生发展和进步的重要影响；三是学校各个学生管理部门直接的交流沟通和协调性都不够，在学生管理工作出现问题后处理的理念和方法都相对独立，难以起到整体性的良好效果。

二、高校大学生管理工作难点的应对措施

1. 落实以人为本的教育理念

现代教育工作提倡以人为本，在高校大学生管理工作的实践当中，这样一种理念不能只停留在文件或者是口头之上，应当实实在在地落实到管理工作当中。首先需要做的就是保证学校内学生服务部门能够在观念上有彻底的改变，不再认为学生管理工作是一种职权，而是认为学生管理工作的本质是服务；其次还需要将观念在实际行动中表现出来，具体来说，就是要摒弃传统的管理模式，在工作当中更多地站在学生的立场上来考虑问题，并尽可能的尊重学生的个性和尊严，通过这样一些方式来真正实现以人为本；最后还需要高校教师转变思路，克服师道尊严的古板思想，在教育当中更多的用自己的人格魅力和渊博学识来征服学生，而不是在最浅薄的层面上来强调自己的教师身份。

2. 探索学生管理工作规律

高校内学生管理工作人员应树立起过程意识，要认识到对学生的管理工作并不仅仅只是简单的培养和教育过程，更是学生漫长成长过程中重要的一步，管理人员对大学生进行管理时不要只停留在简单的管理数据之上，而是要基于学生本身建立起完善的过程评价体系来，这样不仅能够保证学生本身认识和感受到管理工作的重要性，同时也能够保证学生管理工作能够更加顺利高效地完成。总之，学生管理工作也是具有一定的科学规律的，管理工作人员对其良好掌握以及学生对其的良好认知都能够促进学生管理工作的顺利进行。

3. 保证学生管理工作效率

在系统论当中，认为任何一项事物就其本质而言都是具有整体性的，其组成部分都只是该总体的有机组成，在这样一种状况之下，系统整体能否正常运行和发挥功能就完全取决于其有机组成部分的正常与否。这样一个理论实际上也是非常适用于高校学生管理工作的，高校学生管理工作重要的特点就是整体性，即任何一个学生的任何一件事情都会多方面的涉及 （下转第 94 页）

作者简介：李彭，吉林动画学院传媒分院学工办分团委书记，工学学士（吉林 长春 130012）

榜样示范在教育管理中的应用

——关于艺术生教育管理的思考

刘桂秀

内容摘要：目前艺术类大学生已经成为高校学子的重要组成部分，且比例正趋上升之势。面对艺术生人群的不断壮大，针对艺术生的专门教育管理显得更加迫切。结合艺术生的特点，榜样示范法是极有效的教育管理方法。

关 键 词：教育；管理；榜样示范

一、教育和管理的关系

在传统观念中，人被看成是被动的东西。在管理中强调一个“管”字，而忽略有效地调动人的积极性，也就是“理”的方面。管理注重的是整体的利益；与传统的教育观念相比，素质教育核心思想是以人为本，强调的是学生的主体地位。表面来看二者有冲突，但实质上，管理所创造的最佳效益是建立在个人所发挥的最大效益上，也就是激励个人发挥主体作用，最有效的调动人的积极性，从而达到总体效益的最佳体现。没有与教育配套的管理是一种低能的管理，而没有管理作保证的教育是一种低效的教育。

二、目前已有的教育管理方法和手段及其优点和不足

1. 教育管理的方法和手段

学生的教育管理工作，是高等院校的重要组成部分，是学校各项工作的主体，重视和加强学生工作，全面提高学生的综合素质是新世纪学生工作的核心和时代的要求。据资料显示，现今已被研究的学生教育管理的方法和手段主要有以下几种。

(1) 落实基础，以点代面，从学生干部队伍建设开始。

(2) 畅通渠道，开拓创新，发挥信息在教育管理中的作用。

(3) 完善宿舍管理，关注学生生活，共创优良社区环境。

(4) 增强组织纪律性，树立学院管理特色。

(5) 积极发展社会实践活动，塑造学生正确的人生观。

2. 优点与不足

(1) 学生干部的覆盖范围有限，学生工作能力有差异。

(2) 网络教育喜忧参半，处理不当会导致学生淡化班级观念、集体观念，形成人格发展障碍。

(3) 教师的工作精力有限，寝室的走访只能起到教育管理的辅助作用。

(4) 现在大学生普遍自主性增强，有自己独特的见解和价值观，硬性的规定起不到约束的作用。

(5) 学校开展的社会实践活动有限，只是鼓励积极参加，对于部分意识淡薄的学生，不能够充分调动其参与热情。

三、针对艺术生的特殊教育管理

艺术生更多注重感性，用一种什么样的方式能够让艺术生进行自我教育，自我成才？通过榜样示范的引导作用是极有效的。美国著名的心理学家班杜拉认为:个人通过观察他人行为会形成怎样从事某些新行为的观念,并在以后用这种编码信息指导行动,因此,观察者获得的实质上是榜样活动的符号表征,并以此作为以后适当行为表现的指南。榜样示范教育是一种隐性的教育。它是教育者以他人的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生,促使其形成优良品德的方法。这种方法的特点是把抽象的道德规范和高深的政治思想原理具体

作者简介：刘桂秀，吉林动画学院动漫分院助教，艺术学硕士（吉林 长春 130012）

化、人格化、以生动具体的典型形象影响学生心理,使教育有很强的吸引力、说服力和感染力。

1. 在高校艺术生中要充分发挥榜样示范的教育管理模式

据统计，人们工作、学习的好坏并非全由智力因素所决定，更大程度上取决积极性的高低，而积极性的高低是由动机所推动，动机是由人们需要所引起的，所以需要和动机是推动人们行为的直接原因，或者说是动力。人们的需要不外乎满足生理和心理的需要，也就是满足物质和精神的需要。长期以来，人们无不自觉或者不自觉地应用激励原理，实施榜样示范的带头作用。管理学告诉我们，人们的绩效=能力*激励。激励政策的有效途径就是通过外在的榜样作用，激发学生内心的积极进取之心。

榜样示范主要是对学生进行心理引导采取鼓励、表扬等正面手段，使之产生情感共鸣，获得信任和获得成功的愿望，关系和谐，同舟共济，从而满足人们心理需求，达到不断前进的目的。

2. 榜样示范的内容要求

(1) 先进、真实、具有代表性。

榜样是人们学习、模仿的对象。教育者要使学生产生学习的愿望，就必须使人们有模仿的自信心。榜样最好就生活在学生的身边，在宣扬榜样的同时，不要一味地拔高，要让学生觉得榜样与自己的距离很近，榜样能做到的，我也一样能够做到。

(2) 身边事，具有广泛的民主性。

选树典型时，要到学生中广泛听取意见，让学生推举、评判和总结。这样竖立起来的榜样才能得到学生的拥戴和信服，真正做到“墙内开花，墙内墙外都飘香”。

(3) 可延性。

榜样示范的作用是通过先进典型，体会他们的精神和态度，达到一种思想政治觉悟上的提高，使学生养成自律的习惯，将这种习惯延续到以后的学习、生活、工作之中。

(4) 可学性。

每个人都最相信眼睛，对于亲眼看见的事情他们都坚信不疑。选择学生身边的优秀人物作为榜样最为直观，能够给周围人提供良好的示范作用，使学生在潜移默化中接受教育。

(5) 可操作性。

对于先进人物，我们要坚持三点原则：一是循序渐进的原则。榜样示范的起点不过高，要因势利导，一步一步走向成功。二是明确的指导原则、要将典型形象的事迹提高到一种态度上的认识，不能就事论事。三是扶持培养的原则。人无完人，对于典型任务的优缺点给予客观指导。

3. 榜样示范的具体运用

(1) 表彰大会。对于在学习、生活、工作中特别优秀或者有突出贡献人群，进行表彰奖励，以此带动其他同学共同进步。

(2) 专家讲座。在当今，社会处于转型期，社会价值观越来越趋于多元化，学校积极鼓励开展各项讲座，广聚天下英才，针对学生不同的社会价值观进行就业、学习、创业、生活等各方面的经验，使学生在校园里正面的接触优秀人才，侧面的了解社会。

(3) 经验交流。在大学之初，面对全新的教学方式和学习内容，最好是选择高年级的品学兼优的同学，讲述四年的时间规划和学习心得。让新生能够全面了解大学，树立目标，确立努力的方向。

(4) 观看录相。可根据不同时期的先进典型进行报道，在集体观看之后进行主题研讨，观后感想等作业。

(5) 把优秀人物、事迹汇编成书对学生进行教育。

4. 榜样示范的作用

榜样示范具有巨大的渗透力，能够不断提高学生的思想道德素质。通过榜样示范的先进事迹，使学生形成正确的观点、信念，提高学生的自觉性，不是停留在一般的、表面模仿上，而是自觉地把高尚的道德精神体现到自己的学习和日常生活中去。

(1) 积极引导，提高学生自身觉悟

(2) 潜移默化，引导学生自我成才。

(3) 使榜样示范教育具有吸引力、说服力、感染力。

(4) 具有巨大的号召力和鼓舞力，能够唤醒学生的自主意识。

四、结语

榜样的作用潜在的，要培养学生的自主自立

的品格和持续发展的潜力。艺术类学生的培养需要外因的灌输和塑造，更需要内因的自主性发展品格的养成。艺术生学生的欣赏能力和创造能力受到生活环境的影响明显高于其他专业，所以，应当结合学生身边具体的榜样示范人物挖掘学生的创造力，让他们真正把榜样的光辉刻在心中，影响深远。榜样示范的影响是潜在的，一句话："身教"胜于"言传"。

参考文献：

[1] 刘凯.艺术专业学生发展特点及对策研究[J].时代文学(下半月),2009.5

[2] 高平平,朱剑松,廖进.高校艺术类学生养成教育探析[J].江西农业大学学报(社会科学版),2006.2

[3] 宁杭玲,于翊平.艺术专业大学生专业社会实践能力探析[J].数位时尚(新视觉艺术),2010.5

【责任编辑：赫灵华】

（上接第 104 页）是对嘉宾的尊重，也由利于节目思想的良性传播。

（五）道具使用不当

访谈中可以采用道具的方法来辅助访谈进行，然而并不是每个道具的使用都能产生良好的传播效果，有时甚至会影响访谈进程。一些主持人忽视从画面中传达出的生动信息，反而拿出自己准备的图片道具，由于道具使用的不恰当,不但没有对内容起到推动作用,反而使传播效果大打折扣。

解决方法：采访中应该恰当使用道具，道具的出现应有利于营造访谈氛围，准确的传递信息，促进观众对节目内容的理解。比如在讲专业的技术性工作时，可以准备一个模型来辅助理解该工作原理，反而使用一张图片的话就不如模型生动形象。

总之，通过对电视新闻谈话节目的言语交际特征的阐释；结合柴静在《看见》中的一些采访个例，对她的言语技巧进行分析，再把柴静和杨澜的特征进行对比，找出她们的共性和不同，以她们为成功个例，发现主持人在采访中存在的一些问题并寻找原因，目的就是为了通过研究她们的主持之道来丰富自己的理论基础，以后更好的运用到工作实践中。

五、结语

电视谈话节目的核心在"谈"，而"谈"的主导是主持人，可以说主持人言语的优劣直接决定着整个节目的成败。柴静在每一次访谈中，面部表情都非常自然，真实地流露内心的情感，用真诚的眼睛认真地倾听对方说话，像朋友一样，与嘉宾推心置腹地交流。美国著名谈话节目主持人拉利·金曾经说过："谈话的首要规则就是听。如果想要成为一个好的谈话者，你必须首先成为一个好的听者"。在用心倾听的过程中，主持人除了要融入情感，还应及时地抓住嘉宾话语中的关键信息，理解其话语的真正内涵，并准确传达出来。正是因为柴静做到了会听，也会说，"心"与"嘴"的完美出击，才将节目的内容真正传播。

参考文献：

[1] 柴静.看见[M].桂林:广西师范大学出版社,2013.

[2] 舒欣,李岭涛.融合·协调·独特:电视专访中的会话策略解析——以央视《看见》周末版专访为例[J].新闻知识,2013(5).

[3] 马琳林.电视新闻谈话节目主持人言语交际行为研究[D].陕西师范大学,2012.

[4] 陈彦蓉.人物专访节目的叙事元素探析——以柴静主持《看见》为例[J].新闻知识,2013.

[5] 耿欣,蒋玉鼎.柴静如何"看见"——对话央视综合频道"看见"栏目主持人柴静[J].中国记者,2012.

[6] 柴静.采访是一种抵达[J].商周刊,2012(23).

[7] 罗洁.电视访谈节目中女性主持人的视角与优势[J].声屏世界,2013.

[8] 何敏.语义学视角中的"意义"解读[J].视听纵横,2013.

[9] 邓永梅.我国电视谈话节目主持人语言研究[D].长春理工大学,2011.

[10] 乔小纳.浅析出镜记者的合理定位[J].大众文艺:学术版,2013(4).

[11] 李和平.倾听是一种态度——浅析谈话节目主持人"听"的素养[J].视听天地,2008.

[12] 赵霞.柴静采访风格分析[D].云南大学,2013.

[13] 曹莉.国内电视谈话节目成功女主持人研究[D].华东师范大学,2010.

[14] 霍慧娜.论主持人的访谈语言——第六届央视节目主持人大赛"特别现场"环节解析[J].语言文字应用,2012(4).

【责任编辑：王首民】

论高校档案管理人员素质提升

宋文凤

内容摘要：高校档案管理是高校建设中的重要内容。档案管理人员是高校档案工作进行的基础，全面提高档案管理人员的素质水平，不仅是新形势下高校发展的客观要求，亦是高校档案管理队伍自身建设的内在要求。

关 键 词：档案管理人员；素质；途径

随着科学技术的迅速发展，档案作为知识载体和历史的信息源，越来越成为国家经济发展、社会进步的重要战略资源之一。高校档案是高等院校活动的直接记录，是高校教育工作的重要环节，是国家档案事业的重要组成部分。随着高校的发展，档案管理已成为高校建设工作中的重要内容。全面提高档案管理人员的素质，不仅是新形势下高校发展的客观要求，也是高校档案管理队伍自身建设的内在要求。

一、高校档案管理人员的素质现状

近年来，高校档案管理工作逐步提高，档案意识普遍增强，专业档案人员队伍逐年壮大，档案人员的素质也在不断提高。一大批具有较强专业知识与专业素质的年轻人加入到高校档案管理岗位上来，为高效档案事业的发展注入了生机。但从整体上看，由于长期以来档案管理工作是高校的边缘岗位，没有得到足够的重视，档案管理是一项技术性很强的专业性工作。随着计算机技术和网络技术的飞速发展，电子档案、音像档案等新型载体档案的出现，对档案管理人员的政治素养、理论水平和业务素质等各个方面提出了更高的要求和挑战。目前高校档案管理人员队伍的文化程度和专业素质远不能满足日益发展的高校的需要。[1]因此，搞好高校档案管理的当务之急，是要重新认识档案工作在高校教育、教学管理中的重要作用，尽快提高高校档案管理人员的素质。

二、档案管理人员的素质构成

1. 档案管理人员的政治素质

档案工作是一项政治性工作。档案人员必须坚持正确的政治方向，在思想上、政治上、行动上有同党中央保持一致的政治觉悟，自觉地坚持贯彻党和国家的有关档案工作的方针、政策。其次，档案工作的保密性要求档案管理人员严守党和国家的机密，遵守档案保密制度。

2. 档案管理人员的职业道德素质

（1）档案工作是一项复杂、细致的工作，要求档案管理人员要热爱档案事业，具有求真务实，爱岗敬业，严肃认真的工作态度与工作作风。

（2）档案工作是平凡清苦的工作，要求档案管理人员要具有默默无闻、无私奉献的精神。

（3）档案工作是服务性工作，要求档案管理人员要牢固树立为利用者提供优质服务的宗旨，增强服务意识，踏踏实实地做好本职工作。

3. 档案管理人员的业务素质

档案工作是一门管理科学，实行档案的科学化、标准化、规范化管理，档案管理人员应有熟练的业务素质。

（1）过硬的业务技能。档案管理人员不仅要熟悉档案业务工作的各个环节、步骤，而且还应掌握各门类档案、各种载体档案的管理方法。

（2）扎实的语言知识。语言文字是档案管理工作和档案服务工作的基本工具，档案管理人员应具有较高的语言基础知识、历史知识、写作知识。

（3）具有应用现代化手段的管理能力。近年来，计算机替代了传统的手工操作成为档案管理自动化工作的重要工具。因此，档案部门提供给利用者的不再只是纸质档案，而是大量的电子文档。掌握计算机相关知识，能促进档案管理人员对档案信息进行电子化、数字化的有效控制与管理。能迅速有效地收集信息，及时准确地提供信息，使利用者在短时间内跨地域、跨时间、跨学科、跨内容地寻找到所需的信息。[2]

作者简介：宋文凤，吉林动画学院档案馆助理馆员，管理学硕士，研究方向：现代档案管理（吉林 长春 30012）

三、存在的问题

1. 档案管理人员的档案意识不强

长期以来，档案管理人员有一部分是兼职档案工作，他们档案意识不够强，奉献意识与敬业精神欠缺，不注重职业道德修养，影响了档案工作的顺利开展。与此同时，专职档案人员的档案意识也亟待加强，不断提升自身素质。[3]

2. 档案管理人员的专业素质亟待提高

近年来，高校档案馆人员队伍的学历层次有了明显提高，具有大学（含大专）学历的人员数量有了较大幅度的提高。但与此同时也存在档案管理人员总体素质不高的情况:一方面，在总人数中，大专以下学历的人数仍占将近一半；另一方面，档案高等学历人员仍相对缺乏，本科生的比例较小，研究生更是凤毛麟角。[4]并且大部分档案管理人员为非档案专业，因此，从整体上档案管理人员的专业素质亟待提高。

3. 档案管理人员的业务素质需进一步提升

档案管理工作是一项业务性很强的工作，档案管理人员的业务水平高低极大地影响着档案工作效率，而业务水平是从档案工作中一点一滴积累起来的，需要从业人员平时在工作中不断探索思考进步，档案管理人员需要了解党和国家关于档案管理方面的政策;档案工作的基本理论原则和方法;具备一定的工作能力和文字表达能力。面对校园网建设和信息高速公路的飞速发展,高校档案队伍中还需要一批现代化信息管理技术方面的人才。因此,档案管理人员的业务素质需进一步提升。

4. 档案管理人员应增强服务与创新意识

档案工作是一项服务性工作，保管档案的目的就是为高校各项工作服务，为学校的教职员工及学生提供档案利用服务，档案管理人员应提高档案提供利用服务意识，使档案能更大限度地为学校各项工作服务。档案管理工作不仅仅是重复的工作，档案管理人员在工作中需要不断思考，加入自己对档案工作的思考与创新，只有这样才能不断地为档案工作注入新的活力。

四、提高高校档案管理人员素质的重要途径

1. 提高档案意识

提高高校领导的档案意识是高校档案管理人员素质提高的首要条件。但是大部分的高校领导对档案工作并不重视，他们把档案工作简单地理解为档案的收集和保管，不需要档案管理人员具备专业的知识与技能。由于这种认识，使得档案管理人员的基本素质得不到保证。只有领导重视了档案工作，认识到档案馆人员素质对高校档案馆工作的重要性，才能使高校档案管理人员的素质提高得到保证。而且档案管理人员本身的档案意识也需要提升。

2. 增强专业素质

为提高档案队伍整体水平，在岗位培训的基础上，还采取招聘等方式引进高素质专业人才，改善队伍结构，提高队伍整体的业务技术水平。

3. 提高业务技术水平

档案管理人员自身素质的高低，在一定程度上决定着档案管理工作的水平。作为高校工作的档案人员，除了具有爱岗敬业、无私奉献的精神外，还要熟悉业务，掌握各门类档案，各种载体档案的管理方法。档案工作是一项业务性很强的工作，目前在档案理论与实践上已经形成了具有一定知识体系的档案学，所以对档案管理人员要进行档案专业知识和相关学科知识的培训。

4. 强化服务创新意识

随着计算机技术的飞速发展和多新型载体档案的出现，档案将被高校教职人员及学生越来越多地使用，因此，档案管理人员应不断适应新形势，强化档案服务意识。同时还要勇于打破传统的管理模式，在档案业务上有所创新，在服务上有所突破，将档案围绕学校的中心工作，进行选择、编研以提供给相关部门。

五、结语

档案管理人员是高校档案工作的核心，高校档案管理人员素质的高低将直接影响高校档案工作水平，当今高校档案管理人员的素质亟待提高，因此，探索高校档案管理人员的素质提升十分必要。

注　释:

[1] 宋春红.当前高校档案管理人员素质研究[J].档案时空,2006(8):39.

[2] 利淑英.高校档案管理人员素质构成及提升策略[J].科技信息,2008(18):282.

[3] 余琳.略论当前高校档案管理人员的素质建设[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2006(S1):32-33.

[4] 李真,高颖.略论高校档案管理人员素质的提高[J].煤炭高等教育,2003(3):99-100.

【责任编辑：柳　旭】

浅谈主持人柴静言语访谈的魅力

葛圆圆

内容摘要：言语交际的四大构成要素是主体、目的、环境、方式，其特征表现在主体复杂、目的明确、环境多变、方式多样等方面。纪实专访节目《看见》的主持人柴静在主持中运用不同的言语技巧和嘉宾进行互动交流。柴静和杨澜的言语技巧比较中可以看到柴静自然、真实、沉静、深刻等特性，其言语技巧能够为其他电视谈话节目主持人提供借鉴和参考，让更多的人了解她在言语表达上的独到魅力。

关 键 词：谈话节目；主持人；言语技巧；柴静

人类在社会中活动，必然要用到言语交际来表达自己的思想感情，传递信息和开展各种社交活动，因而言语交际能力成为衡量现代人素质的一项重要标准。电视节目主持人作为公众人物，言语能力尤其受到大家的关注，直接影响着节目播出的质量和效果。伴随着传媒行业不断发展，能够深刻反映时代精神和纪实题材的访谈节目越来越被普通大众所喜欢，大量制作精良、触动人心的访谈节目不断涌现，央视主持人柴静以其独特的言语魅力赢得了观众的热捧。通过新闻谈话节目言语交际特征和柴静的言语交际特征两方面进行分析，可见阐述柴静在访谈中的语言特点和对谈话语境的把控，可以让人们对采访中会话技巧和嘉宾情感分析有更深层次的理解和运用，形成访谈节目中主持人言语交际可借鉴的模式，从而促进这类节目的发展。

一、电视新闻谈话节目的言语交际特征

（一）言语交际的构成要素

实现言语交际是一个复杂、多层次的动态过程，能否顺利实现，由以下几要素决定：

1. 交际主体

只有人与人才能进行交流，而非人与动物，所以交流的本身就是人与人之间为了达到各自的目的进行的一种交流活动。因此，言语交际的构成要素之一就是交际主体人。

2. 交际目的

正因为交流可以达到各自的目的，才会引起人们交流的欲望，比如：有些交流是为了得到别人的帮助，有些交流是为了分享经历或经验，引起对方的共鸣等等。总之，人们就是想通过交流达到自己想要在对方身上达到的结果或影响，有一定的目的性。

3. 交际环境

交际环境就是人们进行言语交流的场合，如在某一时间、地点，达到某一目的，和他人进行交流，这就是交流的环境。

4. 交际方式

言语交流可分为说和写两种方式，人们可以通过其中一种方式来完成交际活动。口头交流，即说，一般指一个人说出的一句话或一段话；书面交流，即写，文章的一句话或一个段落。人们可以根据自己的需要选择不同的方式传递所要表达的内容。

综上所述，言语交际的构成要素包括：主体、目的、环境、方式，四要素缺一不可，在交际活动中相互影响，相互制约。

（二）新闻谈话节目的言语交际特征

谈话节目是电视传媒中的一种特殊的言语交流形式，即把日常生活中人们的聊天场景搬到了大荧幕上，让受访者感觉到像在家聊天一样。这种谈话节目的特征主要表现在以下四个方面：

1. 主体复杂

作者简介：葛圆圆，吉林动画学院影视戏剧分院播音与主持艺术专业2010级学生，论文指导教师：李伟华、郝耀宗（吉林 长春 130012）

新闻谈话节目中的主体一是主持人，二就是嘉宾，第三是推动讨论氛围的现场观众。其中嘉宾主要有三类人：一是新闻当事人及亲朋好友，一是某领域的权威专家，还有一类是名人。在访谈中，主持人作为最核心的主体，要根据人物的不同年龄层次、不同行业、不同文化背景来把握好说话的度，营造一个适当的谈话语境，才能给访谈提供良好的土壤。所以我们必须重视主持人的言语在整个访谈中的重要性，透彻的理解并巧妙的运用提问的技巧，使得访谈更加顺畅，触动人心，吸引更多观众对节目中探讨的问题进行更深一个层次的思考，赋予访谈更深的意义和魅力。

2. 目的明确

每一期的新闻谈话节目话题都很明确，主持人会开门见山地围绕一个新闻事件或热点事件，和新闻当事人或专家进行交流，清晰地、更深层次地挖掘新闻真相，引发观众对这个问题进行一个实质性的思考。

3. 环境多变

因为新闻是真实的，所以新闻谈话节目杜绝假新闻，有时采访环境需要在新闻现场，新闻人物专访也许会在当事人的家里，再有就是最常见的演播室，新闻谈话节目的环境是真实的、动态的，并不是一成不变的，这样才能让观众保持对节目的忠诚度。

4. 方式多样

在新闻谈话节目中，主持人除了使用自己精湛的语言表达技巧之外，还要恰当地运用好副语言，如眼神、面部表情、服饰、体态等等，副语言的完美运用会使得节目更饱满，只有运用多样的交流方式，节目的内容才会被传达地足够准确和生动。

二、柴静的言语魅力所在

柴静独特的言语魅力并不是模仿来的，而是与她自身的修养、个性、气质、生活经历密切相连。《看见》是一档纪实题材的专访节目，柴静凭借她特有的亲和力，简单率真的语言风格，在不同的情境，与不同的嘉宾交谈中，都能充分发挥自己敏锐的观察力和娴熟的语言驾驭能力，在采访中，经常使用一些平实的口语，这种生活化的语言一下子就拉近了和嘉宾的距离，使大家更愿意敞开心扉，真实地说出自己的故事。

我们这里所研究的言语魅力，是柴静吸引观众眼球的法宝，也是“挺柴派”一直追随的动力，是通过自己主观因素的影响，运用语言这种表达手段表现出来的一种言语氛围和格调。下面我们就从五个方面来理解柴静言语的魅力所在。

（一）呈现被采访者的本来态度

不故意去隐藏一些东西，让采访者如愿，以她自己本来的态度和面目去呈现真实的状况和心理活动。

如在《挑山的女人》一期中，汪美红不多的话语中夹杂的细微叹息，让人觉得是如此的触动内心，真切的感受到了她为了撑起这个家忍受的不仅是体力上的极限，更是心灵的煎熬。

（二）“嘴”与“心”的完美出击

柴静在采访时不是外在的看“人”，而是内在的“看人”，看见复杂的“人”，无底的“人”。她认真的倾听，平淡的字句，都通过一张准确无误的“嘴”，直击被访者的心灵深处。

如：2006年网上闹的沸沸扬扬的虐猫视频

李某：我这么做只是为了钱，拍下来提供给网站，一次两千。

柴静：你在做生意?

李某：对，不违法，没有成本，没有风险，收益很大。

柴静：那道德呢?

李某笑了一下：公民道德规范里又没写不能踩猫。

柴静：人的心里不该有这样的天性吗?

李某：刚开始看的时候有一点点，然后就麻木了。

柴静：什么让你麻木了?

李某：利益。

柴静这种看似普通的语句，甚至让人觉得不像是一个专业的记者说出的话，但正是由于她认真的听了李某在说什么，意识到他做这一切其实最初内心也挣扎过，所以紧接着就追问一句“什么让你麻木了”，随即质问出了最真实最触目惊心的丑陋。

（三）细节促使采访更真实、更自然

如在采访李亚鹏那期节目中，柴静刚看到李

亚鹏就抓到一个细节，说："你把胡子刮了?"李亚鹏随口答道："我女儿让我刮的，她嫌扎。"这样的对话很自然，很流畅的就进入了李亚鹏为女儿创立嫣然天使儿童医院，这一细节的自然性具有很大的感染力。

(四) 融入被采访者的生活，达到"忘我"

在《双城的创伤》中，尽管要采访那些一次次生气生起自杀念头的孩子们很难，但柴静尽量真实的融入到孩子们中间，还原那些大人们眼中的"不可思议"，展现出孩子们真实的内心世界，真实的想法。

在看完自己的节目之后，柴静说："看药家鑫那期节目时我都忘了那是我，我甚至觉得这个片子好新鲜，就好像我从来没有采访过，第一次去感受这段人生，我看的时候也掉眼泪了"。

(五) 沉静中的力量

做完《留学生刺母》这一期，柴静自己说"任何一个人物做好了都对社会有正面积极引导的作用，包括留学生刺母。看上去是一个孩子刺伤自己母亲而受到巨大非议，但你会发现他是一个精神病患者，他因为家族遗传而得病，他既不自知也得不到社会援助，最后导致悲剧发生。节目播出之后，没想到会有那么多同样际遇的家庭给我写信，他们给我发短信说已经建立了一个论坛，我想这样能够帮助更多的人。"

三、柴静与杨澜言语技巧的异同

(一) 言语的不同

1. 柴静——被包裹的思考

柴静的节目从外边上看很淡雅，很贴近，既有思想的深度，但是又很含蓄，这是经过精心包裹的，柴静的思想无处不在总是要把观众的思想提拉到一定的高度，同时她又很淡定、矜持、朦胧，需要观众静下心来慢慢品味，咀嚼，就像是一杯滴滴香浓，意犹未尽的咖啡。

2. 杨澜——粗线条般跳跃

杨澜主持的节目张力很大，思路跳跃，每期节目都充满智慧和思想，她的提问永远的那么有水平，有深度，就像个性张扬，毫不遮掩的麻辣烫。她在专访王菲李亚鹏的节目，里面其实有很多可以挖掘，可以之作为激发嘉宾和观众情绪的元素，借此推高节目的情感，比如像他们的女儿嫣然的出生和嫣然基金会等，但是，我们看到，杨澜并没有过多地渲染其中为父为母的情感体验，而是比较理智地展示了王菲李亚鹏在公益事业和个人亲情之间的矛盾，展示了李亚鹏王菲对此事的构想和态度，从而把一对具有社会公德心，具有社会责任感的爱心夫妇的精神追求展现出来。

(二) 言语的共性

1. 柴静和杨澜的节目都很注重思辨性，理性色彩浓郁，可以给人带来很多思考，我们要时刻跟着她们的思路走，稍不留神，就有可能被落下，要有足够的领悟能力，才能发现她们提问的思想深度。

2. 她们在采访中都能亲切地与嘉宾进行沟通，熟练掌握提问技巧，把控现场及嘉宾的情绪，随机应变，营造出平等、和谐、融洽的交流氛围。

我们很难评价柴静和杨澜的做法孰优孰劣，我们也不知道两种不同的访谈模式对一般观众来说谁更受欢迎，我们所知道的是，这样两种不同的方式其实源自两位主持人不同的语态，不同的交流方式，不同的诉求方式，只要能展现出自己的优势，节目需要，观众喜欢，有自己的风格，就是最好的。

四、现今谈话节目主持人存在的主要问题及解决方法

访谈节目中，是把主持和采访融于一体的主持性采访，在现场，主持人在设计访谈时，要善于捕捉现场的大量信息，用熟练、得体的语言技巧，把控嘉宾情绪，随机应变，营造和谐的交流氛围。一切并不是完美的，下面就将现今谈话节目主持人存在的主要问题进行一个简单归纳。

(一) 不注重细节

每一次成功的访谈，都离不开被访者的积极配合，而主持人是主导者，需要通过一些访谈方式，传播主持人的访谈意图，在这个访谈过程中，有些主持人不注重细节，就会导致以下问题的出现。

1. 语意不明确

即没有把"说什么"说清楚，提问没有主旨，访谈过程直接叙述，忽视嘉宾的内心和新闻本身的意义。某主持人在采访一位下水道疏浚工时，把三分之一的时间放在了展示嘉宾带来的工具上，虽然这样可以增加节目的可观性，但问题设置对

采访的处理流于形式，忽视了对访谈意义的追问。

解决方法：丰富自己的生活实践和工作经验，提高语言的使用能力。

2. 价值不突出

即“怎么说”没实现，这就需要在语意明确的情况下，运用合理的提问技巧去解决这个问题，新闻中价值观的提炼，需要主持人追问细节来体现，对嘉宾和事件本身挖掘不够，导致传达不出精神价值。某主持人在访谈乡村放映师周师傅时，关注到了访谈嘉宾30多年的放映经历，访谈的问题设置也照顾到了周师傅的放映史，其语意表达的很明确，但对新闻事件本身的新闻价值挖掘不够，没有抓住放电影的根本意义，缺乏用合理的访谈方法和语言技巧去实现所要传播的价值。

解决方法：应“先学做人”，即个人价值观要能代表群体观念，加强对现实国情的认识，让采访贴近生活，贴近群众，尽可能多的对采访对象进行沟通和了解，进而提高新闻价值。

（二）氛围不融洽

央视主持人水均益曾说：“这种面对面的采访，我个人总结一个经验，就是要善于和有准备的在现场采访中营造一个比较有利于你的采访气氛。这种气氛的营造就需要各种手段，其中主要的一点就是靠你的语言，靠你跟他的交流，靠你前后的铺垫，靠你说什么样的话来和对方达成一种融洽的气氛。”主持人作为主导者，要与嘉宾缩短距离，取得信任，嘉宾才会与你深入交谈，这便是融洽的访谈氛围，然而造成氛围不融洽的原因主要有两点：

1. 语态不得体

在访谈中，主持人要靠语言来支撑整个节目，这时就需要用亲切自然的语态与嘉宾进行交流，缓解嘉宾的紧张情绪，从而营造融洽的交谈氛围。比如某有财经新闻工作背景的主持人，在采访29岁的渤海海岛戍边警察时，新闻感很强，字正腔圆，语言优美，但播报财经新闻时形成的冷静客观的语气没有适时地调整，在采访中就缺乏亲切感，降低了访谈的温暖色彩。

解决方法：尽可能多的抓住机会练习任何形式节目的主持，让语态在不同的节目中能适度转换，这样有利于节目信息的顺畅传播。

2. 假设访谈内容

在访谈中，要想让嘉宾有话可说，言之有理，主持人一定不能犯一个错误，那就是不能假设嘉宾回答的内容，有明确引导性的提问，当得不到主持人预想的回答时，使自己陷入被动尴尬的局面，也影响嘉宾的情绪，使采访失去真实性。如某主持人在访谈下水道疏浚班郭姐时，问“来北京休息这两天，是不是干劲儿更足了”，却得到郭姐回答“感觉很累很累”，这种具有引导性的虚拟语气问话明显使主持人陷入了被动，延误了采访时机。

解决方法：丰富采访经验和生活阅历，在遇到不同的采访对象时即可游刃有余的变通提问技巧，达到理想的访谈结果。

（三）语言功力差

访谈节目中主持人的语言更为口语化、生活化，但并不等同于普通生活语言。尽管有些主持人的普通话水平都符合国家规定的一级乙等标准，但语言功力差还是会时常暴露出来，有时语言表达出现失误，出现逻辑错误、用词不当、语音不准、表达不流畅等问题。例如某些主持人出现口误，“在节目开始之前把热烈的掌声向他致敬”，“把最真挚的掌声感谢他们”；还有个别主持人在访谈中态势夸张，在语言中过多使用形容词，流于浮浅和泛化，降低新闻传播的价值感；另外把“情”字说成“qín”、把“扁担”的“dān”说成“dàn”等，也是语言不规范的表现。

解决方法：加强语言基本功的练习，拿不准的字多查字典，养成使用规范语言的习惯。

（四）服饰不得体

主持人与嘉宾的交流，除了有声语言外，服饰举止也传达着信息。得体的服饰打扮和落落大方的举止是接近并赢得嘉宾和受众信任的保障，也是营造融洽氛围的基础，和嘉宾进行面对面交流的电视访谈节目对主持人的服饰语言要求更高。不恰当的服饰影响访谈氛围的营造和信息传播效果，如某主持人戴着闪亮的配饰，脚踩优雅的高跟鞋，采访从大山中走来穿着工作服的基层邮差，服饰语言与简朴淳厚的嘉宾格格不入，闪亮的配饰也从画面上分散了观众注意力，影响了新闻内容的传递。

解决方法：应根据不同的采访对象，不同的节目主题，穿着相应的服装， （下转第98页）

自媒体时代下“晕轮效应”在网络新闻传播中的干预机制探微

董美辰

内容摘要：随着知识经济的到来，自媒体和网络快速发展并且不断普及化，网络借助自媒体平台正越来越普遍地走进人们的生活。然而，在网络地位越来越重要的同时，日益壮大的网民规模和高效便捷的自媒体功能也使得受众的心理效应作用愈加凸显。无论是娱乐新闻报道还是社会新闻事件等，都可以折射出受众的心理效应在网络新闻传播中的干预作用。面对发达的网络环境和多渠道多时空的新闻传播，如何最大程度优化受众的心理效应，最大效率地进行传播活动，已成为必须重视的问题。

关 键 词：自媒体；网络；晕轮效应；应对策略

“晕轮效应”在普通大众的媒介接触活动中是无处不在的，它是一种普遍的心理效应。在社会步入自媒体时代的今天，“晕轮效应”在网络新闻传播过程中体现得愈发明显。如何在正确坚持社会主义新闻事业方针政策的前提下，有效地利用“晕轮效应”并避免它的负面作用，成为学界关注的热点问题。

一、自媒体时代下的网络新闻传播

20世纪80年代开始，电子邮件成为互联网中第一个普及的应用。此时的网络传播形式以一对一的方式为主。90年代初，万维网随着网络浏览器的出现一跃成为获取信息的重要途径，此时的网络传播形式逐渐转变到了一对多的方式。90年代中后期，博客等新媒介的诞生极大地影响改变了人们的交流方式，网络传播方式呈现出了多对多的局面。

1. 自媒体时代

被称为“第四媒体”的互联网，使得全球成为一个真正意义上的公共信息平台。在报纸、电视等传统媒体自身的变革还没有结束时，互联网又掀起了一场新的媒介变革。1995年，美国推出MSN网络；1996年，以色列Mirabils公司开发出一款即时通讯软件ICQ；1997年，中国腾讯效仿ICQ也推出一款即时聊天通讯软件OICQ，后改名为QQ。随着互联网由Web1.0过渡到Web2.0，新的传播载体（博客、微博等）的又一次出现，使普通大众都可以成为记者、成为拥有高度话语权的普通人。至此，Web2.0时代席卷而来，自媒体时代也在Web2.0平台上应运而生。

2. 自媒体内涵及其表现形态

2003年7月，美国新闻学会媒体中心发表的由谢因·波曼与克里斯·威理斯两人联合提出的自媒体研究报告给出了自媒体的权威定义：“自媒体是一个普通市民经过数字科技与全球知识体系相联，提供并分享他们真实看法、自身新闻的途径。”[1]

传播学鼻祖施拉姆对信息时代的传播方式早就做出了推断，“这个革命的信息时代的一个趋势是……更对着重点对点而不是点对面的传播，和个人越来越大的使用‘媒介’的能力而不是被‘媒介’所利用”。[2]

自媒体顺应互联网的技术发展而诞生，扎根于普通大众，同时在传播过程、信息反馈等多方面又区别于传统媒体。自媒体的概念最早由美国专栏作家丹·吉尔莫提出。根据他的观点，新闻媒介1.0为传统媒体或旧媒体，其传播形式是单向线

作者简介：董美辰，吉林动画学院传媒分院广播电视新闻学专业2010级学生，论文指导教师：王颖（吉林 长春 130012）

性传播；新闻媒介2.0为跨媒体或新媒体，它在互联网技术的推动下逐渐形成了传播速度更加即时的点对面的传播形式；新闻媒介3.0就是以点对点的、双向的、互动的传播形式为代表的“自媒体”，如博客、即时通讯等。

MSN、ICQ作为即时通讯的典型代表出现的时间最早，不仅可以聊天，还可以传输文件。虽然自媒体的发展始于即时通讯软件，但是博客的广泛普及才是自媒体时代到来的真正标志。事实上，自媒体的表现形态是多样化的，除了博客和即时通讯以外，主要载体还有微博、播客、论坛等。

美国主要的新闻网站、聚合博客《赫芬顿邮报》的创办者阿丽安娜?赫芬顿开业内之先河，以24小时新闻聚合发布、博客新闻评论的两种方式来呈现、解读新闻。博客传统风格被延续的同时，其具有鲜明媒体特色的筛选和传播信息的方式，使她成功创建了网站形态的《赫芬顿邮报》，并从最初的自媒体形式的政治博客逐渐发展为知名的新媒体网站。

在国内，作为自媒体新闻门户和自媒体广告分发平台的“浑水”自媒体门户，同样也被人们所熟知。“浑水”由《证券时报》财经传媒集团和蓝鲸财经记者工作平台等媒体联合发起，是一个集新闻门户和广告分发于一体的自媒体平台。“浑水”专注于财经领域，细分至银行、保险、投资等十余个行业，上游对接数千家企业客户，完成广告业务分发，下游发挥新闻优势对自媒体优质内容做推荐。

个人微博、博客等早已数不胜数，越来越多的人也看到了自媒体带来的巨大力量，都纷纷开始经营起专属自己的自媒体。

3．自媒体与网络的深度融合

在自媒体时代潮流中，平等的传播理念不断地得到人们的广泛接受。例如在网易网、凤凰网中浏览新闻，新闻内容页会出现将内容分享至微博、空间等入口字样。这就体现了自媒体立足于普通大众的特性，因而它本身就带有自主化、大众化、个人化的特点。除此之外，它还具有高速传播的时效性。依托网络的自媒体新闻信息发布的门槛和要求相对较低，任何人都可以随时随地在这些载体上进行信息互播。在2011年日本3·11强震报道中，微博成为获取信息最快的信息发布平台。因此，自媒体与网络的深度融合不仅在一定程度上突破了传统媒体的时效性等局限，同时又保留了传统媒体真实性、大众性的特点。

自媒体是一种普通大众或者组织机构在任何地点或时间，通过现代数字科技以多种途径访问网络，对自己或他人的动态进行诸如评论、分享等网络操作的即时传播方式。正是由于自媒体与网络的深度融合，才使得当今的即时共享、通讯软件等队伍的不断壮大。鉴于网络的传播方式对自媒体的必要性，我们亦可称其为网络自媒体。

从当下的媒体发展状况来看，在信息传播过程中以网络为支撑将文字、图片、视频等多种元素进行综合使用已经成为主流趋势。例如微博就是依托网络集合文字、视频、图片等多元素来进行传播的。可见伴随着网络社会与互联网技术的不断成熟，自媒体与网络早已悄无声息地进行着深度融合，这也使得自媒体成为新兴的信息交流平台，并深刻影响着媒体形态的演变过程。

4. 网络发展下的自媒体受众转型

“网络的互动赋予了用户一种左右信息接近的力量，以及一定的对信息使用结果的控制力量”。[3]网络自媒体使受众的自主能动性得到最大程度的发挥，受众不再只是单纯接收信息的对象，还可以同时成为传播主体。受众凭借着自身主体意识，展现出了对客观世界的掌控力，在很多方面改变着自己或他人的思维行为方式和生活方式。丹·吉尔默认为，现在我们有了一种万能媒介，这种媒介囊括了一对一、一对多、多对多等信息传播方式，几乎每个人都可以拥有对全世界发表意见和看法的数字媒体。因此，“未来的新闻报道和生产会比较像对话或讨论。”[4]

可以看出，自媒体的崛起不仅使网络的作用日益凸显，壮大了传统媒体的传播空间，还使得受众不再只是被动的受众，他们即可以作为接收者，又可以成为传播者。新的传播格局又一次展现在了人们的面前。

二、“晕轮效应”及其成因、利弊

“晕轮”，指有时出现在太阳周围的一种光圈，远远看上去，太阳好像扩大了许多。它是由于悬浮在大气中的冰晶把太阳光或月光折射或反射而

形成的光学现象。[5]根据维基百科资料所示，20世纪初期美国心理学家爱德华·桑代克最早提出“晕轮效应”一词。他认为“晕轮效应”现象主要表现在个人对他人的认知判断是从局部出发扩散而得出整体印象。

1.“晕轮效应”定义及其表现

“晕轮效应”又被称为“光环效应”、“以偏概全效应”或“成见效应”，它是现在社会中普遍存在的一种认知偏差，也是一种心理现象。俗话说，一俊遮百丑。这句话的意思是如果一个人的外貌十分出众，那么他所有的缺点会因此而被忽略。“晕轮效应”最直接的表现就是以一个人的某个特定特征来决定这个人的好坏。例如，一个人行为举止得体，服装衣着整齐，那么人们便会认为这个人很可能是善良的、积极上进的；相反，如果一个人叼着烟，衣衫不整的站在马路边，那么很多人都会认为甚至肯定这个人是品行不好的。

“晕轮效应”在实际生活中的方方面面都有所体现。例如，当下最火的韩流明星李敏镐之所以红遍大陆，被人们所追捧，并不是因为他在电视剧中的演技，最主要的是网民们对其“大高个、大长腿、完美身材”的过度吹捧才使其如此受欢迎。事实上，粉丝们并不可能和李敏镐长久接触，对他进行深入地了解，人们只是被他外表的光环所笼罩，从而对他产生强烈的认同，这正是“晕轮效应”的表现。

2012年12月6日晚，一条重磅消息在新浪微博中被网友转发，该消息称“金庸，1924年3月22日出生，因中脑炎合并脐胝体积水于2010年12月6日19：07在香港尖沙咀圣玛利亚医院去世。”此消息发出之后，《中国新闻周刊》在其官方微博转发了这一条消息。因《中国新闻周刊》在网友心中形成了官方和权威的形象，这一举动直接导致大部分网友对此消息深信不疑，但是在其后半小时之内该消息就被辟谣。

该事件中，“晕轮效应”起到了明显的作用。《中国新闻周刊》作为传统媒体本身就已经在大众中树立了权威的形象，其官方微博自然而然也就被网友高度认同。在这消息被转发之后，网友受其“权威”影响便会把认同感扩大到它的大部分甚至是任何观点。

可见，“晕轮效应”在网络生活、现实生活中无处不在。人们在自以为进行客观评价的同时，实际上已经受到了“晕轮效应”的影响。

2.“晕轮效应”的心理成因及其利弊

对于“晕轮效应”的心理成因，我们自然要从心理学角度的来分析。

首先，人类整体性的知觉特征是“晕轮效应”的首要心理因素。面对客观事物，人们首先的反应并不是对客观事物的某个特征或单一属性进行孤立地感知，而是不自觉地把事物不同的性质或不同的部分感知为一个整体。这是因为事物的多种属性、多个部分并不是孤立存在的，而是有机联系的。例如，我们闭着眼睛，只触摸到一个手机的外壳，或者只听到一首手机铃声，我们会立即反射性地在脑海中形成了这是一个手机的整体印象，因为现实生活使我们了解手机的所有特征，如按键和屏幕、不同手机品牌的款式特点等等。正是由于整体性知觉特征的作用，我们对某一客观事物的形成印象的时候就可以做到清晰迅速，“窥一斑而见全豹”。

其次，内隐人格理论也是“晕轮效应”的心理成因之一。内隐人格理论是一种人们将多重人格特质归类为同一种特质的图式。当人们对社会中的人或事存在不确定或质疑态度的时候，便会寻求一种心理捷径，人们就会充分调动自己已经形成的图式来解答疑惑。例如，善良的品质在人们的心理印象中通常和大方、无私、有责任心等美好的德行等同在一起。当一个人被认为是善良的人的时候，他也会被肯定为大方、无私、有责任心，这就是内隐人格理论的图式理解。这也是为什么人与人之间即使只进行非语言沟通，人们也可以在短时间内对一个人形成好印象或者坏印象的原因。

上文中已经提到“晕轮效应”在生活最明显的弊端就是偏见。在新闻采编中，“晕轮效应”也有它的负面影响。《心理效应与编辑行为》一书的作者段军明确指出了“晕轮效应”对于新闻传播过程中的微妙作用：“晕轮效应”在编辑心理中的表现，有时并不这么明显，而且是很微妙的。这也就是说，当新闻编辑本身对某一条新闻存在某种“晕轮效应”的时候，编辑者很有可能会不自觉地将自己的主观态度带入到新闻稿件中。现在网络中很多大字标题的报道、娱乐八卦的新闻和各式各样的小道消息，都是编辑者的主观臆

断、以偏概全，这样势必会对受众观点的形成产生极大影响，从而错误地左右了舆论的导向。

当然，“晕轮效应”也有它的利处。在人际交往中，尤其是在与陌生人交往的时候，当我们先将自己的某些优点展现在别人面前的时候，别人会对我们形成一个良好的第一印象，这样便为以后的人际交往打下了很好的基础。

因此，当人们意识到自己潜在的“晕轮效应”时，一方面应该下意识地纠正自己的认知偏见；另一方面，也可以充分利用这一心理效应，为自己的人际关系或者生活、工作带来便捷。

三、“晕轮效应”在网络新闻传播中的干预机制

马斯洛的需要层次理论阐明了人在特定的时间内，可能会受到各种需求的激励。任何人的需求层次都会受到个人差异的影响，并会随着时间的推移而发生变化。

1. 自媒体语境下“晕轮效应”的特点

当下，社会正处于一个转型时期，社会的内在矛盾和生活的诸多压力等多种因素致使人们产生了许多负面的情绪。此时的人们亟需一个可以释放压力、宣泄情绪的空间，而网络自媒体的低门槛、匿名性、多元化、能动性等传播特点使得自媒体成为人们的第一选择。当人们对某个大众聚焦点感兴趣时，人们就会利用这一关注点在开放自由的网络空间中进行高速的观点传播，从而达到个人需求的满足。

当话语空间与自主权得到提升的同时，自媒体用户的身份便可以自由地转换于传者与受者之间，有时甚至可以是双重身份。网络信息的共享性和群集性，使得任何大众感兴趣的事情都有引爆舆论的可能，这就是网络自媒体中“晕轮效应”最大的特点。

新闻是谈资，是丰富认知的“食材”。媒体基于社交关系的深度挖掘，可以通过更活跃的互动实现新闻的传播，这也反映出了现在的人们已经处于更加关注自我的互联网移动时代，碎片化的时间更是被移动设备所占领，新闻俨然已是我们的基本需求。而面对如今的大众尤其是手机党群体，自媒体把新闻在最短时间和最大程度地传递到移动终端就成为相当明显的优势。

这就看出了自媒体和传统媒体的显著区别。

首先，无论是印刷时代的报刊、杂志，还是电子传媒时代的广播电视，它们所体现的传播关系是有严格区分的相对应的两端：传播者和接受者。信息从传播者这里发端，到达接受者。而作为传播者，又要充分地代表传媒机构的组织者利益，传达和体现组织者的意愿和意图。但是在自媒体中，传受关系发生了很大的变化，传者和受者的界限不再明显和固定，这相比传统媒体又是一个很大的不同。

其次，自媒体相比传统媒体的时间和空间限制几乎为零，这让我们可以在任何时间、任何地点经营自己的“媒体”。我们所传播的信息会迅速地传播，时效性也会大大的增强。自媒体能够迅速地将信息传播到受众中，受众也可以迅速地对信息传播的效果进行反馈。新闻资讯从制作到发表，其迅速、高效，是传统的报纸媒介、电视、广播等所无法企及的。自媒体与受众的距离几乎是零，强大的交互性已经给传统媒介带来了巨大的挑战。李亚鹏于2006年8月12日10:08在其博客上发表承认李嫣兔唇的博文《感谢》，发表仅六小时后，就有近1600条回复，浏览量达到近112000次。

再者，相比传统媒体，自媒体生产的内容更加接地气和个性化，在移动时代中也更容易获得依赖性的地位和价值。

但是，虽然自媒体有着传统媒体不可逾越的优势，但是它良莠不齐、可信度低、相关法律不规范的劣势却比传统媒体要明显得多。

在现在的科技时代，人们早已可以自主成立“媒体”，当媒介的主人。数量庞大的网络自媒体的拥有者大部分都是“草根”平民。网络的隐匿性使得“有话要说”的人越来越多。有很多自媒体过于追求点击率和关注度而忽略了新闻的真实性，加之中国的自媒体发展仍处于不成熟的阶段，因此监管政策、法律明文也并不完善，这就导致了很多问题的产生。

2.“晕轮效应”在网络新闻传播中的干预机制

近年来，多地不断爆出城管暴力执法打人事件，“城管”成为人们茶余饭后津津乐道的话题。

2013年3月，“70岁老人被南京城管殴打”的

新闻疯传于网络微博并被大量网民所转载。一时间网民叫骂声此起彼伏，引发了对城管的强烈声讨谴责。然而警方的认定结果是城管并没有动手打老人，证据十足，妨碍公务的商贩也被拘留。

这不得不让人们反思，为什么事实还未调查清楚之前，只要一听说“城管打人了”人们就会相信？除了城管本身确实有着暴力执法的现象以外，人们只凭孤立的城管打人事件便对城管整个群体形成了“暴力”的印象，从而一旦再次出现城管打人事件，人们便会激活自己已经形成的“城管=暴力执法”的内隐人格图示，大肆通过微博、博客等自媒体来表达对城管的批判立场，使得舆论导向错误地倾斜向城管的对立面。

事实上，城管这一群体通过网络媒体的放大在一定程度上的的确确是被“妖魔化”了。诚然，城管不文明执法的现象或多或少会发生，但是文明执法的情况必然也是存在的。或许城管在行政执法中，一直被视为强势群体；但在舆论面前，在人们的质疑面前,城管却是弱势群体。城管形象的日益污名化,固然有城管群体本身的责任,但是也摆脱不了网络中声势浩荡的舆论的“晕轮效应”。

同样，在MH370失联初期，各种真假难辨的消息满天飞，连波音中国总裁马爱仑都误发了一条“飞机已经找到，技术团队会协助官方调查”的微博。因为当时马来西亚官方迟迟未发布官方结论，而公众的信息诉求日益膨胀，于是此条微博瞬间被微天下、财经网等知名官方微博转发，继而大批网友开始通过各种渠径散播这一消息。波音总裁因为引用了错误的媒体信息，从信息的获取者和发布者成为媒体上的信息源。

在马航失联事件中，这些未被证实或者虚假的信息甚至会被极具影响力的公众人物所转发，普通民众或者其粉丝便会受“晕轮效应”影响不假思索地认为这些信息是正确的。这直接导致了不实报道的流传和民众对马来西亚整个民族的极端认知。

3月24日，马来西亚总理宣布客机马航MH370坠落于南印度洋，无人幸存。此消息一出，许多公众人物或者娱乐圈艺人纷纷在微博表示惋惜和愤怒。马来西亚籍艺人曹格在其微博中发文哀悼，马来西亚籍艺人梁静茹也转贴央视新闻微博哀悼。但是针对马航事件，有越来越多的的网友已经失去了理性，并且开始对马来西亚籍艺人展开了声讨大骂，梁静茹、品冠、茜拉等马来西亚籍艺人都被网友痛骂。

事实上，这一现象是因为马航事件中马来西亚政府不恰当的行为引起了国人的愤懑，从而致使人们不只对马来西亚政府，甚至对无辜的马来西亚人民都产生了极其恶劣的印象。在随后的时间里，更有越来越多的民众开始呼吁抵制马来西亚，呼吁不去马来西亚旅游等等。

这表明，当人们的态度被传播对象的某一“光环”所主导时，许多倾向于传播对象舆论导向的碎片化信息会迅速被网络力量所吸收归纳并以最快的速度传播开来，从而最大程度的认同或批判了传播对象。

从分析结果来看，我们可以得出“晕轮效应”的产生和干预机制：首先是大众关注的焦点产生，然后在各方媒体（平面媒体，流媒体，自媒体等）聚光灯下大量新闻被报道，从而进一步激发了公众的从众心理和知情需求。面对大量信息，自媒体用户往往只赞同、扩散、宣扬自己认可的人物的言论，并对这些信息不加证实便进行转发、评论等。在这些群集性和碎片化的信息得到相当数量自媒体用户的“肯定”之后，大部分信息会被认为是真实的、可靠的（而事实可能并非如此），最后的结果就是晕轮效应产生，受众对自媒体传播消息的认同导致认知态度发生偏向，倾向于以偏概全，对新闻人物或事件的评价“一边倒”，导致舆论导向偏向一边。

四、网络新闻传播者和网络受众对“晕轮效应”的应对策略

1. 基于网络新闻传播者立场的应对策略

我国是社会主义国家，因此一直强调传媒的引导、教育功能。作为网络新闻工作者，“理解受众就是理解在媒介化社会中被受众化的我们自己。”[6]因此，传播者应该了解受众的一些心理效应，并学会借助传媒力量加以适当引导。

“晕轮效应”作为受众心理效应的一种，当受众对某一新闻事件处于理解模糊的状态时，受众便会根据自己的习惯和心理为判断依据来理解传播内容。因此，在传播初期阶段，传播者在坚守社会主义新闻事业方针和遵守新闻工作者职业道德准则的前提下，可以利用“晕轮效应”逐渐

向受众传递一些他们所能接受的并喜闻乐见的信息观点，然后再潜移默化地将自己的观点思想逐步渗透，使受众认为传播者的思想观点与自己的思想观点是相近一致的，从而受传者在传播过程中将传播对象的特定印象扩展到各个方面，最终将大部分甚至全部内容吸收消化并得出认同或反对的整体印象。这正如晕轮一样，从一个中心点逐渐向周围扩散成越来越多的圆圈。

其次，面对网络自媒体的强大攻势，传播者应该更加严格遵守网络法制监管法律法规，并完善信息发布机制。正是由于自媒体拥有巨大的受众群，才使得信息的公开透明和真实性的问题更加严峻。传播者可以充分利用多种权威的信息渠道（互联网、电视等）和网络警察监督审查、网络评议员引导舆论等途径来保证网络媒介生态的健康成长。

2. 基于网络受众立场的应对策略

网络互动性、交互性的特点改变了受众长久以来的被动地位，一跃成为信息接收者和信息传播者。任何一个网络用户通过自媒体都可以随时随地发布或接收信息。尼葛洛庞帝认为“从前所说的大众传媒正演变为个人化的双向交流，信息不再被‘推给’消费者，相反，人们将把所需的信息‘拉出来’，并参与到创造信息的活动中。”[7]

受众在以虚拟性为显著特征的网络社会中，可以逃避道德与法律的束缚，可以自由地宣泄情绪，从而满足自己的不同需求。面对拥有海量信息的网络世界，受众必须要提高自己的社会理性。麦奎尔认为受众兼具理性和非理性的二元属性。受众能否用理性战胜非理性，对他们的外在行为和选择有着直接影响。我们作为具备能动性的受众，一方面既要维护自己的知情权、参与权等基本权利，一方面又要让自己的社会理性占据支配地位，让自己充分运用网络自媒体的优势，尽可能的全面了解新闻事实，克服“晕轮效应”，使自己更好地掌握社会舆情动态。

五、结语

所谓的web2.0，被人们应用最多的就是个人门户的“自媒体”。它通过病毒式传播和六度理论，将信息的传播速度和规模无限程度放大，使得人们对自媒体的依赖越来越严重。

网络空间里繁多的信息真假难辨，受众在接收大量信息时，自身的先行经验和“晕轮”印象会对传播内容的认同程度产生相当大的影响。如果传播者在受众的印象中是积极的、友好的，比如成功报道过某个重大新闻活动，那么受众对传播者以及所传播的内容就不会以客观事实为主要依据，会表现出“爱屋及乌”的肯定。如果传播者所传播的新闻确实是正确的事实，那么“晕轮效应”势必会带来积极的传播效果。如果与事实相反，那便会造成不良的后果。

“晕轮效应”的特征给人们带来的最直接消极影响就是以偏概全，它是以有限的或不正确的信息来源为基础的。一个陷入“晕轮效应”迷宫的人，势必会产生错误或片面的认知。综合网络自媒体的发展现状可以看出，自媒体时代早已来临，网络的力量也绝对不容忽视。在当今的媒介环境下，受众的心理行为已成为新闻传播过程中必须考虑的一个主体因素。只有传播者和受众的“感情和谐一致”，即具有和谐的传受关系，传播才能获得成功。

注　释：

[1] 焦树民.自媒体视阈中的媒介素养教育探析[J].河南社会科学,2009(2).

[2] (美)威尔伯·施拉姆.传播学概论[M].北京:新华出版社,1984.

[3] 孟威.网络互动:意义诠释与规则探讨[D].中国社科院,2002.

[4] (美)丹·吉摩尔著,陈建勋译.草根媒体[M].南京:南京大学出版社,2010.

[5] 百度百科:http://baike.baidu.com/view/2208652.htm.

[6] (英)罗杰·迪金森、拉马斯瓦米·哈里德拉纳斯、奥尔加·林耐,单波译.受众研究读本[M].北京:华夏出版社,2006.

[7] 尼葛洛庞帝著,胡泳等译.数字化生存[M].海口:海南出版社,1997.

参考文献：

[1] (加拿大)罗伯特·洛根著,何道宽译.理解新媒介:延伸麦克卢汉[M].上海:复旦大学出版社,2012.

[2] (美)罗森维著,张湛译.光环效应[M].北京:北京师范大学出版社,2007.

[3] (美)保罗·莱文森.新新媒介[M].上海:复旦大学出版

社,2011.

[4] 陈晓虎.新闻不出错的智慧[M].银川:宁夏人民出版社,2010.

[5] 段军.心理效应与编辑行为[M].天津:南开大学出版社,1993.

[6] 刘京林.传播中的心理效应解析[M].北京:中国传媒大学出版社,2009.

[7] 李炜娜.自媒体时代信息传播的新秩序——以微博传播模式为例[J].今传媒,2013(4).

[8] 杨广芹.“晕轮效应”给我们的启示[J].赤峰教育学院学报,2000(6).

[9] 刘京林.心理效应的内涵及其在传播活动中的应用[J].浙江传媒学院学报,2009(2).

[10] 顾广众.新闻报道与受众的心理效应[J].记者摇篮,1999(11).

【责任编辑：王首民】

（上接第 113 页）

2. 教学内容改革

教师在课堂教学中要以启发式教学为主，不要让学生死记硬背书本上的概念。多留一些课后思考题供学生进行思考，将思考题形成文字性内容，在课堂上讨论。艺术类专业课程在教学内容上不能局限在艺术现象的解读上，更要透过现象发掘本质，而这个学习过程就是理性分析和研究的过程。以平时的写作训练和积累为基础，促进学生自主学习，开拓学生的视野。

（二）论文指导应由理论教师与专业教师共同负责

目前，论文和毕业设计都由一位专业教师指导。专业老师既指导艺术创作，又指导论文写作。但论文写作毕竟是一个理论研究的过程，不管是资料的搜集和整理还是论点论证的把握，理论老师都比专业教师经验丰富。因此，建议理论和专业教师各负其责，分别指导论文和毕业设计，这样责权明确，使每位教师对学生论文的指导更专业、更有效。

（三）加强对毕业论文的重视

1. 转变师生对毕业论文的认识

师生要对毕业论文写作有正确认识，不能只肤浅地认为毕业论文只是写一篇文章而已，关键是要认识到通过论文写作，使学生掌握一种科学的逻辑思维方式，即能用所学的专业知识来分析和解决问题。加强毕业论文的考核制度的执行，对于达不到标准的毕业论文要严肃处理，不能参与毕业答辩。注重毕业论文开题与答辩过程，从而引起学生对毕业论文的充分重视。

2. 开展优秀毕业论文汇报会

各大艺术院校每年都会挑选一些优秀的设计作品进行展览，展示毕业设计成果，与各大院校交流，使学生感悟在校学习的成果。其实毕业论文也是毕业环节的一个重要部分，院校也应将优秀毕业论文开展研讨会，展露学生的新观念、新想法，让下一届学生能更好的认识如何撰写毕业论文，什么样的论文才是优秀的。

3. 经常性地开展专业知识观点研讨、论文比赛等内容

艺术院校比赛和学术交流主要以师生作品交流为主，应加大论文写作比赛、观点研讨等活动，以赛代练，在比赛中，加强师生对写作的重视，提高写作水平。

三、结语

艺术院校学生在毕业论文撰写上虽然存在质量偏低等问题，但是他们有着其他院校学生不具备的特点，如思维极其敏锐、可以追随社会发展的动脉、敢于超越、探索创新、自我个性意识突出等。大部分学生都具备良好的设计创作能力，只是缺乏系统的对专业理论知识的思考和文字表达能力。相信通过教学方法等一系列改革，学生们也会高质量地完成毕业论文的撰写。理论是实践的基础，理论知识的丰富能更进一步满足学生深造的学术要求，将实践经验升华为更高一层的理论，达到一个质的飞跃。因此提高学生的文字表达能力，尤其是撰写专业论文的能力，是艺术院校教育中应不懈追求的重要目标之一。

参考文献：

[1] 唐玲.浅论艺术院校学生特点[J].文教资料,2010(12).

[2] 付晨普.美术院校大学生阅读现状的调查与研究[J].农业图书情报学刊,2010(7).

[3] 田蓉辉.艺术设计专业毕业论文写作教学的思考[J].大众文艺,2010(8).

【责任编辑：王首民】

略论艺术院校毕业论文写作存在问题的归因与对策

于 洋

内容摘要：艺术院校毕业论文一直存在应付情况、敷衍了事、质量偏低等问题。分析毕业论文写作存在诸多问题的原因，主要有学生对写作不重视、教师指导水平差异和学生自主学习能力尚需提高等。通过毕业论文指导实践与调查研究，归纳总结相应解决对策，必然能提高整体学生论文撰写水平。

关 键 词：艺术院校；毕业论文；问题归因；对策

撰写毕业论文是大学生在校期间接受的最后一次知识的全面检验，其目的是对学生基本知识、基本理论和基本技能掌握与提高程度的终极检测，也是学生对四年的专业基础论文、实践创作与专业思考的展现，供人供己以鉴真确，以存参考。大部分艺术类高校目前只是把毕业设计（论文）作为教学环节的一部分，并没有把其作为学生未来求职的敲门砖、学生学习和未来工作的转折点。大部分学生都处于被动接受的地位，为了完成毕业论文而完成毕业论文，以获取毕业证书。因此，尽管学校一再强调毕业设计（论文）的重要性，学生则想方设法应付过关，加上时间和精力上与毕业实习相冲突，教师很难对学生进行全面的监管。因此毕业论文出现了诸多问题，包括选题缺乏创新性、文章结构逻辑不清，缺乏理论价值与实际价值、抄袭严重、代写等现象。

一、毕业论文写作问题归因

（一）学生对写作不重视，平时训练不足

1. 培养目标偏重实践

尽管每个艺术类院校的课程体系各具特色，培养方向各有侧重，但有一点是相同的，即非常重视专业学生的实践动手能力、创新与创造能力的培养。为了培养适合市场需求的应用性人才，在授课过程中，教师多以学生动手实践训练为主，很少对文字性内容进行训练。学生也认为只要能制作有价值的、完美的设计作品，就会达到学习目的和毕业的要求。然而一个被忽略的事实是：写好一篇毕业论文，不但要全面地掌握和运用专业知识，还要有较宽的知识面并有一定的逻辑思维能力和写作功底。这就要求学生既要具备良好的专业知识，又要有深厚的基础课和公共课知识。这种情况使毕业设计完成的比较理想，论文质量偏低的情况产生。

2. 课程安排不合理

目前大多艺术院校论文写作课程一般都作为公共基础课和选修课来教学。作为选修课，据调查，大多数学生都对专业课兴趣浓厚，对于选修课学生普遍存在对付拿学分和不感兴趣的心理。旷课现象、对付作业的现象尤其严重。整个课程中根本达不到写作训练的目的。作为公共基础课，课程教学安排在大一来进行，而毕业论文通常安排在大四下学期来完成，在原本教学质量不高、学习效果偏差的情况下，间隔三年，很多同学对所学知识几乎全部遗忘。大四毕业论文也是草草布置，没有毕业论文撰写方法的集中培训。学生对写作知识的不了解，平时很少进行写作练习，结果写毕业论文时临阵磨枪，回头补习各种知识，写出来的论文连最基本的格式要求都不懂，逻辑不清，质量可想而知。

3. 考核方式机械化

大多数艺术院校专业课程不设置试卷考试，很多课程考试形式为作业累计。以学生平时作业和期末作业作为本门课程的成绩。极少数以试卷考试形式的课程考试方法大都偏重于记忆，限于

作者简介：于洋，吉林动画学院广告分院讲师，文学硕士，研究方向：设计艺术学（吉林 长春 130012）

书本知识的一般理解，可以直接从书中找到答案，如概念解释、简答题等。辨析题和论述题的标准答案也都以书本内容为准。这种方式不仅造成考试抄袭的情况，更导致难以全面了解学生掌握理论的深度和实际运用的能力。有的学生平时学习马马虎虎，满足于应付考试，很少作课堂笔记和读书札记，还有一类学生平时学习死记硬背，缺乏能力的培养，缺少对问题的思考过程和创造性能力的训练。笔头和口头语言都很欠缺，这也导致了学生在毕业论文写作中存在大量抄袭，不会分析问题、解决问题。

（二）教师艺术院校毕业文学水平有差异

从教师的层面来分析，大多数民办艺术院校毕业设计和毕业论文都有一个专业老师来指导，一方面论文指导教师都以专业研究为主，受知识结构所限，对论文写作也都存在很多模糊不清的问题，如题目提炼、文章结构组织。加上师资队伍年轻化，年轻教师缺乏论文写作指导经验，不能很好地把知识有效传达给学生，讲述方法不得当，学生听不明白，这也就导致学生在写作毕业论文中出现这些问题。另一方面，毕业论文和毕业实习基本同时开展，学生大多已经离校，教师很难随时对学生进行管理，不能深入指导，当然也有个别教师由于自身教科研、教学工作等对学生指导存在粗疏的情况。作为指导教师至少要起到“把关人”的作用，如果对毕业论文的撰写和格式要求都不清楚，就不能给学生指清正确的道路。

（三）学生自主学习能力不强

1. 文献阅读与国内外研究不足

撰写论文的过程也是自主学习和对某一领域进行全面深入研究的过程，由于艺术院校入学门槛低，学生普遍文化课基础不扎实，自主学习能力差。以吉林动画学院广告分院为例，据读书调查问卷分析，25%的学生每月的阅读量为0本，29%的同学阅读读跟本专业无关的书籍。阅读文献类图书期刊的比率为8%，41%的同学每天读书的时间都在半小时以下。在这种情况下，在撰写毕业论文时，很少有学生会进行文献的阅读和对国内外现状进行研究，参考文献流于形式化。国内外现状更是假大空，从网站上随便搜索一下，便开始撰写，或随便找几本书从中摘抄一段。这都造成论文论据不充分，论述十分牵强的现象。

2. 撰写时间过少，粗心大意

每年毕业论文撰写的时间大概是1个月，在短暂的时间里，学生草草进行毕业论文的撰写，实际撰写就是东拼西凑，凑字数而已。撰写完成的论文甚至连阅读都不阅读一遍，出现很多错别字、格式错误等低级问题。另外学生对教师提出的修改意见，不能及时修改，拖来拖去最后在没有改好的情况下参与答辩。

（四）缺乏思考，论题观点不鲜明

写论文的主要目的是将创新的观点表述出来，有些学生四年学习中对所学专业缺乏研究与思考，不能主动发现问题、研究问题和解决问题，导致毕业论文没有创新的观点，不知如何选题。学生相互借鉴很多题目雷同，没有自己的观点。有的论文选题较大，如《浅谈中国传统元素在品牌形象提升中的运用》中国传统元素研究范围太广，学生很难把握，2000字的论文泛泛谈论，没有深层次的研究和创新观点的阐述。有的论文文不对题，内容与论题不符或跨出和超越专业知识边界，有跑题现象。

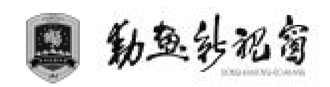
二、毕业论文写作问题对策

学生论文写作能力的提高，需要院系领导、教师和学生的共同努力，首先在思想上重视，合理设置课程，然后在具体的教学环节有计划、有步骤地进行，循序渐进地提高艺术类学生理性分析问题和解决问题的能力，从而培养出真正有创新意识的学生。结合毕业论文指导实践，笔者提出以下几点对策。

（一）改革课程设计，加强写作能力训练

1. 课程设置改革

要提高艺术院校学生论文写作能力，需要在课程设置上进行深入研究和分析。艺术院校可以在大四上学期论文开始撰写前开设论文指导课程，让学生了解和掌握专业学术论文写作的要求和方法，为毕业论文写作奠定基础，避免学生盲目撰写和无从下手的情况。或者在大一完成写作课程之后，就将毕业命题与指导教师分配完成，让学生一直带着问题去学习和研究，拉长毕业论文撰写的时间，给予学生充分的思考过程。 （下转第 111 页）



吉林动画学院学报《动画新视窗》征稿启示

《动画新视窗》自2013年第1期改版后，在学院领导及全院师生的支持下已顺利出版三期，同时，建立了与国内相关单位部门及艺术院校互赠期刊的联系。今后，我们将继续努力打造《动画新视窗》，提升学术含量，扩大业界影响，为师生科研及学者交流搭载更加厚重的平台。

《动画新视窗》是由吉林动画学院主办的以动漫、游戏专业研究为主，涵盖学院所有专业及专业方向的科研、教学、管理综合性学术期刊。本刊自创刊以来，一直坚持独立的创作品格和严肃的治学态度，力争为高校教师及艺术研究者提供一方学术交流和艺术创作的园地。

一、栏目设置

本刊特稿、基金项目、学科研讨、学术争鸣、教学研究、管理视野、人文情怀、大学文化、品牌建设、创作评介、个案分析。

二、稿件要求

1、本刊提倡严谨的治学态度与严格的学术规范，重点围绕动漫游戏、艺术创作、学研产一体化、平台建设等方面内容，选题新颖、观点明晰、资料详实，具有较高的学术性和独创性。

2、文稿要求3000字左右，特殊文稿不超过6000字。请勿抄袭或者一稿两投，文责自负。

3、来稿请遵照常规论文格式要求，提供200–300字的中文摘要及关键词3–5个。

4、来稿请注明作者真实姓名、工作单位部门、职务、职称、学位、研究方向、联系电话。如果所投稿件是作者承担的科研基金项目，请注明项目名称和项目编号。

5、稿件在返稿修改时，作者只能在责任编辑建议修改处进行修改，禁止改动或增减稿件其他部分的内容，以免影响正常出刊。

6、学报编辑部不办理退稿，请作者自留底稿。

三、出刊时间

本刊每年出版两期：第一期6月25日出刊，第二期11月25日出刊。

四、投稿方式

联 系 人：崔莉佳

联系电话：0431–87019907

联系地址：长春市高新区硅谷大街2888号吉林动画学院科研处（产业大厦16楼1605室）

邮政编码：130012

电子邮箱：dhxsc9907@126.com，邮件主题请以“单位部门–姓名–论文题目”命名。

学报编辑部

2014年6月25日